

2020 央视网络春晚宣传片首发

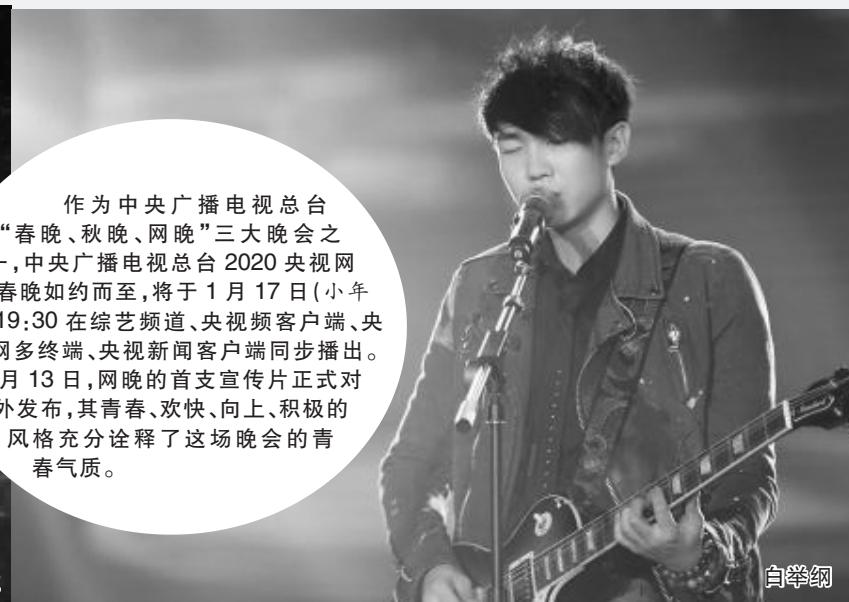
全国各地、各行各业的新时代奋斗者将会聚一堂



郁可唯

作为中央广播电视台“春晚、秋晚、网晚”三大晚会之一，中央广播电视台 2020 央视网络春晚如约而至，将于 1 月 17 日（小年夜）19:30 在综艺频道、央视频客户端、央视网多终端、央视新闻客户端同步播出。1 月 13 日，网晚的首支宣传片正式对外发布，其青春、欢快、向上、积极的风格充分诠释了这场晚会的青春气质。

郁可唯



白举纲

聚青年力量引领青年文化

2020 年伊始，各卫视、网站跨年晚会的强势刷屏，让青年文化霎时成为大众关注的焦点，这不仅证明了年轻受众在文化传播领域的影响力，也证明了青年文化的独特魅力。而作为国家主流媒体的央视网，也将在今年的网晚，携手年轻人，用年轻态的表达，燃爆青春能量，引领青年文化。

2020 央视网络春晚以“我的青春嘉年华”为主题，通过新理念、新表达、新玩法，聚青年力量，为时代画像，与广大年轻人共同展望新春，传播青春正能量。今年网晚将技术与创意有机结合，通过新科技、新舞台、新表演形式，展开全方位的新表达。

从宣传片中可以看到，今年的舞美设计将“网络空间+红色灯笼”作为主元素，通过“意向灯笼”一层层地打开，在舞台上展现不同青年的精神面貌。其中，可开合的弧形屏、可移动冰屏、升降舞台、地屏、数控灯光矩阵、灯笼结构、充分互动的观演关系等，都将合力打造 2020 央视网络春晚的整体视觉效果。

优质青年齐聚助力嘉年华

此外，从宣传片可以看出，2020 央视网络春晚的节目形式新颖多样，率先曝光的嘉宾阵容更是令人眼前一亮。这场晚会聚集了白举纲、郁可唯、ONER、SING 女团、许魏洲、杜江、王森等优质青年偶像，他们

