

# 2019 中国汽车行业十大新闻

2019 年的中国汽车行业可谓复杂多变、跌宕起伏。这一年,汽车行业走得极其艰难,产销量持续下滑,车企们坐立不安;这一年,产业调整、分化、重构的发展脉络逐渐清晰,弱者开始被市场抛弃,强者逆势增长突出重围,“牵手”合作成为主旋律;这一年,恰逢新中国成立 70 周年,中国汽车行业发出砥砺前行成就汽车大国的“最强音”。回望纷繁复杂的 2019 年,《中国汽车报》遴选出国内汽车行业十大新闻,由此梳理行业发展的轨迹,管窥未来发展趋势。

## 1.汽车行业庆祝新中国成立 70 周年 砥砺前行成就汽车大国

2019年,恰逢中华人民共和国成立70周年,70年来,各行各业都为祖国建设贡献了力量。其中,汽车行业持续快

速发展，成为国民经济的重要支柱产业。为庆祝新中国成立 70 周年，汽车行业以各种形式为祖国 70 岁生日献礼。中国汽车行业砥砺前行，成就汽车大国，屹立世界东方。

## 2.汽车市场持续下滑

产销近 10%降幅创历史新低

从 2018 年开始,我国汽车市场的高速增长便戛然而止。2019 年,车市并没有任何好转的迹象,“寒冬”仍在持续。尽管目前 2019 年汽车产销数据还没有出炉,但前 11 个月产销数据的发布,几乎为全年汽车市场的走势定了调。中国汽车工业协会发布的数据显示,2019 年 1 月至 11 月,国内汽车产销分别完成 2303.8 万辆和 2311 万辆,同比分别下降 9% 和 9.1%。近 10% 的降幅

创下历史新低。

### 3.国五、国六无序切换

## 减排“急行军”影响可持续发展

按照此前规划,据不完全统计,2019年7月1日起,全国十余个省、市正式实施国六排放标准,这比全国统一实施时间早了一年。随着排放标准实施时间的临近,车企和经销商在巨大压力下,开始集中清理国五库存车。与此同时,由于时间紧、开发任务重,大多车企国六车型准备不足。可以说,减排“急行军”的出现,在一定程度上扰乱了行业的正常发展步调。

#### 4. 补贴退坡、销量连降

## 新能源汽车短期前景蒙阴影

2019年7月,我国新能源汽车首次出现下滑,当月产销量分别下降6.9%和

4.7%。随后,新能源汽车产销量一路走低,目前我国新能源汽车已出现了“五连降”。中国汽车工业协会的数据显示,2019年11月,我国新能源汽车产销分别为11万辆和9.5万辆,同比分别下降36.9%和43.7%。分析原因,除了市场本身的低迷外,补贴大幅退坡成为产销量下滑的重要原因,这也给新能源汽车的发展蒙上阴影。

## 5.交通强国战略出炉

国家统筹交通协调发展

2019年9月19日,《交通强国建设纲要》(下称《纲要》)印发。根据规划,2021年到本世纪中叶,分两个阶段推进交通强国建设:到2035年基本建成交通强国;到本世纪中叶全面建成交通强国。其中,在科技创新方面重点提出要“大力发展智慧交通”,同时强调加强智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发,形成自主可控完整的产业链。《纲要》的发布,体现了国家对交通领域协调发展的统筹步调。

## 6. 特斯拉中国投产

成汽车行业对外开放新标杆

2019年11月5日,特斯拉公司宣布,特斯拉上海超级工厂已进入试点生产,年底将正式生产。12月29日,首批15辆中国产特斯拉Model 3交付客户。此前的2018年5月10日,特斯拉(上海)有限公司获得在华独资执照,当年7月,特斯拉超级工厂落户上海。据了解,这是外国车企在中国的第一家独资企业,也是汽车行业对外开放的新标杆。

7.年销量突破 10 万辆

让行业看到红旗振兴的新希望

2019年12月26日,红旗品牌宣布红旗10万辆年度销量目标正式达成,同比2018年3.3万辆的销量增长了66.9%。红旗品牌称,销量持续走高的背后,是新红旗在2019年从品牌到产品、从营销到体系的全面发力。可以说,红旗品牌年销量突破10万辆,意味着一汽集团董事长徐留平大刀阔斧的改革初见成效,也让行业看到了红旗振兴的新希望。

## 8.上汽“牵手”广汽

## 主流车企真联手引行业关注

2019年12月23日,上汽集团与广汽集团正式签署《战略合作框架协议》。由此,两大地方汽车国企掀开全面战略合作的新一页。上汽“牵手”广汽的消息一出,便引起了行业的广泛关注。原因在于,相对之前车企间的合作,这是一次从核心技术到商业模式的全方位合作,且这也是一次基于自主自愿基础上的合作,而不是行政命令或地方政府的撮合。

### 9.长城汽车俄罗斯图拉工厂投产

成中国品牌“走出去”新旗帜

2019年6月5日,长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产。同时,中国品牌首款全球车哈弗F7在此工厂下线并于海外上市。据了解,长城汽车俄罗斯图拉工厂是中国汽车品牌在海外首个涵盖冲压、焊接、涂装、总装四大生产工艺的整车制造厂,项目规划年产15万辆,本土化率达到65%。可以说,长城汽车俄罗斯图拉工厂的投产,成为中国品牌“走出去”的新旗帜。

### 10.《汽车工程师能力标准》成全球标准

中国有了全球汽车人才评价话语权

2019年10月22日,中国汽车工程学会与世界汽车工程师学会联合会共同签署《汽车工程师能力标准》互认协议。与此同时,中国版本的汽车工程师工程能力评价标准,也成为取得国际互认的全球标准。截至互认签约当天,世界汽车工程师学会联合会37个会员国中已有14个成员国成为首批《汽车工程师能力标准》互认国。

(据《中国汽车报》)

LYNK & CO

领新而动

潮GO狂欢

2020

广告

领克汽车  
LYNK & CO  
2020年1月1日  
0394-8125888

固口信祥领克中心 太清路与固口大道交叉口向西500米路南 0394-8125888

TOYOTA

一汽丰田

# 周口南环乐铭丰田

全新 COROLLA 卡罗拉

AVALON 亚洲龙 2.5L 四驱尊享

全新 RAV4 荣放

iZOA 奕泽

驭·鉴升级，焕享新平台

TNGA王牌组合（中国新全球架构）全力以赴进行汽车制造改革。所产车型吨位T级、五大底盘结构以往，为迈入启联动世界的全新时代。

销售热线：0394-8765666

地址：太昊路与汉阳路交叉口西500米路南

DRIVE QUALITY

尽展驰骋

STYLING

质感呈现

USER-FRIENDLY

享你所想

COMFORT

自由之趣

SAFETY

一路守护

广告