

2020 年央视春晚完成第二、第三次彩排

新华社北京 1 月 19 日电 (记者 余俊杰)
记者 19 日从中央广播电视总台获悉,
2020 年春节联欢晚会日前完成
了第二、第三次彩排。据
了解,今年春晚
时长 4

个多小时,演出节目与时代主题、社会热点贴合紧密,
将更加注重与观众的互动性。

据介绍,今年春晚语言类节目在主题立意上注重
以小故事、小人物讴歌大时代、书写大情怀——有的
反映优质服务会让生活更美好,有的歌颂了忠贞不渝
的浪漫爱情,还有的倡导了简约快乐的生活态度。语
言类节目聚焦的职业群体呈现多元化趋势,涵盖了军
人、警察、医生、企业家等。故事中的主人公们用一个
个温情故事拉近了人与人之间的距离,传递了
人间大爱。

今年春晚歌曲节目亦亮点
纷呈,从抒发亲情爱情
到歌唱人民祝
福祖

国,从追逐个人梦想到祈盼国泰民安,从守望共同家
园到表现脱贫攻坚的信心和决心,让观众在悦耳的
歌声中回望过去、寄望未来。

舞蹈类节目多姿多彩、争奇斗艳,既有国际
精品舞,又有传统与时尚融合的旗袍舞,还有融
入街头健身运动的幽默舞蹈;戏曲表演名段
荟萃,多剧种同台亮相;魔术杂技表演设计
精巧,震撼场景令人惊叹。

据晚会主办方介绍,今年春晚将继续
体现人民性、时代性、时尚性等特点,从
舞台美术、整体包装、新科技运用,到网
台联动、融合传播等方面进行全新的
突破。粤港澳大湾区、河南郑州两地
分会场创新亮点纷呈、地域文化特
色尽显,将与主会场一道,共同营
造喜乐祥和的春节氛围。

动画作品曾被央媒批评 也曾完胜喜羊羊和小猪佩奇

“熊出没”凭啥能成春节档“常青树”？

连续 7 年
的春节档,我们总能见
到熊大、熊二和光头强
的身影。在其他电影藏着掖着不提前看片
的市场背景下,《熊出没》系列电影总是敢于
开启数轮大规模点映,今年也不例外,连着几个周末,
2020 年新作《熊出没·狂野大陆》的点映由一线城市逐渐辐
射至二三线,目前点映票房已超 4000 万元。追溯“熊出没”这
个国民 IP 的诞生和发展就会发现,它也曾与喜羊羊
IP 一起被家长、被央媒点名批评过,也曾跟喜
羊羊 IP 一样开拓大电影,而今,它战
胜了喜羊羊和小猪佩奇后,成
为春节档唯一的动画
电影“常青树”。

春节就看熊出没 全家一起更欢乐



《熊出没·原始时代》宣传海报

被央媒点名后,调整角色整改内容

“熊出没”儿童动画作品诞生自 2012
年,动画起初讲述的是熊大、熊二和光头强
之间围绕保护、破坏森林发生的各种搞笑
故事。随后登陆各个地方电视台少儿频道
黄金时段,和《喜羊羊与灰太狼》一样,《熊
出没》正反两派角色对立斗智斗勇的故事
在各个动画频道洗脑式播出,很快吸引国
内大量儿童观众。

2013 年 10 月 12 日,国家广播电影电
视总局出台了《国产电视动画片内容标
准》,《熊出没》和《喜羊羊与灰太狼》均被要
求进行内容整改。原因是伴随着这些动画
的热播,部分家长指出其中含有不合逻辑、
引导错误价值观的剧情。

据悉,当时被点名的动画被撤下都进
行了整改,删除了大量无脑打斗画面,角色
之间也不再以羞辱性的词汇互称。

记者了解到,如今《熊出没》动画仍在
更新,内容上作了调整,在保护自然环境方
面的立意更明确,对立的角色变成了挚友,
光头强的人设变得更加丰满立体,而且
还有更多的新角色加入,和森林中的动物们
和谐友爱相处。经过修改,《熊出没》成为目
前最受欢迎的国产动画。

