

透过中国开放大门 世界看到了什么

■新华社记者 潘洁 周蕊

时隔一年,第二届中国国际进口博览会将在改革开放前沿的上海拉开帷幕。作为中国“买全球”“惠全球”的抓手,进博会如同一扇开放的大门,让世界再次看到一诺千金的中国行动、惠已达人的中国机遇和计利天下的中国担当。

扩大开放,中国说到做到。进博会不是一般的会展,而是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动,是推进新一轮高水平对外开放的重大决策。进博

会上展示的不仅有各国的商品,还有新技术、新服务。中国企业有更多机会接触国际上的先进技术和理念,更多渠道引进最新设备和服务,推动自身发展和产业升级。进博会向世界传递出明确信号:以开放促改革、促发展,中国不会止步。

惠已达人,中国与世界分享机遇。拥有近14亿人口,包括世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,中国的消费增长潜力备受瞩目。麦肯锡全球研究院发布报告认为,在汽车、酒类、手机等许多品类中,中国都是全球第一大

市场,消费额约占全球消费总额的30%。举办第二届进博会,既有助于促进中国经济高质量发展、更好满足人民美好生活需要,也有利于各国分享中国发展的红利,搭上中国发展的快车。

支持自由贸易,中国彰显大国担当。面对世界经济下行压力加大、保护主义和单边主义持续蔓延,中国举办第二届进博会,汇聚来自150多个国家和地区的3000多家企业参展商,诚邀各国来华展示发展成就、营商环境和特色产业,展现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一

贯立场,也必将为世界经济注入信心和动力。

开放合作,不仅是增强国际经贸活力的重要动力,更是推动世界经济稳定复苏的现实要求,促进人类社会不断进步的时代要求。顺应时代潮流,把握发展机遇,中国通过进博会这一互利合作新平台,推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体。

中国创办,世界共享。我们有理由相信,这场黄浦江畔的盛会将给世界带来广阔机遇,推动各国共享美好未来。

(新华社北京11月2日电)

画中有话



规范

交通运输部10月公布修订后的《汽车客运站安全生产规范》,于11月1日正式施行。旅客今后未系安全带,乘坐的客车将不允许驶出客运站。

新华社发 朱慧卿 作

深圳正式向电子烟“亮剑”

三川原声



■刘昂

10月中旬,深圳新一轮控烟“车轮战”正式打响,这也是《深圳经济特区控制吸烟条例》(以下简称《控烟条例》)修订后的首次控烟执法,监督的对象就是新版《控烟条例》中首次纳入禁烟范围的公交站台。在执法现场,共有6名烟民被罚,各罚款50元,其中包括1名电子烟烟民,这也是中国内地首例电子烟吸烟者被罚。

依据新版《控烟条例》中对于烟草制品的定义,即“烟草制品,是指全部或者部分由烟草作为原材料生产的供抽吸、吸吮、咀嚼或者鼻吸的制品以及电子烟。”因此,吸电子烟也被纳入吸烟的范畴。

电子烟,这个当前热销的电子产品,通过五花八门的宣传手段迅速被烟民所熟知。商家宣传电子烟是一种模仿卷烟的电子产品,通过雾化等手段,将尼古丁等有害物质变成蒸汽后,让用户吸食。电子烟虽披着“安全的外衣”,打着高科技的幌子,但其仍含有有害成分。一句话,电子烟也是烟,一样含有尼古丁,一样能让人上瘾。资料显示,《麻省理工科技评论》评选出21世纪最糟糕的科技发明,电子烟榜上有名;世界卫生组织也已明确表示,电子烟有害公共健康,它更不是戒烟手段,必须加强对其进行管制,杜绝给青少年和非吸烟者产生危害。同样,也有专家指出,相比于普通香烟,电子烟的成分更加复杂,除了含尼古丁以外,还可能含有甲醛、乙醛、丙烯醛等有毒的醛类物质,多种化学物质混合会对人体产生复杂的影响,

可能导致心脑血管疾病和肺癌。而与其危险性相伴的,是对其危害性认识的不足,盲目的信任追捧。如今的电子烟产品,以其鲜艳的外表、各种香型的口味赢得了广阔的市场,不仅大群烟民将其视为一种“健康”而“时尚”的戒烟方式,政策法律监管方面此前更是一片空白。

正因如此,我国对电子烟的监管体系建设也在加快。国家卫健委计划通过立法方式对电子烟行业进行监管,国家标准化委员会之前下达的电子烟国家标准制定计划将在近期实施。除深圳外,杭州等城市已明确将电子烟纳入“控烟令”,北京、成都等城市也拟将电子烟纳入监管范畴。

提高行业的准入门槛、补上监管的制度空白、规避市场的野蛮竞争、呼吁相关职能部门尽早出台管理办法,这是中国电子烟行业走向规范化和良性发展的必由之路。深圳升级《控烟条例》,将电子烟拉进黑名单,具有十分重要的标志意义;深圳开出的首张电子烟罚单迈出了监管的重要一步,也传递出了“电子烟和传统烟草待遇相同,都需要严管”的鲜明导向;更是给我们释放出了这样的信号——电子烟不是戒烟的辅助工具,它只是吸烟者的荒唐借口,无论传统香烟还是电子烟,严管乃至全禁都是大趋势。

目前,已经有许多国家将含有尼古丁的电子烟归入烟草产品进行监管,更有加拿大、新西兰、日本等10多个国家和地区先后掀起了“禁电子烟”行动。深圳开出内地首张电子烟罚单,为我国将来更大范围内全面禁止电子烟做了有益的探索和尝试;同时,也为如何在规定的禁烟场所进行电子烟监管积累了经验,具有破冰意义。笔者期待深圳这张罚单能够在更广范围内激活电子烟管控制程序,从而进一步提高控烟效果。

500强参展越来越多 他们看重什么

■新华社记者 张千千 有之忻

超过250家世界500强和行业龙头企业即将亮相第二届中国国际进口博览会,数量远超首届。今年进博会的展览面积大幅增加,但仍“一展难求”,松下等公司甚至已经签署第三届进博会企业展参展意向书。进博会为什么这么“火”?是什么吸引如此多500强共赴盛宴?

面对中国市场巨大的消费潜力,没有企业愿意错过这样的机遇。对企业而言,参展进博会不仅会有“大肥约”的真金白银,接触潜在客户、业务洽谈、品牌曝光还将为企业带来巨大的潜在商机。

他们看重的还有中国营商环境的提升、行政审批制度的优化给企业带来切实利好。2019年,中国营商环境全球排名跃升至31位,连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一。

吸引他们的还有“中国速度”。今年前

三季度,特斯拉在中国的汽车销售收入为23.18亿美元,同比增长60.4%。特斯拉“超级工厂”在中国的快速落地及销售额的高速增长都是“中国速度”的真实写照。特斯拉只是一个缩影,深入推进“放管服”改革、出台外商投资法、缩减外商投资准入负面清单、推出金融业对外开放“新11条”、设立科创板并试点注册制、增设上海自贸试验区新片区……中国广阔而开放的市场,将搭载更多企业在中国发展的道路上跑出“中国速度”。

首届进博会推出“6天+365天”常年展示交易平台,将6天的精彩变成365天的常态。过去一年里,上海对接进博会的31家平台累计进口约752亿元商品,较首届进博会举行前的一年增长108%。“永不落幕”的进博会,让“展品变商品”,魅力更加持久。“永不落幕”的背后是中国扩大对外开放的决心,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。(新华社北京11月1日电)