

美打压中国媒体是自取其辱

■新华社记者

美国国务院日前以所谓“对等原则”为借口，限制五家中国驻美媒体的中国籍员工数量，变相驱逐中国媒体记者。此举创下了世界新闻史上罕见的一国政府大规模变相驱逐别国记者的“纪录”，给长期自我标榜为新闻自由“楷模”及“捍卫者”的美国留下一个难以洗刷的污点。

美国政府相关决策者并非完全意识不到这一点。因此，在回应媒体的质疑时，他们一边宣称“这只是限制人数，不是驱逐”，一边倒打一耙，反复攻击“中国限制驻华外国记者的新闻自由”，为自己对中国记者横蛮无理的打压限制寻找子虚乌有的借口。

然而，恶人先告状并不能抹杀事实

真相，嗓门大也不代表占据了道义制高点。美国国务院此次对中国媒体“出手”蓄谋已久。一段时间以来，美驻华使领馆对中国媒体赴美签证申请屡屡实行冗长的“行政审查”，包括申请探亲或随任的记者家属也不放过。

待到此次正式发起“突然袭击”，美国国务院更是将法理依据、程序正义等统统抛到一边，做出种种荒谬之举。比如，既然已将中国媒体归类为“外国使团”和“政府代表”，却又宣称绝不会给中国驻美记者任何“相应外交待遇”，且还要继续以“媒体类签证”管理这些记者；再比如，明知中美两国航班往来大幅减少，仍以极短期限逼数十名中国记者尽快离美。凡此种种，有良知的美国人士纷纷表示“匪夷所思”！有目共睹，中国媒体的驻美记者数十

年如一日做的只有一件事：严格遵守美国法律法规，恪守新闻职业操守，秉持客观、公正、真实、准确的原则开展新闻报道；中国记者在美国既没有搞意识形态输出，也没有热衷于“挖掘黑幕”“爆料炒作”，他们的报道经得起历史和时间的检验。

遗憾的是，美方罔顾事实，我行我素，蛮不讲理。当媒体发问，你们有没有抓到中国媒体报道有问题的证据？回答是“不需要”；当被问及“很多国家也有国有媒体，为什么单挑中国媒体打压”？回答更为赤裸裸：“这次就是要针对中国。”

透过美方一意孤行的强硬态度、咄咄逼人的施压招数，明眼人看得到其深层的虚弱和不自信。曾几何时，包括新闻自由在内的所谓“普世价值”还是

美国向全球进行意识形态输出和展现“软实力”的一张王牌。如今，美国却因为丧失了实力自信、体制自信，逐步发展到患上“意识形态入侵”妄想症的地步，甚至试图通过大量驱逐别国记者来制造寒蝉效应，为外部世界报道和认知美国建起一道“隔离墙”。

实际上，美国政府打压中国媒体不仅丝毫无助于解决自身问题，还向包括美国同行在内的全球媒体发出信义尽失之信号，是自取其辱。眼下美方最应该做的是立即采取措施纠正对中国媒体贴歧视性标签、限制中国记者数量、对中国驻美记者设置签证障碍等错误做法，保障中国媒体驻美新闻工作者的合法权益，不要执迷不悟，在错误的道路上越走越远。

(新华社北京3月18日电)

画中有话



“刚在‘江西微就业’平台‘智就业’系统实名认证，填完相关信息，就收到10多家企业的匹配信息。”南昌大学大四学生王山鑫对最近结束的这场特殊线上招聘会记忆犹新，从10多家企业中挑选了3家进行视频面试后，他成功拿到了2家公司的工作机会。

“金三银四”，三月份是高校毕业生春季求职的高峰期，但受疫情影响，各地高校均延迟开学、暂停线下招聘。江西将招聘从线下全面转向线上，并开发出线上智能招聘系统，在对毕业生求职意愿和单位用人需求进行大数据分析的基础上，开展“智能匹配”。

新华社发 郭德鑫作

智能招聘

积极有效应对疫情才能消除市场恐慌

■新华社记者 刘亚南

尽管美联储意外紧急大幅降息100个基点，美国股市主要股指16日却再次暴跌，并出现本月9日以来的第三次熔断。衡量投资者恐慌情绪的芝加哥期权交易所波动指数刷新2008年11月20日以来的最高记录。面对新冠肺炎疫情全球蔓延，美国金融市场恐慌情绪不断加剧，亟需采取积极有效应对措施。

美联储继3日紧急降息50个基点后，15日又大幅降息，并启动量化宽松计划，联邦基金利率已无限接近零。如此史无前例的货币政策密度和强度，托市意图明显。然而，事与愿违，美联储的反常规大力介入，却向市场传递了对美国经济所面临风险的深度担忧，叠加消费者恐慌性采购和停飞停业等控制措施，市场恐慌性抛售不减反增。

目前，市场恐慌情绪的症结在于新冠肺炎疫情全球蔓延给经济带来风险。美联储降息为动荡的金融市场提供了流动性，却无法规避实体经济面临的衰退风险。只有美国政府出台更具可信性的应对措施切实遏制疫情，才有助于消除市场恐慌，不当应对措施只会进一步打击市场信心。

美国银行和瑞银集团等研究机构均表示，应对疫情需要货币和财政政策的结合，降息属于粗线条措施，市场更需要有针对性的财政应对措施。宏观经济研究机构MRB合伙公司认为，如果无法抑制疫情扩散，美国经济增长周期可能面临终结。

疫情当前，美联储一下子打光几乎所有弹药，效果却适得其反。这无疑给美国决策者提了个醒：应对疫情应找准症结，精准把握政策措施的时机和尺度，否则非但无济于事，还会加剧“病情”导致更大恐慌，也为经济的长期健康埋下新的隐患。

(新华社纽约3月16日电)

让“新基建”释放新动能

■新华社记者 方问禹

新冠肺炎疫情防控中，数字工具发挥了重要作用。个人健康码、远程医疗、在线办公、企业“码上复工”等数字工具广泛应用，从政府决策部署，到企业复工、社会运转，数字“基础设施”功能凸显。

当前5G网络、数据中心等新型基础设施建设洪流奔涌在即，各地各级有关部门尤需加深理解，着力培育“数字土壤”，让“新基建”真正释放出新动能。

“新基建”需要新观念来推进。各级政府部门要从战略高度认识“新基建”的必要性、紧迫性。数字化既是国家治理体系和治理能力现代化的基础性工程，也是经济高质量发展的重要驱动力，还是激发全球竞争力的胜负手。事实上，一些地方数字化建设起步早、应用广，在科学防疫、复工复产、便民利企方面更加主动，已显现出“得数字化者得先机”的趋势。

“新基建”要明确新在何时、基在何处、建在何方。云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等技术创新，关键基础是“数字土壤”。各地参与“新基建”进程中，避免投资过度跑偏，需拓宽视野、增强专业知识，提升数字化硬件与软件的布局能力。

“新基建”要以应用为导向。此次防疫进程中的数字化应用，是顺应社会需求解决实际问题。这表明数字化“新基建”应当更多从需求的角度出发，主动投资在短板领域，提升数字化水平，实现经济效益和社会效益并举。

“新基建”要政企协作，各展所长。数字化进程中，政府组织产业规划、整合资源攻坚，企业驱动技术创新、密织应用体系。政企各有分工，作用不可替代，协作驱动数字化，共同培育肥沃的“数字土壤”，让“新基建”结出丰硕果实。

(新华社北京3月18日电)