经历“熊羊”“熊猪”两战,均获胜

自 2014 年起,《熊出没》系列每年就会
推出一部动画电影,以差异化的打法在春
节档电影大战中赢得一席之地。从最初的
2.48 亿元,到 2018 年《熊出没·变形记》
破 6 亿元,到 2019 年《熊出没·原始时
代》的 7.17 亿元,《熊出没》系列电影的
票房一直稳步上升,每一部都是同档期的
动画票房冠军。

而“喜羊羊”在 2015 年推出《喜羊羊与
灰太狼之羊年喜羊羊》之后便退出春节档
动画电影的厮杀。“熊羊”一战中“熊”算是
初战告捷。其后数年,《熊出没》系列电影在
春节档的动画电影方面几乎没有对手。

直到 2019 年春节档,它迎战外来的“小
猪佩奇”,这一年《熊出没·原始时代》在春
节档收获 7.17 亿元票房,而之前凭借宣传片
《啥是佩奇》吹响号角的《小猪佩奇过大年》
赢了宣传,却输了口碑,后劲不足,票房仅
1.25 亿元。这场“熊猪”大战中,很明显的,
《熊出没·原始时代》又完胜。

摆脱低幼,积极求变打造合家欢

如今的寒假或者春节,带孩子去看一场
《熊出没》系列大电影,已是近几年中国学
龄儿童家长默认的娱乐方式。记者统计发现,
到目前,6 部动画电影总共收入 27 亿元票

房,稳居国产动漫合家欢电影票房榜首。

那么同为国民动画 IP,为什么《熊出
没》系列电影能够年年拿下国产儿童动漫
领域的票房冠军,成为春节档动画电影“常
青树”呢?说到底,是它的积极求变。

据了解,除了内容、角色上做整改,
其后《熊出没》系列动画电影在画面上也一
直有所精进,原本《熊出没》的画风也曾饱
受质疑,但如今系列电影中的动物毛发、细
节都有所细化,画面质感也更加饱满。今年
《熊出没·狂野大陆》的点映场上,有观众表
示,片中纤毫毕现的动物毛发让人“很想下
手去撸”。

另外,《熊出没》系列的难得之处在于
它稳扎稳打,并没有滑入低幼化的道路,而
是不断升级内容,找寻更能让大人、小朋友
都能接受的合家欢故事。

今年“春节档七强”中还有一部国产动
画片《姜子牙》,对此有网友表示,《熊出没·
狂野大陆》今年要遇上对手了。不过,《姜子
牙》建议 8 岁以上观众观看,其人物内核将
融合当代人的担忧与困惑。

新作有了环保、新科技等主题

即将于 1 月 25 日上映的“熊出没”系列
第七部大电影《熊出没·狂野大陆》,已经
在全国推出了几轮点映,在家长中间已经产
生了不少好口碑。

有观众表示,她陪孩子看过几乎所有
《熊出没》作品,有一个很深的感触就是,
“系列的画风转变得很好,告别了以前砍
树、打来打去的简单低幼情节,开始往环
保、新科技等等主题方面去变化。《熊出没·
变形记》《熊出没·原始时代》都不错,比
如其中的穿越情节,孩子接受能力比较高,大
人也更愿意去看。”

据悉,新作《熊出没·狂野大陆》创造
了一个全新的世界,对场景设定、角色设
计、故事讲述进行了全方位的创新,其中
科技感、科幻元素是最大亮点。而且光头
强一改往常逗趣的形象,与队友一起迎难
而上,堪称“史上最帅光头强”。进入狂
野大陆冒险的光头强变身狮子,甩着满
头鬃毛大喊:“我再也不是光头,只有强
了!”变身成猩猩的程序猿忙不迭敲打着
键盘,抬头冷冷道:“没见过程序猿加班
么?”逗乐了全场家长。

另外,除了光头强、熊大、熊二外,
《熊出没·狂野大陆》加入了新角色乐天
和女儿乐乐,父女之间感人的默契、彼此
的陪伴、父亲为女儿的付出,是整部电
影最戳人的泪点之一,也很容易打动成
年观众。
(孔小平)