

清洁取暖办妥 “宜”字牌得打好

■新华社记者 刘阳

进门感到温暖、出门看见蓝天，是采暖季群众对美好生活的向往。对此，国家从实际出发，提出“宜电则电、宜气则气、宜煤则煤”方针。寒冬来临之际，要让群众身上不冷，心里暖和，关键是要吃透“宜”字。

燃烧散煤给环境产生巨大污染。近年来我国在煤改气、煤改电方面下了大力气，改变了中国长久以来以燃煤为主的取暖格局。据生态环境部数据，截至今年采暖季前，京津冀及周边地区、汾渭平原农村地区已完成散煤治理1700万户左右。

在取暖季，各部门、地方的核心工作要在“宜”字上做大文章、做实文章，立足本地资源禀赋、经济水平和居民习惯，选择适宜的取暖方式，确保百姓不受冻。在宜电地方，要把电价补贴落到实处；在宜

气地方，要做好气源不足预案；暂时无法实现清洁取暖的地方，要充分探索煤炭清洁化利用手段。以此为出发点，广大干部群众还应该积极发挥主观能动性，广开思路，充分利用地热、工业余热、生物质能等本地特色能源，为清洁取暖探索新的方式。

要坚持把改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度统一起来，把改善人民生活作为正确处理改革发展稳定关系的结合点。保障群众取暖与保护环境绝不是跷跷板的两头，而是统一在百姓的民生关切之下：进门感到温暖、出门看见蓝天。

这个民生关切，是人民群众对美好生活向往的具体体现。这就要求各部门、地方的领导干部从思想上深刻理解“宜”字，时刻把“宜”字抓到手上，并当作保障群众温暖过冬的方法论。

（新华社北京11月13日电）

从“双11”买动全球读懂中国经济驱动力

■新华社记者 杜白羽 叶书宏

“双11”破纪录的消费盛况，犹如翻腾在中国经济大海之上的浪花，大海之下涌动的是中国经济转型升级所释放出的强大内需动力。

这场堪称“全球最大的购物盛事”令世界侧目。仅从天猫“双11”交易额和速度看，突破100亿元人民币只用了1分36秒，突破1000亿元人民币只用了1小时03分59秒……有外媒惊叹，中国人的消费意愿超出预期，中国市场的消费潜力超乎想象。

透过中国“双11”买动全球的盛况，人们不仅看到了消费拉动力在中国经济版图上的崛起，更读懂了中国以系统性思维激活内需引擎的增益之道。

巨大的消费潜力，源自百姓荷包鼓鼓的源头活水。消费结构提质升级，为企业发展催生出海量商机。

随着民生日益改善，中国居民可支配收入逐年增多。从买便宜到买品质，中国消费者的“购物车”不断升级换代；从买空调到买空气净化器、扫地机器人再到可穿戴设备，映照出人们对美好生活的需求与向往。

消费者想买什么，企业就造什么，两者高效对接，催生出海量商机，推动中国制造不断创新升级。有趣的创意产品、有料的高科技新品、有品的个性定制纷纷涌现，成就一片生机勃勃的市场蓝海。走在世界前列的电商经济，正在日益促使新消费成为中国经济的一大亮点。

满足海量消费需求，需要完善的产业能力支撑。供给侧结构性改革的加速推进，激发出更大的内需空间。

经过40多年改革开放，中国已成为全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，为百姓满足消费需求提供了强大的产业支撑。与此同时，中国加速推进供给侧结构性改革，解决供需错配问题，不断提升供给体系的质量和效率，释放出更大的内需空间。

“双11”走过11年，中国市场也在不断进化，消费与供给不再是泾渭分明的两个经济过程，而是通过互联网与制造业的深度融合，依托人工智能和大数据分析，将线上消费与现实生产连通，进而实现更

精准的供需匹配，满足人们更加多样化的高品质消费需求。

数字化变革，让供需对接的效率极大提升。科技应用创新，为构建中国内需驱动型经济赋能。

“双11”不仅是中国市场活力的写照，更是中国消费网络的一次高效能演示。从多样的电商交易平台，到便捷的电子支付手段，再到高效的全国物流网络，供给端到需求端的消费通道在数字化助力下效率极大提升。从下单到收货，以分钟计的中国速度令世界惊叹。

