

周口马拉松的平凡故事

□记者 刘彦章 通讯员 李冰洁

11月17日,2019周口马拉松赛事在市中心体育中心鸣枪。热爱马拉松的人因周口马拉松赛事相聚周口,今年的参赛者有13000多人,年龄最大的79岁,最小的一岁零三个月。另外,参与这场马拉松赛事的人还包括裁判、警察、志愿者、医护人员、媒体记者。他们与这项赛事结缘的故事,我们无法一一了解,而我们可以做到的,只是将目光聚集在个别数次参与周口马拉松赛事的人身上,从他们口中获知,他们对周口马拉松、对周口这座城市的认知。

在周口与马拉松结缘

在河南大学就读的赵海昌,是专门从外地赶到周口参加比赛的跑者之一。这是他第二年来周口参加马拉松比赛,2018周口马拉松赛事让他与马拉松结下不解之缘。他去年参加了周口马拉松半程项目。开跑后,他便与带队学长走散。随后,他跟着一个带音响的大叔跑了5千米。当他到达周口师范学院门前时,就已力不从心了,但听到学校里学生的加油呐喊声,他又有了动力。最后,他凭借毅力跑到终点。

今年再次来到周口,对马拉松比赛已经轻车熟路的赵海昌,拿到了周口马拉松男子半程第五名的好成绩。赵海昌说,今年的线

路让他看到了周口这座城市更美好的一面。

跑者眼中的周口变化

同样是第二年参加周口马拉松的丁世磊,是周口师范学院体育学院的一名大二学生。在他眼里,周口马拉松这一赛事的变化,反映在跑者身上。他说,由于当天有下雨的可能性,跑者会随身携带一次性雨衣。在开跑前,许多跑者都披上了雨衣进行热身。开跑后,雨衣成了束缚。丁世磊注意到,大多数跑者在开跑后就脱掉雨衣。他们有的将雨衣扔进垃圾桶里,有的把雨衣递给一旁的志愿者。这一个细节,是参赛者素质提高的体现,也是周口环境改变对参赛者的影响。

在采访过程中,有受访者提到,此次来到周口,感觉这座城市让人更舒服了,但又说不出具体如何舒服。

这种感受其实很容易理解,好比我们许久不见一个孩子,见面第一眼会说:“哟,长高了。”接下来,我们才会端详他是否还有其他变化,而我们可能不会去想,这许久不见的日子里,他经历了些什么,吸收了哪些营养,又是什么使他得到了历练与成长。

周口就像这么一个孩子,以周口马拉松举办为节点,一年过去了,周口成长的样子,前来的跑者看在眼里。而今,周口没有停下成长的步伐,等待明年让更多人在来去之间注意到。

工行推出手机银行5.0版

11月18日,工商银行正式宣布手机银行5.0重磅上线,新版手机银行是工行以用户为中心,在移动互联网持续发力的重要举措。

工行相关负责人表示,工行手机银行此次改版,是应用先进科技打造开放生态的移动银行。智能化方面,采用基于知识图谱的深度学习算法RippleNet,通过对用户画像、功能菜单及用户操作行为构造知识图谱,对用户常用的、感兴趣的功能菜单进行智能预判与推荐。应用纯语音交互结合大数据分析等先进技术提升体验,用户只需动口就能完成转账、查余额、还信用卡、查网点等百余项业务,让客户都能享受到科技带来的个性化便利服务。个性化方面,为老年人、学生、军人、小微企业主、私人银行客户通过专属版面、专属服务、专属产品等提供个性专属服务。在体验提升方面,利用共享经济理念,打造众测体验平台,集合40万员工共享众测手机银行,精雕细琢,力争为3亿客户打造更优体验。同时顺应互联网金融发展趋势,以

移动端为网点赋能,打造“免证免卡”的线上线下联动服务,简化用户在网点办理业务的门槛及流程。在生态上,构建快速接入、开放输出的无界银行,全新推出小程序功能,支持外部合作场景、分行本地场景快速接入、直推客户,同时对外支持API接口、SDK等形式开放输出,为基金保险、社保政务、健康出行等上千家合作方输出授权登录、账户管理等,让工行金融服务更加“无界”。

据介绍,此次工行手机银行改版,最直观的变化就是颜值提升。为了更加符合用户的视觉体验,工行采用降噪设计、无色设计的未来设计理念,功能图标采用全新的红黑色系,从形式追求升级到内容引导设计,将体验视觉设计做得越来越轻。首页新增楼层化布局,提供一站式服务,用户可以根据日常需求,自定义功能布局,一步直达所需功能。

下一步,工商银行还将持续发力,应用金融科技不断提升移动端金融服务,实现“一机在手,尽办所有”,打造出用户心中的手机银行。(简庐)



中宣部宣教局 中国文明网