

李鑫：用“互联网+农业”助农户增收



李鑫

□记者 杜林波 文/图

该做些什么？该如何体现自我人生价值？这是李鑫一直在思考的问题。

李鑫，2011年参军到部队成为一名驾驶员。在部队时，因工作中表现突出，他连续4年被评为“优秀士兵”。因家庭情况，2016年12月，李鑫光荣退伍。

5年的部队生活，锻炼和培养了李鑫，作为一个农村娃，他更懂得担当的含义。

退伍后，李鑫曾有一段时间“慌不择路”。最终，他找到了自

己的人生目标。

回到家乡后，李鑫先后售卖烟花爆竹、做烧烤生意，但在国家政策影响下，他的这些创业宣告失败。

2017年，一次偶然的机会，李鑫接触到旅游行业。从事旅游行业的这段时间，李鑫去了很多城市，接触了很多的人，开阔了思维，也赚到了退伍后的第一桶金。对此，李鑫说：“即便失败了几次，生活也对我进行了馈赠。”从那时起，他深信付出就一定有回报。

2018年，李鑫在郑州从事快

递行业时，接触到了电商平台。在新闻中看到《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，李鑫创业的激情与理想被再次点燃。

2019年1月，李鑫回到老家，开始到找农户聊天。通过走访，李鑫了解到，当地种植的萝卜、蒜薹等优质农产品出现滞销情况。

随后，李鑫决定，通过互联网平台让优质农产品走出去，让农民耕有所获。之后，他确立了“让天下没有难卖的农产品，让农产品价值最大化”的创业思路，并以“互联网+农业”为核心，积极响应政府“返乡创业”号召。

李鑫以“绿色健康，从田间地头直达消费者手中”作为运营理念，依托农产品销售平台，打造集推广、销售、配送、服务于一体的农产品销售公司。

2019年6月，李鑫与周口一科技公司达成战略合作协议，正式联手上线果蔬生鲜农产品网络平台。

作为一名退伍兵和一名党员，李鑫一直坚持做公益。一有时间，他就会参加“周口天虹困境儿童关爱中心”组织的各种公益活动。

有一次，李鑫帮助西华县的农户卖农产品，一天就卖出桃子

800多斤。他不仅帮助了农户，也让客户得到了实惠。

在建党节当天，作为一名党员，李鑫号召公司全体员工进行助力农业扶贫义卖。随后，他用筹集的2397元买了农资，并运到商水县姚集乡的贫困户家中。

在接到市工信局驻村第一书记窦辉的电话后，李鑫得知商水县舒庄乡本地西瓜成熟，需要帮助销售。随后，他与爱心企业推出“创城工作万人忙，扶贫西瓜送清凉”等活动，用最短的时间，帮助农户销售了所有当季西瓜。

李鑫通过平台推广、合作企业、策划活动、联系在一线的扶贫工作者，在帮助农户卖农产品的同时，也让自己得到了成长。因此，他更加相信“乡村是一个可以大有作为的广阔天地”。

……

今年10月，李鑫再次踏上他“互联网+农业”的征程，重新进行市场定位、产品定位，改变市场运营推广思路，推出了一个果蔬农特产平台。

虽然还处于创业阶段，但李鑫相信，努力耕耘一定会有收获。

道阻且长，行则将至。李鑫坚信，未来的日子一定会更加精彩！

身边的初心使命

越调《斩关羽》 将亮相中原文化大舞台

□记者 张洪涛

本报讯 昨日，记者获悉，本周五、周六晚上，中原文化大舞台将上演由河南省越调艺术保护传承中心带来的越调《斩关羽》《诸葛亮吊孝》。届时，感兴趣的市民可到申凤梅艺术中心观看。

越调《斩关羽》将于10月18日19时30分与观众见面。三国时期，曹操败走华容道，关羽念及旧情放走曹操。诸葛亮

闻讯，要按军法处斩关羽。就在此时，周瑜欲取南郡，诸葛亮方准关羽戴罪立功。

越调《诸葛亮吊孝》将于10月19日19时30分与观众见面。三国时期，诸葛亮三气周瑜。周瑜气死，停柩于柴桑口。诸葛亮不畏凶险，带赵云前往吊孝。诸葛亮在灵前痛哀周瑜早逝，力述孙刘联盟之利、破裂之弊。周瑜之妻小乔见诸葛亮十分哀恻，内心十分矛盾，不忍下手，诸葛亮安然而归。

月销突破2.1万元

一汽-大众探岳9月问鼎销冠

数据显示，国内乘用车1~9月份总销量同比下降超7%。在如此低迷的大环境下，一汽-大众探岳销量却逆势上扬，并于9月一举突破两万辆大关，达21334辆，环比增长21.3%，勇夺合资SUV终端销量冠军，于金秋时节再次“岳”上一层楼。

从探岳的成长路线就能看出，其上市不到一年便跃升至细分市场第一，绝非偶然。2018年上市初期，探岳在完成了产能爬坡之后，就凭借着过硬的产品实力，在竞争激烈的SUV市场站稳了脚跟——2019年，探岳从1月销售4793辆，到4月攀升至8547辆，再到8月的16783辆，探岳月销量每四个月翻近一番，环比

月均增幅超20%，实现了成倍的跨越式增长；9月销量更是以突破两万辆大关的成绩夺冠，跻身中高端SUV市场第一阵营。从目前的销量来看，探岳成为继捷达、高尔夫、速腾、迈腾之后，一汽-大众又一款明星车型。作为一款为城市新中产量身打造的高端中型SUV，探岳拥有技术领先的先天优势，同时也更懂得如何取悦新一代中国消费者。新中产人群“不张扬也绝对不简朴”的消费观，体现在他们日常生活的方方面面。他们更看重设计感、舒适感、品质感。而探岳无论是先锋的设计造型、出色的动力操控，还是领先的科技配置，都为新中产人群提供了更高生活品质保障。（大众）