

决战贫困 要下更大的决心

■新华社记者 侯雪静 郭慧颖

“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。”6日，决战决胜脱贫攻坚座谈会传递出的信号，再一次表明了中国坚决打赢脱贫攻坚战的决心。

脱贫攻坚取得举世瞩目的成就，但未来任务仍然艰巨。一方面，脱贫攻坚工作进入最后的总攻阶段，剩下的都是贫中之贫、困中之困；另一方面，新冠肺炎疫情带来新的挑战。但越是到紧要关头，越是不能松劲，要以必胜的信心、一鼓作气的决心，尽锐出战、攻坚克难，兑现脱贫路上“一个都不能少”的庄严承诺。

越是艰险越向前，扶贫干部们下定更大的决心。290多万名第一书记、驻村干部奋战在扶贫一线，他们不仅为贫困群众带去资源、技术和发展思路，更用自己的行动谱写出奋进之歌。在这场看不见硝烟的战场上，无数党员干部下定更大的决心，用行动诠释担当。以不获全胜决不收兵的信念，向着深贫发起冲锋；以攻城拔寨的斗志，深扎群众土壤；以不破楼兰终不还的勇气，在困境中逆行。

决战贫困，贫困群众下定更大的决心。为实现对美好生活的向往，中国人民凭着勤劳勇敢、坚韧不拔的品质，锚

定一个个奋斗目标，创造出一个又一个奇迹。“没有劈不开的柴，没有刨不平的板。”这是江西井冈山市神山村村落的俗语。曾经的神山村土地贫瘠、交通不便，但村民们靠着一股不服输的奋斗精神，让村子成功脱贫。神山村只是一个缩影。作为世界最大发展中国家，这里的人民不断迸发出求生存求发展的动力与决心，用智慧与汗水浇灌幸福之花。

决战贫困，全国上下下定更大的决心。纵观新中国的奋斗历程，我们总是在克服困难中壮大，在应对挑战中突破。脱贫攻坚以来，我国强化各级各部门脱贫攻坚责任，通过中央定点帮扶、万企帮万村、消费扶贫等系列举措，动员了社会各界参与脱贫攻坚，形成了专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局，并坚持贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管等“四不摘”巩固脱贫成果。

冲锋号已经吹响，倒计时已经开始。要真正实现中华民族摆脱绝对贫困的千年梦想，攻克最后的贫困堡垒，关键是要全国人民齐心协力攻坚克难，以撸起袖子加油干的干劲，以不达目标誓不罢休的决心，谱写出全面建成小康社会的壮丽篇章。

(新华社北京3月10日电)

画中有话



误导

“复工后，口罩、手套不够？日本含氯‘消毒卡’，抵御身边活病毒！”“三价银离子，病毒天敌，长久抑菌抗病毒！”“精油小分子穿透病毒包膜杀死病毒”……

随着各地复工复产有序推进，一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖，有的打着“高科技”旗号，有的则是人们熟悉的“老面孔”。这些防疫“神器”靠谱吗？

新华社发 朱慧卿 作

不应给复工复产过度设限

■新华社记者 刘阳

日前，一些非疫情防控重点地区的企业向记者反映，当地政府部门仍在给企业复工复产设置不切实际、过于苛刻的要求。比如，一些没有报告疑似病例和确诊病例的地方却要求建筑工地在复工前除准备好口罩消毒液外，还要准备防护服；有的地方复工复产审批表格不停更换，报上去的表格被多次打回重填。地方政府一方面下文件要求复工复产，另一方面层层设限，这让企业左右为难。

目前国内疫情防控形势积极向好的态势正在拓展。在确保疫情防控到位前提下，因地制宜、分类施策，根据疫情分区分级推进复工复产，对抢回因疫情耽误的时间、确保全年经济社会发展目标如期实现，具有重要意义。而不顾实际地给企业复工复产设置过于苛刻的要求，貌似严格落实防控要求，实则是官僚主义、形式主义的表现，是把“压实企业责任”变成“推掉自己责任”。

“六稳”中的头一“稳”就是稳就业，而中小微企业担负着解决大量就业岗位重任。尽管

中央和地方已密集出台多项政策帮助其渡难关，但它们更迫切需要尽快恢复经营秩序，让现金不断流。经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆，只有人流、物流、资金流有序转动起来，整个循环才能畅通。

防疫是大事，吃饭也是大事。因疫情而导致的非正常状态，已经影响我们近50天了。国家经济拖不起，企业发展等不起，百姓饭碗耗不起。当前规模以上企业的复工复产正有序推进，但相当一部分中小微企业尤其是和百姓日常生活、社会繁荣相关的第三产业的企业，依然在苦苦等待。受此影响，很多人在为房贷、车贷、卡贷着急上火，有一些企业、商家甚至到了“生死关头”。对此，应给予高度重视，力争有序复工复产。

统筹好疫情防控和恢复经济社会发展，最讲实效、最忌虚功。对地方政府而言，最要紧的是实事求是，要善于把握疫情防控动态，敢于调整发展策略，给企业复工复产多清障、少设障、善保障，帮企业把失去的时间追回来。

(新华社北京3月9日电)

战“疫”复工 企业家要有担当

■新华社记者 储国强

在疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的关键时期，企业家需要进一步发挥积极性和创造性，增强社会责任感，发扬担当精神，为疫情防控出力，为经济发展助力。

企业是市场的主体，企业家是推动经济社会发展的—支重要力量。企业家不仅有创造财富的责任，更应有家国情怀的担当，在当前战“疫”复工的关键时期发挥独特作用。

企业家要发挥各自行业优势，为疫情防控提供有力的物质保障和服务保障。之前面对防护用品紧缺情况，一些企业家大胆决策，扩能、增产甚至“跨界”生产口罩和防护服，使我国口罩日产量短短一个月中提升了十多倍。

做好有序复工复产工作，更需要企业家的担当和作为。在确保疫情防控的前提下，企业家要趁势而上，抓住经济活动“复苏”的发展机遇，尽快恢复生产秩序。同时，企业家又要发挥聪明才

智，创新方式方法，提高复产效益和水平，积极应对生产统筹、人财物的流动、产业链衔接、产供销各环节协调等一系列挑战。

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，需要企业家们以更大的担当、更大的勇气投身市场，变压力为动力，负重前行，为经济发展贡献力量。

企业家担当作为，需要良好的发展环境。社会各界要真正理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家。政府对企业的服务要更加精准、更加便利、更有实效，健全诉求响应机制，及时掌握和解决企业实际困难，帮助企业复工复产中的问题，让企业家能够发挥更大的积极性和创造性。

艰难困苦，玉汝于成。众多企业家坚定信心，扛起责任，积极作为，充分利用我国经济韧性强、潜力足、回旋余地大的优势，挖掘发展潜力和机会，就能带领企业经受住疫情考验，在决胜全面建成小康社会中实现更大的作为。

(新华社西安3月8日电)