

“读懂中国”首先要读懂中国道路

■新华社记者 王攀 刘红霞

2019年“读懂中国”广州国际会议于26日开幕。在这个以了解中国、理解中国为主旨的重要思想交流平台上，全球嘉宾对全球化进程的中国贡献高度认可，也对中国继续为开放型世界经济增添动力倍加期待。

人之相识，贵在相知；人之相知，贵在知心。共识的背后，是全球对于中国发展道路的认可与信任。中国道路

是一条坚持独立自主，艰辛探索、苦尽甘来的自立自强之路，是立足基本国情，建设社会主义现代化的改革创新之路，是高扬人民至上，齐心协力创造美好生活的人民幸福之路，是坚持党的领导，以自我革命引领社会革命的奋斗进取之路，是胸怀人类命运，追求平等互利、合作共赢的和平发展之路。

世人看到，中国在这条道路上披荆斩棘、开拓前进走到今天，也将坚定不移沿着这条道路砥砺前行、创造未

来，为增进世界人民福祉、构建人类命运共同体作出新的贡献。

当前，经济全球化进程受到单边主义、贸易保护主义严重威胁与冲击。世界更加渴望了解中国、读懂中国、走进中国，期待中国这个经济全球化的中流砥柱发挥更加积极、重要的作用。

中华文明历来倡导和衷共济、和合共生、协和万邦。从构建人类命运共同体，到共建“一带一路”，从坚持正确义利观，到加强文明交流互鉴，中国始

终高举和平发展、合作共赢旗帜做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，彰显负责任大国的定位和底色。

读懂中国，首先就要读懂中国道路。中国有战略定力，也有应对复杂局面的能力。一个改革不停顿、开放不止步的中国，有能力、有意愿、有信心与世界携手同行，共创美好未来。

(据新华社电)

画中有话

送健康



记者从河南省卫健委获悉，为规范做好2019年儿童口腔疾病综合干预和重点地区贫困学生营养状况评估项目工作，日前，河南省卫生健康委、河南省教育厅联合印发《2019年河南省儿童口腔疾病综合干预项目实施方案》和《2019年河南省重点地区贫困学生营养状况监测评估实施方案》，河南省少年儿童将领“健康礼包”。

新华社发 王鹏 作

从联合国闹“钱荒”看大国责任

■新华社记者 杜白羽

10月24日是联合国日，然而联合国当下却正面临10年来最严重的财务危机——工资开不出、出差受限制、会议被削减，本月底甚至可能陷入“关门”窘境。

联合国闹“钱荒”的一个重要原因在于，个别大国拖欠联合国会费。据联合国网站披露，2019年联合国预算会费到账仅约七成，而联合国总部所在的美国，拖欠会费总计达10亿美元以上，超出欠费总额的四分之三。

作为世界头号强国，美方并非无力支付联合国会费，而是蓄意拖欠。长期以来，美方动辄拿会费影响、甚至要挟联合国正常运作，通过“钱袋子的力量”向联合国施压，意图左右其改革和决策处处顺着自己心意。据媒体报道，对那些“不能显著推进美国外交政策利益的国际组织”，美国政府有意“削减或终止对其资助”，公器私用的意图暴露无遗。

美国迟交、少交会费已多次引发众怒。联合国助理秘书长拉马纳坦日前也隔空喊话。他说，近10年来，联合国会员国迟交、少交、不交会费的现象日趋严重，“今年究竟何时能收到钱、能收到多少钱，都是未知”。这种尴尬拜谁所赐，这番话又在批评谁，美国心里应该清楚。

一方面是欠费不履行义务，另一方面美国还蛮横霸道滥用东道国权力。美方近期反复将签证问题“武器化”，企图挟签证“以令诸侯”，引起多国不满。美方公然违反《联合国和美国关于联合国总部的协定》中规定的义务，拒绝向多名俄罗斯、伊朗等赴美出席第74届联大的外国代表团成员发放签证。

欠费，使绊，违约，退群……美国的大国心态荡然无存，大国责任只字不提。“霸气外露”的本色是底气不足，公器私用的本质是美式霸凌。正因如此，伊朗、俄罗斯等国已经提议把联合国大会第一委员会迁出纽约。

自今年起，中国超越日本成为联合国第二大会费出资国，承担起约12%的会费比重，从另一侧面反映出中国勇于肩负起更大国际责任。中国已于上半年足额缴清今年会费，积极履行财政义务。中国还是维和经费第二大出资国，也是安理会常任理事国中派遣维和军事人员最多的国家，成为全球发展的主要动力源和国际和平的重要稳定器，充分彰显了一个负责任发展中大国的担当。

联合国是践行多边合作的重要平台，维护联合国的地位和权威，就是维护多边合作机制，有助于世界和平稳定。及时缴纳会费，是每个国家的义务，大国更应率先垂范，以利于在全球范围内营造团结合作的风气。美方对联合国“合则用不合则弃”的利己主义操作，违背时代潮流发展大势，只会让自己的国际信誉更加赤字累累。

(据新华社电)

工行周口分行开展“金融标准为民利企”主题活动

工行周口分行深入贯彻落实央行《关于在2019年全国“质量月”期间开展“金融标准为民利企”主题活动的通知》精神，开展了为期一个月以“金融标准为民利企”为主题，多层次、多角度的普及宣传活动，取得阶段性成果。

为开展好本次主题宣传活动，该行紧紧围绕12个金融标准进行，立足营业网点，充分发挥传统渠道宣传作用，利用自有媒体开展宣传。为营造良好的活动氛围，确

保活动扎实有效推进，该行自活动启动之日起，在全辖区所有的电子显示屏上滚动显示“金融标准，为民利企”活动标语，并在显著位置摆放宣传折页，利用厅堂营销对到访的客户宣传推介；依托网点开展宣传，在营业场所设立咨询点，大堂经理主动向客户发放宣传手册，以“微沙龙”形式宣传有关知识。

该行利用新兴媒体拓展宣传，充分利用官网、微信等新兴传播媒介，通过“周口分

行”和“周口分行电子银行”微信公众号、融e联等公众平台，向社会公众推送有关金融标准等金融知识。营造金融行业学标准、讲标准、用标准的良好氛围。

与此同时，充分利用微信平台拓宽宣传渠道，建立微信群，引导广大城镇居民和农村群众特别是青年人通过微信主动获取相关知识，让该行的服务延伸到每个人的身边，让该行真正成为大家“身边的银行、可信的银行”。(闫晋)