

# 鼠年央视春晚创“三新”

本报综合消息“共圆小康梦，欢乐过大年”。1月20日下午，中央广播电视台《2020年春节联欢晚会》举行发布会，相关负责人围绕这一主题向媒体集中介绍了今年春晚节目创作亮点及多项技术创新应用看点，会上还发布了春晚全媒体传播计划。2020年春晚将继续体现人民性、民族性、民俗性、节庆性、时代性、时尚性和国际性的主旨，从舞台美术、联欢互动、新科技运用、融合传播等方面实现全方位创新突破。

节目新 老少名家云集兼顾各层观众

《2020年春节联欢晚会》将以大气恢宏、新颖活泼、惊喜连连的风格特色，让人耳目一新。整台节目在传承中创新，在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的气氛中洋溢着满满的正能量。

传递着满满的正能量。语言类节目以体现社会责任与担当作为创作主旨，反映社会现实、展现百姓生活，同时加强节目的艺术水准，观众在潜移默化中受到感染与熏陶。参演阵容上，一年来活跃在舞台上的新生代演员、实力派喜剧老将，携手打造老少咸宜、其乐融融、接地气的大舞台。

歌舞类节目与时代大主题紧密贴合，在词曲表达上更加脍炙人口，嘹亮的歌声唱出百姓满满的获得感、幸福感，更唱响了对新春的美好期待。舞蹈类节目既有国际时尚精品，又有韵味十足的古典舞。

戏曲类和魔杂类节目亦有新突破。与以往不同的是,今年在节目创作之初就兼顾艺术性与流行性,杂技、

武术节目更是将一流团队、一流技艺、一流包装相融合，实现了传统文化的时代表达。

今年春晚舞台老少名家云集，既有老一辈艺术家、中年实力派演员，也有当下广受观众欢迎的年轻力量，兼顾到各个年龄层观众的喜爱和需求。

主会场+分会场的舞台设置仍是春晚延续的设计，分会场选址高度展现地域特色，将主会场欢乐喜庆热烈的气氛自然延伸。北京主会场联动河南郑州分会场、粤港澳大湾区分会场共同呈现一场“盛世大联欢”。

技术新 三层立体舞美体验“裸眼 3D”

科技创新应用是今年春晚的一大突出亮点。将更好适应全媒体时代观众的收看需求，为观众带来耳目一新的视听体验。

春晚舞台首次打造三层立体舞美，同时运用飞屏技术营造出 360 度环绕式景观，通过精良的视频制作，让观众在屏幕前就能有“裸眼 3D”的极致体验，展现出新时代春晚的魅力、活力和创新力。

目前,5G 网络已全面覆盖春晚北京主会场和粤港澳大湾区、郑州分会场。2020 年春晚还将采用总台首创的 4K 伴随高清制作模式,并大量应用轨道机器人、无人机、在线虚拟系统等 40 多套 4K 特种拍摄设备进行节目制作,实现全要素 4K 超高清电视智能直播。通过总台首创的虚拟网络互动制作模式 (VNIS),央视将实现首次春晚 VR 直播。

总台还将首次制作8K超高清电视版2020年春晚，并首次发行《2020·春晚》直播电影。

传播新 携手网络平台喜派 10 亿元红包

今年春晚将延续全媒体传播，同时也着力于积极开拓传播新思维。央视频、央视新闻新媒体、央视网、央广网、国际在线等将向全球同步直播。今年春晚还与快手合作，推出10亿元春晚红包，通过创新大小屏联动方式，为春晚增添喜气洋洋的氛围，向观众传递真挚的祝福。此外淘宝还成为2020年春晚独家电商合作伙伴，双方将携手带来春晚史上最大力度的独家电商补贴，为T2O传播新范式开辟道路。

“快闪”概念将首次融入今年春晚舞台，打破舞台界限，提升观众的参与感，并通过一系列的新玩法展现“春晚”品牌强大的创新力、凝聚力、影响力。

除夕当晚，央视综合频道、综艺频道、中文国际频道、国防军事频道、少儿频道、农业农村频道、4K超高清频道将全程同步直播。音乐之声、经典音乐广播、文艺之声、中国交通广播将同步音频直播。新闻频道、英语频道、西语频道、法语频道、阿语频道、俄语频道、中国之声、大湾区之声择时插播春晚精彩节目。

美国、英国、日本、俄罗斯、巴西、新加坡、阿联酋、马来西亚、泰国、老挝等 170 多个国家和地区的 500 多家媒体、20 多个国家和地区的电影院线也将对春晚及直播申影进行播放。  
**(李夏至)**

(李夏至)