



福特新全顺商旅型行业客户品鉴会(周口站)圆满落幕

11月23日,新全顺商旅型行业客户品鉴会(周口站)在中心城区周口体育宾馆隆重举行,本场发布会由周口顺铃4S店主办,现场邀请了新闻媒体记者及新全顺新老客户一同参加。客户在享受美味冷餐的同时,还能享多重豪礼。据了解,新车定位为商旅型客车,价格区间为17.39万元~18.89万元。 记者 杨运栋 摄



10月降幅收窄 车市仍面临较大压力

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)近期发布的最新产销数据显示,1~10月,我国汽车产销量分别为2044.4万辆和2065.2万辆,产销量降幅比1~9月分别收窄1和0.6个百分点。中汽协秘书长助理陈士华表示,降幅仍在持续收窄,但今年车市仍面临较大的压力。

中国品牌乘用车市场份额持续走低

“虽然下半年汽车产销量呈现了降幅逐渐收窄的走势,但在国内市场消费需求不足、国六标准带来的技术升级压力、新能源补贴下降等因素的影响下,市场总体回升的幅度有限。”陈士华表示。

在这其中,中国品牌乘用车1~10月销量同比下降更明显。10月,中国品牌乘用车销量为77万辆,同比下降9.6%;市场份额为39.9%,下降1.7个百分点。1~10月,中国品牌乘用车的销量为667.2万辆,同比下降17.5%;市场份额为38.9%,下降3.1个百分点。尽管中国品牌乘用车的市场份额在下降,但从发展趋势上看,仍在合理区间。

新能源车市场表现或无法达到预期

数据显示,10月,新能源汽车产销量分别为9.5万辆和7.5万辆,比上年同期分别下降35.4%和45.6%。1~10月,新能源汽车产销量分别完成98.3万辆和94.7万辆,比上年同期分别增长11.7%和10.1%。

若照此情形下去,今年的新能源车销量可能会达不到120万辆,出现负增长。“我国新能源汽车还处在发展的初级阶段,体量相对整体市场也较小,政策变化导致市场波动也很正常,没必要因为今天的下降而对新能源市场的未来丧失信心。”陈士华表示,近几个月新能源车销量出现明显下滑,说明我国新能源车市场的发展中,政策起到的作用相对较大。

与此同时,随着奔驰、奥迪等跨国车企陆续进入新能源市场,中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示,面对国际竞争,中国的新能源汽车企业必然会面临更大的压力,但好在先期已经有了一些技术、市场、基础设施等方面的积累,“我相信中国新能源汽车一定会找到自己的优势与定位,进而在中国乃至出口市场都形成一定的竞争力”,陈士华说。(据《北京晚报》)

雪佛兰科沃兹

54900元起

超低首付、无息购车当然选择雪佛兰

超值的购车方式



周口北环威佳雪佛兰旗舰店

销售热线: 0394-8706000

地址: 周口市太清路与周口大道交叉路口向西200米路南威佳汽车城

广告