



商水绿城·诚园举行 2020 新春媒体见面会

绿城匠心让人感叹 阳城作品值得期待



媒体见面会现场



绿城·诚园项目公司执行总经理白张猛

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 1月12日上午,商水绿城·诚园2020新春媒体见面会在其城市展厅举行,周口日报社、周口广播电视台、商水电视台等各大主流媒体大咖悉数到场,绿城·诚园项目团队领导出席了本次见面会,共同见证了绿城在商水刚刚过去的2019和令人期待的2020。

媒体大咖见证绿城实力

活动开始,绿城·诚园项目公司执行总经理白张猛首先致辞,向莅临现场的媒体朋友致以最诚挚的谢意。他表示,绿城以25载砥砺前行,以匠心精神,誉满华夏,布局26省100余市,名动中国。2019年,在行业急剧变化的背景下,公司始终不忘初心,坚持产品主义,坚守品质战略,以发展为主线,持续“改革、改变、改进”,在年

底交出了自己的答卷:经营业绩稳步提升,2019年销售额突破2000亿元,以品质品牌持续引领行业。

未来5年,绿城将重点围绕重资产、轻资产和“绿城+”(房地产上下游产业链业务)三大板块进行布局,努力实现跨越式发展,成为自投业务品质领先者、代建业务创新领导者、生活服务前瞻实践者,以精诚之道、精深之术、精湛之为,不断满足人们对理想生活的追求,营造美丽建筑,创造美好生活。

记者对绿城知无不言

会议中间,周口日报社住建工作部主任李国阁表示:周商一体化的发展进程有目共睹,随着城市框架的不断拉大,周口的房地产市场也在影响着商水。绿城落子周商核心区域,并带来了先进的产品营造理念和超前的规划思维,无疑为周口房地产市场

树立了新的标杆。

商水电视台舒宪章台长对商水城东新区的规划建设进行了详细介绍:绿城·诚园作为国企周口市城投开发的县重点招商引资项目,此次择址商水城东新区,表示商水的发展更进一步,3000余亩森林公园的落成和市民广场的规划建设,商水城东新区将以耀眼的姿态展现在市民面前。

2020 绿城产品让人期待

绿城·诚园项目公司执行总经理白张猛介绍,绿城25年来,始终坚持精品策略,保证产品品质,绿城产品从1995年发展至今经历了造房、造园、造生活3个阶段,集团从最初的房地产高端营造专家到今天的致力于打造中国理想生活综合服务商,绿城理念也在不断升级;绿城每到一城,都力争使产品在市场同类型产品中处于高端水平,经过历年沉淀,绿

城逐步完善产品线,每一产品系列不断优化、自我升级,不断根据市场发展需求进行更新,逐渐形成自己独具特色的八大产品系列,每一种产品系列在行业内都处于标杆领先地位,以实力匠造辉煌。

绿城此次落子商水,是绿城在商水的全新启幕,项目力求与商水文化融合,为提高100多万商水人民的美好生活而来。“绿城·诚园作为绿城在商水的首发之作,将带来绿城产品系中最具文化底蕴的诚园系作品,拥有着极高的新古典主义建筑美学美韵。绿城·诚园将以深厚的积淀和极致标准全心打造,未来项目将以全新面貌和高端形象亮相商水森林公园旁,为城市留下大美诚园之印象,这也必将成为商水生态文化人居的标杆!”对于即将开工建设的绿城·诚园项目,白张猛信心百倍。

看表演、品美食、体验国潮文化……

汇林·绿洲邀您感受欢乐中国年

□记者 曹丹

本报讯 春节临近,大街小巷的年味渐渐浓了起来,位于八一大道的汇林·绿洲营销中心此刻也正孕育着一场火热的国潮文化节,一场周口的国潮穿越之旅即将开启。

“国潮文化节后天就要开始了,我们现在既紧张又兴奋。”1月15日

上午,汇林·绿洲营销中心的工作人员已经开始忙碌起来,国潮文化节的布展工作正有序筹备。为迎接“国潮”来袭,工作人员将极具国潮特色的红墙、脸谱、皮影、草编、糖画、面人等元素齐齐搬进营销中心展厅内,打造的国风插画围档,融合展厅内的现代都市元素,使得现场仿佛发生了时空扭转,古今时空在此并

存。

据工作人员介绍,此次国潮文化节的时间为2020年1月17日至1月19日,活动内容主要分为看、吃、做、玩4个互动场景区,活动现场汇聚了吹糖人、投壶、糖画、皮影、草编等传统娱乐项目,也有印刷术、做折扇、捏面人等非物质文化遗产DIY,更是汇林·绿洲为大家呈现的中华文化余韵

悠长的生活蓝图。

“看国潮表演、吃国潮美味、穿国潮服饰、体验国潮文化,用国潮文化元素为周口年味助力。”汇林·绿洲营销经理肖森说,春节将至,希望大家能在汇林国潮文化节上体验到古典、文艺、现代等多种风格的年味,尽情感受古典与现代交相辉映的欢乐中国年。