



疫情对周口人的改变和影响有哪些 权威数据来了

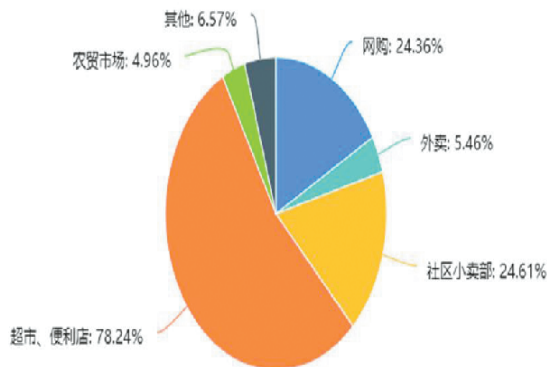
□本报记者 李哲 苑美丽

网络问卷调查初衷

自1月23日武汉封城，一场抗击新冠肺炎的阻击战迅速在全国掀起。同时间赛跑、与病魔较量，周口各级党委、政府和企事业单位紧急行动、坚守一线、全力奋战，广大医务人员无私奉献、英勇奋战，广大人民群众众志成城、团结奋战，打响了疫情防控的人民战争，打响了疫情防控的总体战，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面，目前全市疫情已得到有效控制，但疫情防控形势依然复杂严峻，进入了最吃劲的胶着状态。这场疫情对周口市民的生产生活有何影响？从这场抗击疫情的人民战争中，我们应思考什么、总结什么、改变什么？为此，周口报业传媒集团大数据工作室于2020年2月15日起开始了一项题为“疫情改变了您什么？”的网络问卷调查。

2月15日17时~17日12时，共43个小时的时间里，发放网络问卷2.1万份，收到有效答卷2356份，填答者主要来自周口地区，也有少量来自郑州、新疆、北京甚至海外的样本（多为周口籍）。其中男性受访者占比为52.82%，女性受访者占比为47.18%，受访者来自各行各业，包括普通群众、个体经营者、企事业单位员工、专业人员（教师、医生、律师等）、学生、市场销售人员和离退休人员等。其中企事业单位员工占比为29.57%，专业人员（教师、医生、律师等）占比为18.35%。

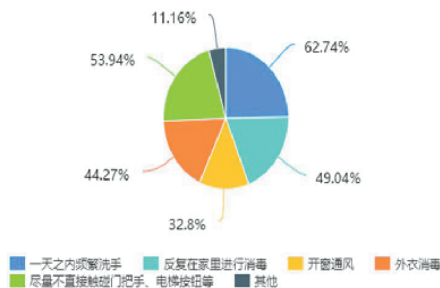
一、疫情期间，您和您的家人主要以何种方式购物？[多选题]



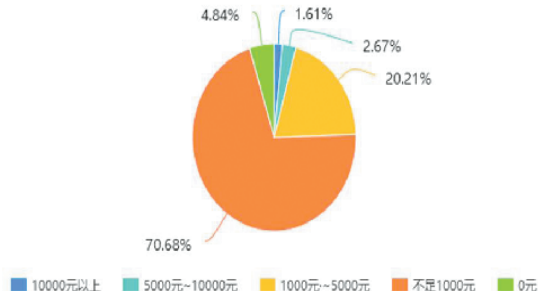
调查结果显示，78.24%的调查对象选择超市、便利店为购物方式的首选，社区小卖部和网购分别占比24.61%和24.36%；农贸市场占比最低，为4.96%。疫情防控期间为阻止病毒扩散传播，居家隔离成了公众生活的常态，不便利的社会活动条件下，通过超市、便利店、社区小卖部的线上服务平台下单，送货上门成了大家的首要选择。这些选择能让公众尽可能在离家近、方便购买的情况下储备生活物资，实现尽量少的人员特别是陌生人员接触。尽管公众早已习惯线上购物的购买方式，经过这次疫情，线上购物优势将会被发挥的淋漓尽致。

周口报业传媒集团发行团队，在疫情特殊时期彰显担当，与黄淮大市场、扶沟蔬菜种植基地等达成协议，向中心城区市民推出送菜服务，在菜农和市民之间架起桥梁，帮助群众“减少外出，避免交叉感染”，缓解农产品滞销问题。

二、以下哪些卫生习惯疫情之前是没有的？[多选题]



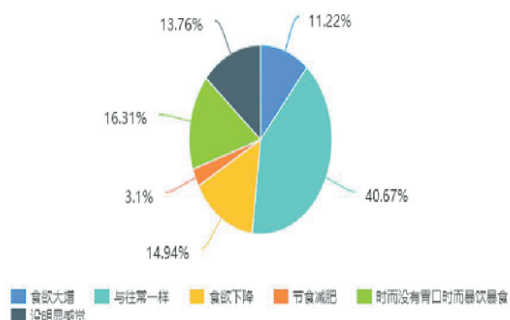
三、截至目前，您在自我防护方面增加的开支大概有多少？[单选题]



