

承载使命 为国远航

■新华社记者 黎云 张瑞杰

中国海军和平方舟号医院船为和平而生,向和平而去,近年来多次圆满完成海上伤病员救治后送、重大灾害应急救援、国际人道主义医疗救助等任务,受到国际社会广泛赞誉。

白色船体,喷涂红色“十”字标识,在日益壮大的人民海军序列中,和平方舟是人民群众心目中那只亲切可爱的“大白”。

浪花掠过3大洋,足迹远赴6大洲43个国家和地区,在一双双期盼的眼神中,和平方舟是一支最值得信赖的和平力量。

行遍祖国海疆,保障演习护航,在向海图强的春潮中,和平方舟是不可或缺的远洋卫勤力量。

和平方舟是生命之舟。她在疫区逆行,在灾区冲锋,在危难中点燃生命之光。人道、博爱、奉献,和平方舟共开展各类手术1400多台次,将一批濒临死亡的患者拯救回来。先后有6名婴儿,经过中国大夫的努力施救在和平方舟上顺利降生,他们被分别取名叫作和平、中国、友谊……

和平方舟是和平之舟。没有舰炮,没有导弹,没有鱼雷,和平方舟满载着医术精湛的中国军医,还有病患急需的药品。除了治病救人,和平方舟还广泛

宣传“对话不对抗、结伴不结盟、发展不称霸”的原则立场,热情邀请军地医疗工作者、医学生上船参观,组织联合演练,毫无保留地开展技术交流,为当地留下一支永远不走的医疗队。

和平方舟是友谊之舟。中国军人用实际行动赢得了当地军政要员、民众和华侨的信任与尊重,与到访国家人民结下了深厚的友谊。有的国家出动军舰、军机前出护航,有的民众为医生们带来了自家种的花生和烤的木薯。有一次和平方舟离开肯尼亚时,岸上突然出现了一支插着五星红旗的摩托车队,沿着海岸线追赶送行。

和平方舟是文化之舟。24万余海

里的航程,和平方舟开展了100多场次的文化交流活动,详细介绍传统中国和当代中国,为不同肤色、不同语言、不同文化信仰的人讲了一路中国故事。和平方舟,成为靠泊地很多青少年了解中国的窗口。“我长大了要去中国看一看”成为一代年轻人的梦想。

中国之舟,为和平而来。忠诚使命,建功海洋,和平方舟处处践行构建人类命运共同体、海洋命运共同体理念,履行中国军队维护世界和平的庄严承诺,必将在深蓝大洋继续奏响人类命运共同体的和谐乐章。

(新华社杭州12月11日电)

画中有话



打击制假

南京铁路公安处日前在河南省邓州市捣毁一处制售假火车票窝点,现场缴获假火车票787张。

这是12月1日以来,南京铁路公安处捣毁的第3处制贩假票窝点。此前捣毁的两处制贩假票窝点分别隐藏在浙江嘉兴市和湖南长沙市。

据南京铁路公安处发布的信息,在这3起案件中,南京铁路警方一共缴获假火车票及半成品1400余张,抓获涉票违法人员4名。

新华社发 王鹏 作

水滴筹问题频发 众筹变成了“众愁”

三川原声



■刘昂

水滴筹是互联网社交筹款平台,也是国内网络个人大病筹款零手续费的开创者。

近日,梨视频拍客一段“卧底水滴筹”视频登上微博热搜。拍客卧底发现,水滴筹在全国40多个城市的医院派驻地推人员,他们“地毯式扫楼”寻找求助者,挨个病床问病人困不困难,需不需要筹款帮助。达成救助协议后,这些地推人员每单最高提150元,月收入过万,业绩末位者淘汰……拍客还发现,地推员们对募捐金额填写随意,对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒;没有对捐款用途进行跟踪,缺乏监督;利用社会普遍接受的案例作为模板撰写求助背景,博取公众同情。