科技赋能消费的优势在中国日益凸显。今年的天猫“双11”订单峰值超54万笔/秒，中国自主研发的飞天云操作系统，成功支撑了这一全球最大规模的流量洪峰。“物流天眼”，移动闪存，区块链技术应用用于商品防伪溯源等创新应用，让交易更加便利和安全。未来，基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售，智能消费、绿色消费都将成为新趋势，助推中国经济步入高质量发展轨道。

中国市场大门越开越大，为百姓带来更多的消费选择。各国企业积极参与其中，在共享机遇中实现共同发展。

中国巨大的消费潜力为全球经济提供了巨大的增长空间。美国沃克斯网站报道说，世界上这场最大的购物活动之所以成功，其中一个重要原因是中国消费市场庞大。西方大品牌以及零售商正抢着搭上这股促销的风潮。

全球有200多个国家和地区的2万多个进口品牌参与了这场经济盛宴，亚马逊等海外电商积极推出中国市场专享的定制折扣。此外，这次“双11”同第二届进博会无缝对接，从展会现场到电商平台，本届进博会参展品牌中，有113个新品牌将入驻天猫国际，借助跨境电商平台实现在华业务拓展。

从两端施力，拉动消费，优化供给，不断激发消费潜能；从中间施策，提升效率，降低成本，让供需对接更加便利精准……“双11”所折射的，是中国内需为经济带来的澎湃动力，体现出中国从“世界工厂”到“全球市场”的深刻转型，彰显出中国市场的蓬勃生机和中国人驾驭发展的智慧与创新。

（新华社北京11月13日电）

不良生活方式



画中有话

如影随形

缺乏运动、“三高”饮食、吸烟、喝酒、熬夜……随着不健康生活方式的侵袭，在世界范围内，糖尿病的发病率呈上升趋势，而我国更是全球发病人数最多的国家。

如何让亿万家庭远离“甜蜜的烦恼”？记者在“11·14”联合国糖尿病日前夕调查发现，健康素养缺乏是当前糖尿病防治面临的难点。防“糖”之路需要每个人增强健康意识，做好自己健康的“第一责任人”。

新华社发 徐俊 作

瞧！这座边读书边创新的气质之城

■新华社记者 李晓玲

20年来每年的11月，深圳市民都会迎来一年一度的“文化狂欢节”——深圳读书月。作为中国改革开放的窗口，深圳20年坚定不移地推动全民阅读，涵育人文精神，塑造文化自信。

深圳是一座快节奏的城市，在这里，“时间就是金钱、效率就是生命”的强音一度吹向全国。年轻的深圳曾因缺少文化底蕴被戏称为“文化沙漠”。经济可以快速增长，但文化只能慢慢积累。最终形成一个城市气质、决定城市发展持久力和影响力的，是城市的文化形态和文化活力。

改革开放使深圳经济腾飞，也使文化获得发展。在聚焦经济指标的同时，深圳开始关注市民的精神生活。深圳选择推广全民阅读来作为滋润精神的主要举措，让深圳在书香中气质逐渐升华。

在深圳，随处可见街区书屋和特色书店，特大型书城也领风气之先，整个城市弥漫着浓郁的读书氛围。图书馆总是座无虚席，年轻人排队进去读书；周末的书城人头涌动，各种书市书展销售额创下全国纪录。在深圳随处可见一幕幕温

馨自在的阅读景象。2013年联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号。

伴随着市民读书热情和求知渴望、走过了20年的深圳读书月，是全民阅读活动的起点，也成为阅读活动的重要品牌。创新驱动发展，文化驱动创新。读书月让阅读铸就了一座移民城市的文化基因，成就了特区不衰的创新活力。

读书月走过的20年，正是深圳文化形成的关键时期。阅读激活了城市强大的创造力，改善了城市风貌，提升了城市品位和文化内涵，形成了多元开放包容创新的城市气质，增加了城市的吸引力、竞争力。

不断呈现的特区文化新名片，让深圳，逐渐成为汇聚先进设计、时尚创意的文化蓝海。根植人文厚土的文创产业为深圳的可持续发展注入源头活水。“文化立市”的深圳，也因此进入全球城市竞争力排名前十强。

一边是静水深流的阅读，一边是激情四溢的创新。深圳在打造“幼有善育、学有优教”的“城市文明典范”“民生幸福标杆”、建设中国特色社会主义先行示范区的大道上品读相伴，一路书香。

（新华社深圳11月14日电）