将一同加入这场属于年轻人的青春嘉年华。此外，还将有来自全国各地、各行各业的新时代奋斗者们会聚一堂，分享各自的新年心愿和青春故事，展望 2020。

据悉，2020 央视网络春晚还将通过大数据分析，公布中国青年年度数字画像，全面打通中国青年在 2019 年的集体记忆和生活热点。

宣传片发布后，即刻引发了网友热议：“哇！这个调调太可以了，简直就是为我们年轻人量身打造的！”“我是网晚十年的忠实观众了，每一年都有创新，相当期待了。”

目前，中央广播电视台 2020 央视网络春晚的更多精彩内容正在陆续剧透。
(中新)

谍战剧《新世界》登陆北京卫视

徐兵首次自编自导 孙红雷主演



《新世界》宣传海报

本报综合消息 由孙红雷、张鲁一、尹昉、万茜主演的开年大剧《新世界》1月13日晚接档《精英律师》登陆北京卫视。这部令人期待的作品讲述了北平解放前夕小人物的命运流转和时代洪流变迁下的新世界。

《新世界》全剧时间线仅 22 天，刚好是 1949 年北平解放前的 22 天。孙红雷、张鲁一、尹昉在剧中饰演的金海、铁林、徐天这

三个人物分别是监狱狱长、保密局组员、警察，三人是结拜兄弟。警察徐天在追查未婚妻贾小朵被害案过程中，意外参与到和平解放北平的事业当中。面对动荡的时局，因为金海、铁林和徐天三兄弟所处不同的位置，在亲情、爱情，国家利益、个人信仰发生激烈冲突的时候，三兄弟做出了不同的选择，走上了截然不同的人生道路。

除了演员，《新世界》的编剧兼导演徐兵也是该剧的保障之一。2014 年电视剧网络评分第一名的《红色》就是由徐兵出任编剧，得到了 8 万多名网友打出的 9.2 分的高分，在国产谍战剧中，仅次于《潜伏》的 9.3 分。

《新世界》是徐兵首次自编自导，为了高度还原最真实的解放前后的北平城风貌，剧组搭建了一个“北平城”，从历史、行政区划分、人口、居住特点、交通、城市社会空间、建筑特点、植被，到北平标志性的建筑与地段——北平第一监狱、大栅栏、天坛机场、宣武门大街等都很考究。
(邱伟)

网剧《唐探》抢先走红

创埋梗联动新模式

本报综合消息 由陈思诚编剧、执导，王宝强、刘昊然领衔主演的电影《唐人街探案 3》大年初一上映，与此同时，“唐探宇宙”的另一支线，网剧《唐人街探案》上线播出大受欢迎。1 月 13 日，网剧《唐人街探案》(以下简称《唐探》)在京举行发布会，以监制陈思诚为首的主创团队和邱泽、张钧甯等主演出席。

作为大 IP+精品化运作新的尝试，网剧《唐探》以单元剧、精品短剧集形式呈现，已播出的第一案《曼陀罗之舞》以“悬疑+人性”，揭开人心最深的恶。第二案《玫瑰的名字》故事围绕“爱情+反转”，用女性视角呈现悬疑剧的不同打开方式。即将上线的第三案《幽灵邀请赛》结合“搞笑+游戏”，主打年轻化新潮流探案。

发布会现场，邱泽、张钧甯还原了《玫瑰的名字》中的经典片段。爱奇艺副总裁、《唐人街探案》网剧总制片人戴莹介绍，第三案《幽灵邀请赛》包括游戏和真实世界双视角，这部片子里可以体验到前所未有的视听感受。

爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群(PCG)总裁王晓晖表示，网剧《唐探》用户群 60% 是 90 后，性别比例几乎 1:1，说明女性用户对这部剧的好感度也很高。他还指出，过去网影联动一直停留在互蹭 IP，而这次网剧《唐探》和电影《唐探 3》之间互有埋梗联动，是一个新的网影联动的典范。

当被问到这次合作网剧《唐探》的契机时，监制陈思诚表示，作为创作者，爱奇艺对网剧《唐探》的投资在国内短剧集上是前所未有的，期待网剧《唐探》第二季的合作。
(邱伟)