本次事件的曝光,让公众对互联网众筹有了新的认识。互联网众筹这类新生事物,让公众的爱心随时随地就能送达,也正是因为这样的便捷通道,让众筹平台看到了商机。以水滴筹为例,一方面,我们不可否认其确实为贫困家庭提供了帮助,帮他们筹集了善款;另一方面,水滴筹作为商业平台,在业绩的刺激之下,剑走偏锋,把善举变成套路,一部分地推员抛弃了诚信,将不符合社会认同的求助案例加以包装发布到了互联网上,忽悠不明真相的群众。病人家庭的私心和众筹平台对业绩的贪婪,合谋割取善良的韭菜,践踏诚信,以至于造成了今天令人窒息的困境。

其实,在此之前水滴筹就频频曝出筹款审核机制存在漏洞等问题。如今年5月,德云社相声演员吴帅突发脑出血住院治疗,其家人为其在水滴筹上发起筹款,金额为100万元。然而有网友发现,吴家经济状况较好,在北京有两套房产、一辆车,却在登记众筹时勾选了“贫困户”选项。今年11月初,全国首例因网络个人大病求助引发的纠纷在北京市朝阳区人民法院一审宣判。法院认定,筹款发起人利用水滴筹平台发起求助,刻意隐瞒名下财产和其他社会救助,违反约定用途将筹集款项挪作他用,构成违约,一审宣判令其全额返还筹款15.3万元并支付相应利息。

然而,为何替人分忧解难的水滴筹总是问题频发,使众筹变成了“众愁”?笔者认为,水滴筹虽然是商业平台,但实际上却是凭借人们的爱心才得以运行、发展。但是,一个社会的爱心和善良不是可以无限利用、取之不竭的矿脉,而是需要严格保护和呵护的资源,此次事件对人们爱心的打击、对众筹平台形象的损害就是例证。“扫楼式”拉拢病人求助、员工接单提成、编造故事骗取同情、不经审核发布求助信息,这些做法的每一次成功,都是对民众善心和好意的消费,是对信任与托付的伤害。长此以往,本是困难群众求助而打造的网络众筹平台还能存在多久?对此,包括水滴筹在内的各互联网众筹平台必须守住初心,善始善终,在审核、自律等方面有切实作为,严格规范流程和管理,完善审核机制,坚决铲除滋生违规行为的土壤,还善良一片净土,给真正需要救助的人群留住希望,也为广大爱心人士开辟一条纯粹的献爱通道。

向世界呈现中国文化之美需要更多李子柒

■新华社记者 郑汉根

知名短视频博主李子柒“火”到了国外。她制作的中国传统美食、工艺等内容,不仅在国内拥有大量观众,在海外社交媒体上拥有各国粉丝数量也多达700多万。她制作的视频引发广大外国网友对中国文化的浓厚兴趣,成为中国文化对外传播的一个现象级话题。

李子柒的视频之所以能打动人,是因为她用心呈现原汁原味的中国传统文化和工艺。无论是桃花酒、琵琶酥等美食,还是文房四宝、缂丝、刺绣等工艺,都按照古法流程,一步步精心制作。因为要亲自学习掌握一些工艺过程,一段几分钟的视频常常要拍数月甚至一年。

李子柒用她的视频,让很多只存留在中国人记忆中的非物质文化遗产,生动呈现在人们面前。我们需要对传统文化进行创新性继承,李子柒做的正是这样的事。

李子柒的视频,没有过多高深讲解,只

是通过中国式衣食住行,体现生活之美好和中国传统文化之精致。正因如此,她的作品能跨越地域、超越语言,引发外国观众广泛共鸣。外国网友评论说:“这简直像是在看国家地理+迪士尼+厨神当道”“她正在教我们认识我们所不了解的中国”。有网友看了她的视频后表示,很想去中国看看。

民族的才是世界的。李子柒的视频对外国观众来说,展现出了浓浓的“中国味”“中国风”,展现了勤劳、朴实、与自然和谐相处这些中国人传统品质,展现了一个美好、亲和的中国形象。李子柒自己或许并没有对外文化传播的本意,但她不经意间成为了这方面的“高手”。

随着中国经济愈加发展,世界各地民众对中国文化的兴趣愈加高涨。以生动的形式呈现优秀的文化,以真实的情感打通各国民众共通的心灵,是最好的对外文化传播。向世界有效地呈现中国文化之美,我们需要更多的李子柒。

(新华社北京12月12日电)