

# 定了！今年首次实行两次征兵

□记者 陈永团 通讯员 郑锴

本报讯 1 月 16 日,我市组织收听收看全国、全省征兵工作会议,随后召开全市征兵工作会议。记者从会上获悉,今年首次实行春、秋两季征兵,3 月份首批新兵入伍。

2019 年度,在市委、市政府和周口军分区的正确领导和各级各部门的共

同努力下,我市圆满完成征兵任务,征兵考评在全省 17 个省辖市(不含济源市)中排名第三,被省政府、省军区表彰为征兵工作先进单位。

据了解,实行一年两次征兵两次退役后,征兵时间分为上半年和下半年,上半年征兵从 2 月中旬开始,3 月底结束,新兵批准入伍时间为 3 月 1 日;下半年征兵从 8 月中旬开始,9 月底结

束,新兵批准入伍时间为 9 月 1 日。按照《中华人民共和国兵役法》规定,义务兵服役期限为两年,退役时间对应其批准服役时间。

征集时间调整后,征集新兵总量与往年相比保持稳定,征集的条件、标准、程序和相关政策不变,征集对象仍以大学生为主。上半年征兵重点征集各级各类院校往届毕业生、高职高专

毕业班学生和社会各类技能人才;下半年征兵重点征集各级各类院校应届毕业生、在校生和新生。为给优秀青年应征入伍提供均等机会,改革后,实行全域同步征集,即全国所有省、市、县都将同步组织两次征兵。征集任务数较少的县市区,可由所在地市统一组织,或以相邻县市区为单位划片集中组织。



## 护航司乘出行安全

1 月 15 日,我市再次迎来降雪天气,当日 17 时 38 分,大广、商南高速周口段全线封闭。河南高速公路周口分公司密切关注气象预警,迅速启动恶劣天气服务保障应急预案,为滞留司乘送去开水、方便面等,对重点桥梁、路段进行巡查,对重点收费站保通任务进行迅速部署,实现多方联动、协同作战,为广大司乘顺利出行创造平安、畅通、和谐的高速交通环境。

记者 李燕 摄

## 省见义勇为基金会领导慰问陈亚辉

□记者 付永奇 通讯员 郭利军

本报讯 1 月 15 日,河南省见义勇为基金会副理事长郑实军、省见义勇为基金会秘书长郑献春等来到商水县,慰问勇斗歹徒的见义勇为英雄模范陈亚辉,并送去奖励证书、慰问金、慰问品(如图)。

陈亚辉是商水县谭庄镇农民,开办了一家驾校。2017 年 7 月 21 日,陈亚辉接到一位学员的求助,该学员嫂子的项链被骑摩托的歹徒抢走,请求拦截。随后,陈亚辉驾车与歹徒斗智斗勇,紧追 10 分钟后将歹徒逼停,并和群众一起将歹徒控制。



开发区:

## 表彰经济发展突出贡献者

□记者 王泉林

本报讯 1 月 16 日,在开发区经济工作会议上,开发区党委、管委会对为开发区经济发展作出突出贡献的集体和个人进行表彰。

受表彰的单位和个人包括:周口鲁花浓香花生油有限公司等 10 家企业,服务项目建设局等 25 个先进单位,以及赵三军等 32 名先进个人。

开发区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委、省政府“四比四看”和市委、市政府抓项目、抓落实工作要求,坚持一切围绕项目转、一切盯着项目干,不断创新推进

举措,持续细化服务方式,项目建设高潮迭起,项目捷报接二连三。先后三次成为全市项目集中开工主会场,先后三次取得全市项目观摩中心城区第一名,创开发区项目建设历史最好成绩。同时,面对经济下行压力明显增大的严峻形势,深化“放管服”改革,优化营商环境,助力企业发展壮大,全面促运营、增税收、聚财力,经济运行平稳,综合实力显著提升。2019 年,一般公共预算收入完成 2.77 亿元,完成目标任务的 113%,同比增长 22.2%;税收收入完成 2.52 亿元,同比增长 21.8%,税收占比为 90.9%,提前 50 天完成征收任务。

市市场监管局:

## 开展百日活动引导群众远离非法集资

□记者 窦娜

本报讯 排查清理涉嫌非法集资广告资讯信息,严查违规、违法发布非法集资广告……记者昨日从市市场监管局召开的打击非法集资百日宣传动员会上获悉,从 1 月 1 日起到 4 月 10 日,市市场监管局将在全市范围内开展防范和处置非法集资百日宣传活动。

“非法集资是一种扰乱金融秩序、社会秩序,造成社会不稳定的违法行为。”市市场监管局广告监管负责人王鑫表示,为开展好百日宣传活动,市场监管部门将对含有或涉及“投资理财”“消费返利”“资金互助”“虚拟资产”“加盟积分”“养老投资”“民间投融资”“网络借贷”“私募基金”“收藏”等融资类广告资讯信息进行监测;对宣传高收益、高回报,明示或暗示保本、无风险,夸大或者片面宣传金融

服务或者金融产品等内容的广告进行梳理;对过往业绩作虚假或夸大表述、对可能存在的风险未作警示提示,以及利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或形象作推荐说明等内容的虚假违法广告进行排查。同时,对情况复杂、认定难度大的广告资讯信息,及时和处非领导小组会商,共同研判;督促相关媒体、广告经营者、发布者加强行业自律,严格广告审核制度;屡禁不止、屡查不改的企业和媒体,将依法进行严厉处罚。

“在百日宣传活动期间,市场监管部门将利用投诉举报电话、网络等处理群众的举报线索,确保排查清理全覆盖、无死角。”王鑫介绍,开展百日宣传活动旨在引导广大群众增强识别防范能力,培养正确的投资理财观念,营造防范非法集资和互联网金融风险的良好舆论宣传氛围。