

# 向中国“甩锅”不是抗疫的正确姿态

■新华社记者 郑明达

就在世卫组织将新冠肺炎疫情宣布为全球性流行病、世界多国面临日趋紧张的疫情防控局势之际，美国个别政客却在发表“中国源头论”“中国不透明论”“中国不合作论”等攻击抹黑论调，企图将自身防疫不力的责任推到中国身上。如此“甩锅”不仅对事实置若罔闻，也与当下各国同心抗疫大势格格不入。

关于中国为抗击疫情采取的有效举措，国际社会有目共睹。中方公开透明地发布信息，在创纪录很短的时间内甄别出病原体，及时主动同世界卫生组织和包括美国在内的其他国家分享有

关病毒基因序列。一系列举措彰显中国力量、中国效率、中国速度，受到了国际社会的广泛赞誉。前不久，包括美国专家在内的世卫组织专家组来华进行了为期9天的考察，对中国在抗疫过程中展现的信息透明度予以高度评价。

正是由于中方采取强有力防控措施以及中国人民做出的巨大牺牲，有效阻遏了疫情向世界上其他国家的蔓延。世卫组织最近表示，新加坡、韩国等一些国家充分利用了中方为世界争取的宝贵时间，采取必要防控措施，才使疫情蔓延得到了控制。“我们要认识到武汉人民的贡献，世界欠你们的。”世卫组织总干事高级顾问艾尔沃德的话深深印在人们心中。

可是，一段时间以来，美国某些政客却一直抱着隔岸观火的心态，攻击中国防疫举措，妄称“方舱医院是集中营”“封城是限制自由”……以至于中国为世界争取到的宝贵时间，竟成了一些人泼脏水、看热闹、搞事情的花式表演时段。

在美国，人们对政府应对疫情不力的批评声浪越来越高。美国疾控中心主任近日也承认，美国部分地区错过了遏制疫情的机会窗口。早在2月份，美国智库战略与国际问题研究中心专家莫里森就发出警告：“中国人通过实施一系列惊人和严厉的措施为我们争取了一个月的时间。不幸的是，我们并没有充分利用这段时间。如今我们正走向非

常危险的境地。”真是一语成谶。

眼下，中国正通过多项举措助力全球抗疫斗争：以视频会议等形式同有关国家和国际组织交流疫情防控和诊疗经验，向有关国家和地区派遣医疗专家团队，向世卫组织捐款，向有需要的国家提供力所能及的防疫物资援助……中国人民深知：疫病面前，人类是一个休戚与共的命运共同体。

“行有不得，反求诸己”。奉劝美国个别官员尊重客观事实，与其把时间花在攻击抹黑他人、怨天尤人上，不如把精力放在应对疫情、加强合作上。加强合作、共克时艰才是人类战胜疫情的正确姿态。

(新华社北京3月13日电)

画中有话



## 依法维权

3月15日，中国消费者协会利用网络平台开展“2020年3·15国际消费者权益日”线上主题活动，活动主题为“凝聚你我力量”。此次主题活动发布了涉疫情投诉总体情况。  
新华社发 王鹏 作

## 周口供电公司城区计划停电公告

(3月23日-3月29日)

3月24日05:00-20:00,因线路改造,需将开12板开来路线、开13板李埠口西线、南6板南开I线、谷10板开来路东线(配合停电)停电。影响范围:开来路(金穗路至杨井沿)、中原路(开来路至女蜗路)、女蜗路、开元大道(工农路至中原路)、宏盛太阳能电站、赵寨、赵寨小学、卢浮公馆、田路口、吴楼。

遇有雨雪、大风等恶劣天气或电网运行方式不允许时,将调整计划。如您有用电问题,请拨打快速抢修电话8216110。

### 工行周口分行

### 持续做好消费者权益保护工作

工行周口分行在做好疫情防控的前提下,重视银行业金融机构消费者权益保护工作,采取针对性措施对社会各界人士宣传教育,通过对消费者普及金融基础知识、讲解具体案例、发放宣传资料、公开投诉受理渠道和处理流程等,进一步提高消费者防范金融风险意识。

为持续加强消费者权益保护机制建设工作,该行制定消费者权益保护和投诉受理工作完整的流程,并细致规划处置程序和权限,尤其是针对客户投诉处理进行了细分。在权限范围内,网点第一时间处理得当,反馈有关信息,使消

费者的权益在第一时间内得到保护;在网点公布行长、部门、网点的监督电话,由各责任人负责接收信息,确保客户反馈信息及时处置,并监督网点做好服务工作。

该行严格奖惩,奖优罚劣,树立典型,杜绝各种不规范操作,提倡使用文明用语,规范操作标准,优化服务环境,打造文明形象等内容,以“顾客满意”为着力点,提升服务内涵,切实将服务工作提升到新的高度,落实有关消费者权益保护工作。近5年来,该行连续蝉联“周口市十佳优质文明服务单位”或“周口市消费者信得过单位”。  
(闫晋)

## 建行周口分行组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动


为扎实做好新冠肺炎疫情期间金融服务支持全面打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,根据监管部门和上级行要求,建行周口分行组织开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

本次活动以“权利·责任·风险”为主题,建行周口分行积极配合各级政府相关部门、消费者协会组织的“3·15”国际消费者权益日活动,宣传普及《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》中规定的金融消费者拥有的各项法定权利,加强对金融消费者责任意识的教育,重点向社会公众普及金融广告的基本知识,

提高金融消费者识别非法金融广告的能力,增强其风险意识、责任意识和诚信意识,抑制其盲目投资冲动,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。

同时,建行周口分行组织辖内各网点通过LED屏、微信朋友圈、大厅摆放宣传海报等形式开展“3·15”专题宣传,借助省、分行网站、微信公众号等向社会公众普及相关金融知识,营造了良好的“3·15”宣传氛围。

通过“3·15”消费者权益日系列宣传活动的开展,增强了金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,促进了和谐金融消费环境的构建,彰显了大行担当,树立了良好的社会形象。  
(李兵)



### 适用条款

日前,重庆市消委会发布通报称,因新冠肺炎及政府采取的控制措施导致消费合同无法履行或无法按期履行时,一般情况下可以适用不可抗力条款确定当事人的权利义务。  
新华社发 王鹏 作