

# 冯艳：牢记初心使命 扎根基层做实事

□记者 田孝臣 文/图

冯艳是项城市丁集镇党委委员、副镇长，负责全镇厕改工作，兼管索庄行政村工作。

11月15日10时，记者来到丁集镇索庄行政村。还没见到冯艳，村干部田玉祥就笑呵呵地对记者说：“冯艳不忘初心、牢记使命，扎根在农村，工作拼命干，我们都很佩服她。”

10时40分，从其他行政村赶来的冯艳来到索庄行政村村委会。刚进大门，她的手机铃声就响了起来。接听来电，是关于厕改的事。在与记者交谈的40多分钟里，她一共接了6个电话，全是关于厕改的事。她告诉记者：“工作就是这样，一天

到晚都闲不住，特别是厕改工作，牵涉面广，情况复杂。”

据介绍，农村户厕改造是2019年我省重点民生实事之一。今年三四月份，项城市第一批厕改试点启动，9月底全面推进，11月底全部完成厕改。在厕改工作中，该市要求牢记质量第一理念，坚持进度服从质量，确保厕改高质量、高标准推进，让群众真正满意。严把施工关，各镇建立由镇政府主管、第三方监理、村民代表监督的全方位监管体系，强化施工全过程监管；严把验收关，组织有关部门和工作人员逐户验收，将群众使用效果、满意度等纳入验收指标。

据了解，项城市每户厕改

标准是1000元，其中施工费300元，村民只承担施工费的一半，其他免费。

冯艳告诉记者，她今年5月到丁集镇工作，目前负责该镇厕改工作。自9月底以来，她每天奔波在各个村子之间，一个月没有休息了。11月14日，她一直忙到晚上10时才回到家，第二天早上7时就去上班，孩子根本不知道妈妈是否回了家。厕改工作比较繁琐，既要调动大家的积极性，又要解决厕改工作中遇到的各种问题。有个别村民对厕改不理解，她就与村干部一起做思想工作，甚至让觉悟高的村民起好带头作用，形成合力，推动厕改。

目前，丁集镇厕改工作已完成一半以上。冯艳告诉记者，虽然各行政村进度不一样，但如期完成任务不成问题。

丁集镇党委书记张昱对厕改工作非常支持，多次叮嘱冯艳，一定要把好事办好，让人民群众享受到应该享受的优惠政策。



冯艳（左一）凡事都要亲力亲为



先进党员代表发言

## 周口报业集团开展主题党日活动

□记者 黄佳 文/图

本报讯 11月19日上午，按照市委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室及市委第十一巡回指导组的指导和要求，周口报业传媒集团举行“初心使命四问”主题党日活动。

活动紧扣主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”总目标，结合工作实际，引导全体党员干部认真思考入党初心是什么、党员使命担什么、对照先进差什么、立足本职做什么，要求全体党员干部对表对标，反躬自省，凝聚思想共识。

活动中，周口报业传媒集团党委各支部党员代表结合工作实际，围绕“初心使命四问”谈认识、谈体会、谈感受，让全体党员

干部备受鼓舞。“新闻作为一种意识形态，作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式，可直接或间接反映党的政策立场、政治主张和政治观点，这就要求新闻编辑必须不断提高理论水平，增强政治敏锐性和政治鉴别力。”周口日报编辑张廉明说。

活动现场，全体党员观看了警示教育片《信仰之失》。影片深刻剖析了党员干部严重违纪违法原因在于信仰的丢失，警示广大党员干部要尊崇党章，严守党纪党规，强化廉政意识和法律意识，坚持防微杜渐，筑牢拒腐防变思想防线，时刻敲响警钟，防患于未然。

活动开始前，周口报业传媒集团党员干部还积极为“山果行动”项目捐款。

## 周口报业小记者沈丘县纳新工作启动

□记者 黄佳

本报讯 “立德树人，重在培养学生的综合素质，周口报业小记者活动就是对我镇各校德育工作的有力补充。”11月18日上午，在周口报业小记者沈丘县纳新动员会上，沈丘县槐店镇中心校校长尤游说。

连日来，在全市各中小学校的通力配合和家长的支持下，周口报业小记者招募工作稳步推进，中心城区以及各县市区招募工作顺利进行。

开展周口报业小记者工

作，是全面实施素质教育和提升中小学生核心素养的重要抓手，是进一步加强小记者队伍建设、促进青少年全面健康成长的重要载体。周口报业小记者把培育和践行社会主义核心价值观贯穿小记者工作全过程，使小记者活动成为中小学素质教育、学生思想政治工作的特色平台。

在纳新动员会上，尤游表示，槐店镇中心校将全力配合沈丘县小记者2020年度纳新工作，共同推进该镇素质教育开展，提升学生人文素质。

## 招聘季十类“不靠谱”企业需警惕

又逢一年招聘季，警方提醒：毕业生应聘不要被所谓“高薪”冲昏头脑，十类“不靠谱”企业需警惕

从公司性质上来说，如下三类企业需要警惕》》

- 实际负责人、经营地址或对外名称与营业执照登记不符的企业
- 无金融许可证照从事私募、基金、股票、期货、外汇等金融业务活动的企业
- 跨界冠以“区块链”“数字货币”等新概念新名词宣传造势的企业

应聘者要了解公司主营业务  
小心如下五类企业》》

- 招聘话务员、业务员为主，进行电话和网络拉人头营销，有固定话术
- 以互助、收藏、消费返利、加盟连锁、股权、影视文化等隐瞒事实真相从事欺诈活动
- 以项目推荐拉人投资“低成本高回报”宣传
- 刻意虚假夸大产品功效及作用高价出售
- 非法获取或购买使用公民个人信息资料

●一些企业使用员工或无关人员身份注册的公司或个人银行账户  
●有的企业要求员工对外使用假名或代号

这两种情况可能都隐藏着企业违法的“尾巴”，应谨慎选择应聘