

“双11”11岁了 来看看这些变化

新华社杭州11月10日电(记者张璇 王俊禄)“双11”,今年11岁。从“光棍节”的代名词,逐渐演变为全球制造商和电商深度参与的消费者狂欢日,“双11”茁壮成长,展现出中国消费市场和经济的潜力和活力。

——数字之变:销售额从0.5亿元猛增至去年的2135亿元。

2009年的“双11”,销售额是5200万元,27个品牌参与活动。

2018年天猫“双11”的最终成交额锁定在2135亿元,物流订单突破10亿,18万个品牌参与,200多个品牌成

交额过亿元。

2019年“双11”将至,电商平台天猫披露,全球超过20万个品牌,200多个国家和地区的22000个进口品牌将深度参与。

——市场之变:从“买全国”到“买全球”。

从刚开始的“买得到”,到“买得好”“边买边玩”,再到现在的“跨境购”“智能化体验式购物”,电商购物的不断升级,也是中国消费升级的一个缩影。

通过跨境电商平台,智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果……正在深入

三至五线城市和县域地区。据天猫国际数据显示,县域地区跨境电商的渗透率从2014年的1%,增长到2018年的7%。

——模式之变:线上线下从“冲击”到“共振”。

2015年前后,一些实体店关门,电商“冲击论”甚嚣尘上。经过多年的合作与发展,如今,线上和线下深度融合,变成了“一家亲”。

新零售时代,互联网电商巨头纷纷开始线下布局,收购大型商超、加盟社区小店等。与此同时,不少实体零售积

极拥抱线上,商品价格统一、玩法统一、互动形式统一,惠及线上线下消费者。

——效率之变:快递从“下周见”到“今日达”。

多年前,“双11”被吐槽最多的就是“我的快递怎么还没到”,如今,这样抱怨的声音越来越少,快递运送不断加速。而这背后,是快递业的智慧转型。

业内人士分析,数智化的电子面单也助推快递行业进入自动化、智能化的爆发期,快递自动化显著提升了物流效率。

河南农业大灾保险试点县增至50个

新华社郑州11月10日电(记者张浩然)记者从河南省财政厅获悉,河南省农业大灾保险试点县数量由20个扩大至50个,进一步提高对农民增收、抗风险的保障能力,助力农业规模化、集约化发展。

据介绍,2017至2018年,财政部用两年时间在13个粮食主产省的200个产粮大县开展了三大粮食作物农业大灾保险试点。经总结评估,自2019年起,财政部将进一步扩大大灾保险试点范围,将200个试点县扩大至500个试点县,其中黑龙江、河南、山东各增加30个试

点县。试点县将50亩(含)以上家庭农场、专业大户、农民专业合作社等适度规模经营主体作为重点扶持对象,保障水平在覆盖直接物化成本的基础上进一步覆盖地租成本。

河南省财政厅有关负责人表示,实施农业大灾保险试点,是创新农业救灾机制、完善农业保险体系的重要举措。加大对适度规模经营农户的农业保险支持力度,对于引导农业生产向规模化、集约化发展,进一步增强河南省适度规模经营农户防范和应对大灾风险的能力具有重要意义。

德国纪念柏林墙倒塌30周年



11月9日,在德国首都柏林,德国总统施泰因迈尔(前)在柏林墙倒塌30周年纪念活动中献花。

当日,柏林举行活动纪念柏林墙倒塌30周年。

新华社记者 单宇琦 摄

会削球的乒乓球机器人



11月9日,在第二届中国国际进口博览会装备展区,参观者和FORPHEUS第5代机器人打乒乓球。

在上海举行的第二届中国国际进口博览会装备展区,欧姆龙公司展出的FORPHEUS第5代机器人不仅能和人对打乒乓球,还可以打出削球,吸引了众多参观者体验。

新华社记者 普布扎西 摄

“一带一路”共建国家出版合作再添新成员

新华社加拉加斯11月9日电(记者徐焯 王瑛)9日,“一带一路”与民心相通中拉出版研讨会暨“一带一路”共建国家出版合作体成员单位授牌仪式在委内瑞拉首都加拉加斯举行。

委内瑞拉实验教育出版社、委内瑞拉安第斯大学、委内瑞拉玻利瓦尔大学、委内瑞拉中国问题研究中心、古巴人民教育出版社等成为该出版合作体新成员。来自中国、委内瑞拉、古巴等国的官员、出版界人士和学者等80余位代表出席了研讨会和授牌仪式。

中宣部进出口管理局副局长赵海云在研讨会讲话中,积极评价“一带一路”共建国家出版合作体对促进“一带一路”沿线国家民心相通的深远影响。他说,出版业交流合作是文化交流的重要组成部分,中国、委内瑞拉、古巴应以此为契机,使出版业交流合作迈上新台阶,开创更加广阔的合作领域。

安第斯大学亚非研究中心教授梅迪纳在发言中说,“一带一路”共建国家出版合作体的发展壮大将促进委中和拉中间文学出版和文化交流。梅迪纳同时也是在委发行的《中国笔记》的主编,他说,他与他的团队将进一步加强与出版合作体的联系,成为委中和拉中民间加深理解、民心相通的桥梁。

古巴人民教育出版社社长拉莫斯说,非常荣幸成为“一带一路”共建国家出版合作体成员。她认为出版合作体是一个非常具有潜力和前景的计划,将对促进全世界不同国家和民族的人们互相认识和理解起到重要的推动作用。

2017年8月,在中宣部、原国家新闻出版广电总局、教育部的支持下,中国人民大学出版社发起成立了“一带一路”学术出版联盟。2019年,该出版联盟更名为“一带一路”共建国家出版合作体。