



# 用过硬作风打赢防控硬仗

## ——论坚决打赢疫情防控阻击战

■新华社评论员

当前,疫情防控正在全面推进,防控力度持续加大,但疫情形势依然复杂严峻。随着春节假期即将结束,有序做好返程疫情防控等工作艰巨繁重。形势逼人,容不得丝毫懈怠;疫情紧急,唯有英勇奋斗。

“路不险则无以知马之良,任不重则无以知人之德。”疫情是一场大考,检验着干部政治品质和能力作风的成色。越是危难时刻,越是重任在肩,越需要各级干部发扬过硬作风,保持战斗状态,办实事、解难题、稳人心,带领广大群众坚决打赢疫情防控阻击战。

发扬过硬作风,就要有勇于担当、善于作为的“硬核”行动。习近平总书记强调,各级党组织领导班子和领导干部特别是主要负责同志要坚守岗位、靠前指挥,做到守土有责、守土担责、守土尽责。责任在哪里?就在患者救治、疫情防控、物资供应等各项工作中,就在人民群众最急最忧最盼的地方。最近,不少地方的领导干部深入防控一线,雷厉风行解决突出问题,及时为群众排忧解难,有力推动了一方防控工作。干部作风硬不硬,首先就看关键时刻能不能冲锋在前,看挑战面前能不能解决问题。面对来势汹汹的疫情,领导干部敢于迎难而上,用铁肩膀

扛起硬任务,以善作为啃下硬骨头,就是一种无声的引领,就能激发出“跟我上”的强大战斗力。

发扬过硬作风,就要舍得下落细落实、力求实效的绣花功夫。疫情防控工作涉及方方面面,政策性、专业性很强,社会各界高度关注,来不得半点马虎,更做不得表面文章。要坚持求真务实,尊重科学、尊重规律,针对不同地区、不同领域、不同群体的特点,因地制宜、精准施策,防止“一刀切”,切实增强防控效果。要细化具体方案和措施,科学配置人力物力,及时打通堵点,解决好“最后一公里”问题,确保各环节高效运转、各项部署落地见效。要

耐心细致做好群众工作,及时回应社会关切,做好疫情信息公开、政策宣传解读、卫生知识普及、心理疏导等工作,保障好群众生活,以实实在在的成效赢得人民群众的理解和支持。

与时间竞速,与疫情抗争,奋战在疫情防控第一线的广大干部尤其是基层干部,干得很辛苦,面临的风险和压力都很大。越是这个时候,越要为担当者撑腰、为奋斗者加油,注重在疫情防控斗争实践中考察识别干部,切实解决一线人员的后顾之忧,让他们轻装上阵、尽锐出战,全力以赴打赢疫情防控这场硬仗。

(新华社北京2月1日电)

## 防疫不能有“盲点”

■杨玉华

随着节后第一波返城潮来临,处于关键期的疫情防控面临更严峻的考验。国家卫健委1月31日提示,要迎接大量人员流动,做好社区防控对有效遏制疫情播散和蔓延至关重要。而织密防护网,就必须尽可能地消除防疫“盲点”。

值得肯定的是,疫情发生以来,各地各级组织积极动员,通过村头街道的“土味喇叭”喊话,交通、公共场所的及时管控、线上线下的医院分诊治疗,实现了疫情的早发现、早隔离、早诊断、早治疗。但面对新的情况,防控仍然暴露出一些不容忽视的新问题。比如车流入流返城情况下,高速公路服务站的防控怎么加强?面对激增的人流,城市公共交通和公众场所有没有做好准备?还有随着餐饮、商场等陆续开放,公共卫生管控怎么到位?

不虑于微,始成大患。阻击疫情既要和时间赛跑,争取让病患及时救治,更要抓住早发现、早隔离这两个要害。要

实现“两早”,靠的就是落细、落小、落实的防控举措,实现地毯式追踪、网格化管理、无死角防范。

当前,扫除防疫“盲点”迫切要筑牢社区这个传染病防控的第一道防线。目前各地社区防控水平参差不齐,有的因为人手不够、社区人员防护物资有限,做不到上门排查,仅靠一纸通知、自愿报送的方式摸排隐患人群,存在底数不清、防控乏力的风险。

公共场所的疫情防控是当务之急。随着大量人员返城,高速公路服务区、车站、地铁、餐馆、商场和公园将是潜在的高风险区,常规的消毒恐难应对,需要更精准地施策和更严格地管理。但在少数地区商场仍然未戴口罩即可进入,公园等场所的测温 and 人员进出登记成为摆设,这些都警示我们防控不能掉以轻心。

形势不等人,只有织紧、织密、织牢防控的“天罗地网”,才能夯实最终抗“疫”胜利的基石。

(新华社合肥2月1日电)



## 河南省市场监督管理局 关于加强疫情防控期间广告监管的公告

为认真贯彻党中央、国务院和河南省委、省政府对疫情防控工作的决策部署,坚决打赢疫情防控阻击战,切实保护人民群众生命健康和财产安全,全省市场监管部门将持续加强广告监管,维护广告市场秩序,保持对虚假违法广告的高压监管态势。现就疫情防控期间加强广告监管工作公告如下:

一、严禁利用“新型冠状病毒”疫情进行商业炒作发布虚假违法广告。

二、严禁发布含有涉及“新型冠状病毒感染的肺炎预防、治疗、治愈、偏方”等内容的违法广告。

三、严禁发布含有涉及“野生动物及其制品出售、购买、转让”等内容的违法广告。

四、医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告,要严格按照审查批准的内容发布,禁止未经审查或者擅自篡改审查批准内容,发布

上述类别广告。

五、严禁发布妨碍社会公共秩序和公序良俗的广告。

六、广播、电视、报刊、户外、网站、APP、微信公众号等各类媒介发布广告,要严格按照《中华人民共和国广告法》《大众传播媒介广告发布审查规定》等法律法规规定,切实履行好广告发布审查责任。

七、加强公益广告宣传,传播预防“新型冠状病毒”正确知识,破解不实谣

言,引导广大群众树立打赢疫情防控阻击战的信心和决心。

疫情防控期间,各地市场监管部门要进一步提高政治站位,强化责任担当,加大涉“新型冠状病毒”广告及相关内容监测力度,严厉打击虚假违法广告行为。对发现的违法广告,依法从重从严从快查处,并计入诚信记录,及时向社会公开曝光。对违法情节严重,涉嫌犯罪的,依法移送司法机关。