

世界不欢迎“新柏林墙”

■新华社记者 任珂 张远

11月9日是柏林墙倒塌30周年纪念日。曾经，横亘在东西柏林间的这道高墙，不仅是联邦德国和民主德国的分界线，也是冷战中东西方两大阵营的分水岭。柏林墙的倒塌，也象征着冷战的结束。

然而，人们回顾这个历史时刻之时，更应该关注当下：一些无形或有形之墙，似乎正在被筑起。

从德国自身来说，东西部之间的发展差距显而易见，且东部的发展似乎陷入某种停滞状态。如今，德国估值最高的500家公司中，只有7%的公司总部设在东部。换言之，东西德之间依然横亘着一堵社会经济发展的无形之墙。正是由于这堵墙的存在，东德民众的身份认同差异凸显。曾经属于东德的萨克森州，近一半的当地

民众认为自己首先是东德人，然后才是德国人，这一比例远高于统一之时。

从欧洲大陆来说，柏林墙倒塌之后，欧洲一体化进入提速期，推动一批东欧国家在新世纪加入欧盟。然而，近年来，随着欧盟内部发展失衡，民生困境加剧，民粹思潮暗涌，社会“离心力”日益加大。

英国“脱欧”更是为逆欧洲一体化的大潮推波助澜，分明要在大不列颠与欧洲大陆之间竖起新的无形之墙。事实上，“脱欧”争议的实质焦点之一，就是爱尔兰与北爱尔兰的边境地带到底要不要“建墙”。

从全球格局看，以柏林墙为标志之一的冷战是全人类的不幸。国家间因意识形态分野而互相隔阂乃至剑拔弩张，屡次游走于热战边缘。冷战结束后，世界迎来全球化浪潮的新契机，和

平、发展、合作、共赢成为时代主流。

然而，历史的演进从来不是一条平滑的直线。冷战结束30年后的今天，逆流依然汹涌，阴霾仍不断出现。一些势力和个人仍抱持冷战思维，戴着意识形态的有色眼镜，对不同社会制度和发展模式横加指责，推动“颜色革命”，企图遏制“非我族类”的国家崛起、发展。比如，日前美国国务卿蓬佩奥在柏林发表演讲大肆攻击中国，其言论充满了冷战思维和零和博弈的过时观念。

冷战后曾一度快速发展的多边主义、全球化和区域一体化，如今正遭遇逆风。国家至上主义抬头，应对气候变化《巴黎协定》等多边条约和机制遭遇挫折。单边主义倾向在全球政治和安全领域越发明显，保护主义正在侵蚀以规则为基础的国际贸易体制。

正是在柏林墙倒塌那一年，美国

政治学者弗朗西斯·福山做出了“历史的终结”的著名推断。然而，这一推断如今看来是落空了。《日本时报》网站不久前刊文指出，30年过去了，旧的世界秩序似乎陷入混乱，许多民粹主义领导人拒绝全球共同体的概念，出于多方面原因，边境墙重新开始流行。

变革的时代更需要冷静的声音。历史教训告诉我们，越是在困难时，越需要携手合作。无论是当前全球化遇到的困境，还是气候变化、恐怖主义、移民问题等全球挑战，没有任何国家能独立解决，也没有任何国家能独善其身。

所幸的是，国际社会中呼吁打破藩篱、倡导多边主义的声音越来越响亮。要拉手而不是松手，要拆墙而不是筑墙。

(新华社柏林11月10日电)

画中有话



打掉

记者从辽宁沈阳市公安局获悉，经过4个月缜密侦查，他们摧毁了一条由天津市和吉林省辽源市向沈阳贩运含可待因复方口服液体制剂的地下通道，共抓获违法犯罪嫌疑人21人，缴获各类含可待因复方口服溶液1000余公斤。据介绍，含可待因复方口服液体制剂俗称“止咳水”，因其成分中含有可待因、麻黄碱，可刺激中枢神经，从而起到镇痛、镇静、止咳的作用，大量服用会产生快感和幻觉，长期饮用则易使人上瘾。因“止咳水”在青少年群体中滥用成瘾的问题日益突出，它已被列入二类精神药品管理。

新华社发 王鹏作

开放市场 中国跑出加速度

■何鼎鼎

走进上海进博会汽车展区，大众汽车展示了全系列新能源车型，鲜明的主题，引来许多观众驻足；而在不远处，特斯拉的展区也迎来不少参观者试乘。一位同行的上海媒体人说：上海大众是第一家中外合资轿车企业，而特斯拉则是第一个获批在华独资建厂的外资车企。

新老参展者同台竞技，还都拼劲十足，能提供这样机遇的，只能是持续开放的环境。1984年，上海大众汽车公司刚刚奠基时，《人民日报》这样报道大众汽车的雄心：“确定到一九八七年，合营公司生产能力达到三万辆轿车、十万台发动机，到一九九〇年达到年产轿车十万辆，以满足国家建设和人民生活的需要。”估计，当时再具想象力的人也不会料到，30多年之后的2018年，中国狭义乘用车累计销售达2235.1万辆；更无法相信：像特斯拉上海超级工厂这样的大型企业，从奠基到试生产仅用时10个月。这是开放跑出的速度。

进博会参展的车企，尽管战略各有不同、车型求新求异，但在对待中国市场，无一例外地表达了类似的共识：这是一条无法舍弃的发展“快车道”。在采访中，一位美国新能源车企的员工，在热情介绍之余，不失时机递上名片：“我们刚刚要进入中国，请多关照！”

进博会让参展变得十分便捷流畅；汽车领域对外开放的明确路线图、时间表，尽显政策

包容度。更重要的是，中国有近14亿人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模巨大、潜力巨大，前景不可限量。普通消费者从“没摸过车门”到“追着全球最新款”，中国老百姓对美好生活的向往，正不断转化为“买全球”的消费潜能。中国驻捷克前大使曾这样写文章回忆：捷克百年老牌汽车企业斯柯达，正是通过中国的巨大市场实现了凤凰涅槃，“没有中国市场，就没有今天的斯柯达”。

许多世界五百强企业不仅看中了中国的市场规模，更看中了规模背后所体现的市场活力。配备运动座椅的超性能皮卡有没有市场？消费者对于氢能源汽车接受度几何？就像展会中智能驾驶汽车身上的传感器，近14亿人的大市场，正构成了全球产业链上高度敏感的“传感器”，既提出了不可忽视的庞大需求，也能在第一时间为产品升级、迭代提供准确信息。或许这也是为什么，越来越多的全球顶尖企业愿意将最新款发布场，放在中国，选在进博会。

当然，一个开放的中国，不仅是世界的机会，也给中国自身带来红利。今天，尽管中国拥有全世界最完整的工业体系，但还要进一步扩大进口，这本质上是经济全球化浪潮决定的。而当全球各种“隐形冠军”手持“黑科技”纷至沓来，中国企业也面临着新的竞争、新的机遇。从这个角度看，进博会是观展、洽谈，也是竞赛、切磋，是进口优质产品，也是在鼓励良性竞争，最终激发发展的活力、做大市场的蛋糕。