

2020年央视春晚完成第二、第三次彩排

新华社北京1月19日电 (记者 余俊杰)
记者19日从中央广播电视台获悉，
2020年春节联欢晚会日前完成了第二、第三次彩排。据
了解，今年春晚时长4

个多小时，演出节目与时代主题、社会热点贴合紧密，将更加注重与观众的互动性。

据介绍，今年春晚语言类节目在主题立意上注重以小故事、小人物讴歌大时代、书写大情怀——有的反映优质服务会让生活更美好，有的歌颂了忠贞不渝的浪漫爱情，还有的倡导了简约快乐的生活态度。语言类节目聚焦的职业群体呈现多元化趋势，涵盖了军人、警察、医生、企业家等。故事中的主人公们用一个温情故事拉近了人与人之间的距离，传递了人间大爱。

今年春晚歌曲节目亦亮点纷呈，从抒发亲情爱情到歌唱人民祝福

国，从追逐个人梦想到祈福国泰民安，从守望共同家园到表现脱贫攻坚的信心和决心，让观众在悦耳的歌声中回望过去、寄望未来。

舞蹈类节目多姿多彩、争奇斗艳，既有国际精品舞，又有传统与时尚融合的旗袍舞，还有融入街头健身运动的幽默舞蹈；戏曲表演名段荟萃，多剧种同台亮相；魔术杂技表演设计精巧，震撼场景令人惊叹。

据晚会主办方介绍，今年春晚将继续体现人民性、时代性、时尚性等特点，从舞台美术、整体包装、新科技运用，到网台联动、融合传播等方面进行全新的突破。粤港澳大湾区、河南郑州两地分会场创新亮点纷呈、地域文化特色尽显，将与主会场一道，共同营造喜乐祥和的春节氛围。

动画作品曾被央媒批评 也曾完胜喜羊羊和小猪佩奇

“熊出没”凭啥能成春节档“常青树”？

连续7年的春节档，我们总能看到熊大、熊二和光头强的身影。在其他电影藏着掖着不提前看片的市场背景下，《熊出没》系列电影总是敢于开启数轮大规模点映，今年也不例外，连着几个周末，2020年新作《熊出没·狂野大陆》的点映由一线城市逐渐辐射至二三线，目前点映票房已超4000万元。追溯“熊出没”这个国民IP的诞生和发展就会发现，它也曾与喜羊羊IP一起被家长、被央媒点名批评过，也曾跟喜羊羊IP一样开拓大电影，而今，它战胜了喜羊羊和小猪佩奇后，成为春节档唯一的动画电影“常青树”。

春节就看熊出没 全家一起更欢乐



被央媒点名后，调整角色整改内容

“熊出没”儿童动画作品诞生自2012年，动画起初讲述的是熊大、熊二和光头强之间围绕保护、破坏森林发生的各种搞笑故事。随后登陆各个地方电视台少儿频道黄金时段，和《喜羊羊与灰太狼》一样，《熊出没》正反两派角色对立斗智斗勇的故事在各个动画频道洗脑式播出，很快吸引国内大量儿童观众。

2013年10月12日，国家广播电影电视总局出台了《国产电视动画片内容标准》，《熊出没》和《喜羊羊与灰太狼》均被要求进行内容整改。原因是伴随着这些动画的热播，部分家长指出其中含有不合逻辑、引导错误价值观的剧情。

据悉，当时被点名的动画被撤下都进行了整改，删除了大量无脑打斗画面，角色之间也不再以羞辱性的词汇互称。

记者了解到，如今《熊出没》动画仍在更新，内容上作了调整，在保护自然环境方面的立意更明确，对立的角色变成了挚友，光头强的人设变得更加丰满立体，而且还有更多的新角色加入，和森林中的动物们和谐友爱相处。经过修改，《熊出没》成为目前最受欢迎的国产动画。

经历“熊羊”“熊猪”两战，均获胜

自2014年起，《熊出没》系列每年就会推出一部动画电影，以差异化的打法在春节档电影大战中赢得一席之地。从最初的2.48亿元，到2018年《熊出没·变形记》破6亿元，到2019年《熊出没·原始时代》的7.17亿元，《熊出没》系列电影的票房一直稳步上升，每一部都是同档期的动画票房冠军。

而“喜羊羊”在2015年推出《喜羊羊与灰太狼之羊年喜羊羊》之后便退出春节档动画电影的厮杀。“熊羊”一战中“熊”算是初战告捷。其后数年，《熊出没》系列电影在春节档的动画电影方面几乎没有对手。

直到2019年春节档，它迎战外来的“小猪佩奇”，这一年《熊出没·原始时代》在春节收获7.17亿元票房，而之前凭借宣传片《啥是佩奇》吹响号角的《小猪佩奇过大年》赢了宣传，却输了口碑，后劲不足，票房仅1.25亿元。这场“熊猪”大战中，很明显的，《熊出没·原始时代》又完胜。

摆脱低幼，积极求变打造合家欢

如今的寒假或者春节，带孩子去看一场《熊出没》系列大电影，已是近几年中国学龄儿童家长默认的娱乐方式。记者统计发现，到目前，6部动画电影总共收入27亿元票

房，稳居国产动漫合家欢电影票房榜首。

那么同为国民动画IP，为什么《熊出没》系列电影能够年年拿下国产儿童动漫领域的票房冠军，成为春节档动画电影“常青树”呢？说到底，是它的积极求变。

据了解，除了内容、角色上做整改，其后《熊出没》系列动画电影在画面上也一直有所精进，原本《熊出没》的画风也曾饱受质疑，但如今系列电影中的动物毛发、细节都有所细化，画面质感也更加饱满。今年《熊出没·狂野大陆》的点映场上，有观众表示，片中纤毫毕现的动物毛发让人“很想下手去撸”。

另外，《熊出没》系列的难得之处在于它稳扎稳打，并没有滑入低幼化的道路，而是不断升级内容，找寻更能让人接受的合家欢故事。

今年“春节档七强”中还有一部国产动画片《姜子牙》，对此有网友表示，《熊出没·狂野大陆》今年要遇上对手了。不过，《姜子牙》建议8岁以上观众观看，其人物内核将融合当代人的担忧与困惑。

新作有了环保、新科技等主题

即将于1月25日上映的“熊出没”系列第七部大电影《熊出没·狂野大陆》，已经在全国推出了几轮点映，在家长中间已经产生了不少好口碑。

有观众表示，她陪孩子看过几乎所有《熊出没》作品，有一个很深的感触就是，“系列的画风转变得很好，告别了以前砍树、打来打去的简单低幼情节，开始往环保、新科技等等主题方面去变化。《熊出没·变形记》《熊出没·原始时代》都不错，比如其中的穿越情节，孩子接受能力比较高，大人也更愿意去看。”

据悉，新作《熊出没·狂野大陆》创造了一个全新的世界，对场景设定、角色设计、故事讲述进行了全方位的创新，其中科技感、科幻元素是最大亮点。而且光头强一改往常逗趣的形象，与队友一起迎难而上，堪称“史上最帅光头强”。进入狂野大陆冒险的光头强变身狮子，甩着满头鬃毛大喊：“我再也不是光头，只有强了！”变身成猩猩的程序员忙不迭敲打着键盘，抬头冷冷道：“没见过程序猿加班么？”逗乐了全场家长。

另外，除了光头强、熊大、熊二外，《熊出没·狂野大陆》加入了新角色乐天和女儿乐乐，父女之间感人的默契、彼此的陪伴、父亲为女儿的付出，是整部电影最戳人的泪点之一，也很容易打动成年观众。

(孔小平)