

定制家居 让家更懂你

新年新气象。新年伊始,许多人会选择旧房翻新、置办新房。过去,家里的桌椅、衣柜、床等家具,要么靠木匠一锤一钉做出来,要么直接买成品家具,前者依赖于木匠的“手上功夫”和个人审美,满足了定制需求,但做出来的家具品质参差不齐;后者为工厂化生产,出品稳定,但尺寸、款式比较单一。现在,市面上涌现出大大小小的定制家居品牌,既满足定制的个性化需求,又能保持稳定的产品品质,刷新了人们对装修原有的理解。同时,在选择定制家居时,也有不少技巧。

定制让家变得更懂你

去年,李阿姨一家四口搬进了新装修好的房子,她家是老房子翻新,原先的装修已经用了十几年。“我妈年纪大了,想让她住得舒服点。”李阿姨告诉记者,她听朋友介绍选择了某定制家居品牌的全屋定制套餐,“套餐包括了玄关、客厅、餐厅、卧室、阳台的定制柜,还有配套的家具,有沙发、茶几、餐桌椅等,一套下来差不多4万元,给我们省了不少挑选的时间”。

让李阿姨深有感触的是一家人住进去后的体验,“以前家里的衣柜是找木工做的,从天花板做到地面,全部用隔板分了上中下三个格子,只适合放被子、箱子大件东西,比如小件的内衣裤得另外买个小的收纳箱,再放进衣柜,拿取特别麻烦。而格子的高度又不够挂长大衣,大衣都是对折挂

着的,穿起来中间有道折痕。”李阿姨表示,新定制的衣柜不再是“两刀切”,新衣柜大致被分成了长短款挂衣区、折叠衣物区、大小件物品收纳区。以其中一扇衣柜为例,柜内被分为“T”字型,上层预留了较大空间用于放置各个季节的被子;下方左侧格子安装了挂杆,用来挂冬季长大衣;下方右侧被分为多个小隔层,被折叠起来的衣物塞满,中间有个抽屉,里面摆着袜子。

不仅如此,李阿姨每间卧室的柜子都略有不同,她说:“我妈妈房里的柜子边角都是圆弧形,防止老人家磕碰;女儿房间里的衣柜旁加了个转角书桌,自带书架,省下不少空间,我女儿说做作业时更方便了。”

同样是柜子,却能带给人截然不同的使用体验。

如何定制适合自家的柜子

1.有的消费者在挑选定制柜时经常忽视家中的实际情况,那些在展厅中看上去尺寸合适、颜色适度的柜子,装到家中却显得格格不入;按照杂志上的款式做出的柜子,放在家中却显得很拥挤,这是因为柜子没有“因地制宜”造成的。在选择定制柜时,部件的增减都应该符合设计原理,注重合理性,不能一味地彰显个性。

2.柜子颜色的选择上,建议选择与室内其他家具统一或接近的颜色,这样可以避免定制柜与其他家具差异过大。另外,定制柜的材料也需选择与其他家具相近的质感,以保证家居风格的协调性。根据家中面积大小决定款式,如果房子面积有限,定制柜就要以节省空间为主,造型尽量简单,注重空间的运用,这样才不会显得拥挤。

3.定制柜一定要符合装修的整体风格。比如家中是中式风格的装修,选择板式的定制衣柜就会显得突兀;同样,现代风格的装修,做一套中式的定制柜会显得很怪异。

4.预算有限的家庭,在定制时可以省去为了追求个性化做的附加设计,以节约开支。

(据《信息时报》)

数据赋能解决行业“历史遗留问题”

定制家居满足了新一代消费群体对个性化、品质化、时尚化的需求。据艾瑞咨询2018年发布的《定制家居行业趋势和消费者洞察报告》(以下简称《报告》)显示,年轻群体对定制家居的接受程度较高。其中,70后、80后、90后购买定制家居的比例分别为47.3%、62.0%、74.7%。而70后选择定制家居的原因主要为:实用、环保健康、最大化利用室内空间、解决收纳;80后考虑定制家居主要是出于二胎的刚需,追求美观,对价格敏感性较高;90后追求品牌和高效,不愿意花太多精力在比价上,表现出对个性化和时尚化家居的偏好。

在传统装修过程中,流程繁琐、价格不透明、设计与实际交付不符等一直是消费者所诟病的痛点。随着现代电商的高速发展,定制家居头部品牌基本已经完成线上布局,并开始全流程数字化转型,打通线上线下、内外部、前后端壁垒,实现销售、设计、制造等全套流程的数字化,解决行业“历史遗留问题”。

传统销售过程中,消费者只能靠导购员沟通来告知需求,2019年尚品宅配发

布的二代全屋定制中,尚品宅配智慧门店通过Face ID捕捉分析用户画像,让销售做到“有的放矢”、更懂消费者需求。当设计端获得数据加持时,设计出图的速度大大提升,以索菲亚自主研发的3D实时设计软件DIYHome为例,其拥有秒速高清渲染出图、自动全屋报价、海量的样板房方案等功能。索菲亚相关人员告诉记者:“设计方案还增加了互动功能,比如点击‘柜门开关’,就能看到柜体内部结构,让消费者有直观的感受。”同样,以前定制家居在生产时,消费者不清楚产品的生产情况,难以把控装修时长。尚品宅配的二代全屋定制通过数据赋能实现“电子收据”,消费者可以在线追踪产品下单、制造、出仓、配送、安装进度情况。为了更好的智能体验,欧派家居集团与华为合作,对接华为HiLink平台,提供物联网解决方案和智能家居体验。

定制家居正在不断更新商业模式。《报告》显示,近两年有过新装修或者购买过新家具的人群中,选择定制家居的人群比例已经达到62%。