这次疫情出现之前，大家对消毒工作没有太深刻的认识，在卫生方面的金钱投入也不大。民众普遍认为居家生活方面，衣物碗碟以去污渍为主，觉得没必要做消毒工作。疫情给我们普及了一堂细菌病毒的大课，调查问卷中，约95%的网民在自我防护方面有消费支出；62.74%网民一天之内频繁洗手；49.04%的网民反复在家里消毒，人们开始关注并依赖消毒杀菌工作，经过这次疫情，卫生消杀行业现在甚至未来将会迎来旺盛的市场需求。

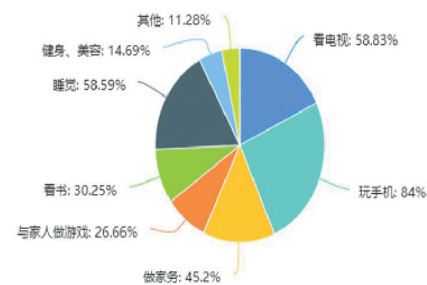
经过这次疫情，大量的中国人都被普及了传染病预防知识，更养成了出门戴口罩的习惯，疫情结束后，在一些人口密集的公众场所，可能将会有更多人选择戴口罩。其一，有可能自己处于流感状态，出于社会责任，不想传染给无辜者。其二，自己身体免疫力较差，不想感染上各种流行性疾病，所以对自己多一层保护。

四、疫情期间，您的食欲如何？[单选题]



数据显示，“食欲大增”和“与往常一样的人”占比较多。很多人宅在家里打游戏，看连续剧。每天吃得好，睡得爽，感觉人生已经达到了巅峰。但是，很多不能开工的生意人和企业老板，宅在家里就比较煎熬了。因为每天都面临房租、工资等开支，压力很大。疫情不退，焦虑不止。16.31%的人“时而没有胃口时而暴饮暴食”、14.94%的人“食欲下降”，应与一定程度的焦虑有关。

五、疫情期间，宅在家里最喜欢做什么？[多选题]



从数据来看宅在家里的人最喜欢的还是玩手机。在2003年非典之后，中国的电商开始崛起，淘宝、京东等迎来了大发展。而这一次的新冠肺炎疫情期间，新经济又一次迎来了高光时刻。史上最长假期，加上居家限足，导致移动互联网的使用激增。移动社交、新闻资讯、医疗服务、短视频和在线视频、手机游戏、生鲜电商、在线教育等行业都获得了长足的发展。由于网络拜年、获取疫情信息的需求激增，移动社交类、新闻资讯类APP的使用时长相比往年大幅上升。

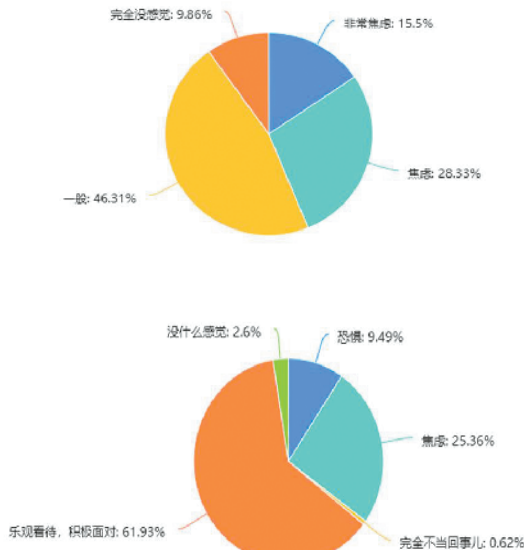
在疫情和长假的影响下，大家减少出门，因而生鲜电商成为很多人买菜的首选，盒马、叮咚买菜、每日优鲜、京东到家等APP的用户规模比去年增长了一倍以上。由于疫情的原因，线下学习班纷纷停课，线上教育的获客成本大幅下降，学而思网校、猿辅导、作业帮等学习平台的用户量和用户时长均大幅增长。因此，这一次的新冠疫情期间，一面是传统经济受到冲击，餐饮、旅游等行业收入大幅下滑，另一面则是新经济的蓬勃发展。新经济取代旧经济的趋势其实在过去一直都在，而疫情的出现只是强化了这一趋势。从统计数据看，84%的人更愿意用手机获取信息和服务，印证了这一点。

六、疫情期间，因不能出门而感到焦虑吗？[单选题]

七、对新型冠状病毒肺炎疫情发展，心里的感觉是什么？[单选题]

八、疫情期间，您会有下列哪种心理焦虑情况？[多选题]

九、您感觉疫情对您情绪的影响程度有多大？[单选题]



(下转5版)