

春天来了 “逛吃玩”还会远吗

——周口消费场所复工复产情况调查

□见习记者 王慕晨 吕冰汝 支亚茹 文/图

人间烟火气，最抚凡人心。“烟火气”承载的不仅是疫情期间社会公众被压抑已久的消费意愿，更是一个城市复苏和繁华的象征。此前，河南省疫情防控指挥部办公室对全省174个县(市、区)进行分区分级调整，所有县(市、区)均为Ⅲ类县(市、区)，Ⅱ类县(市、区)0个。随着全省疫情防控形势持续向好，加快恢复生产生活秩序成为当前的紧迫任务。

当前周口各大商场、饭店、健身房、洗浴中心等消费场所正在逐步恢复营业。哪些“逛吃玩”的项目已经回归？消费场所复工复产过程中的防疫工作做到位了吗？周口报业全媒体记者对此展开调查。

提升消费信心 让周口恢复“烟火气”

日前，川汇区在疫情防控取得阶段性明显成效、降为低风险地区的基础上，川汇区区长李湛曾到本地胡辣汤店点餐消费，为餐饮企业复苏加油打气。随后，商水县委书记孔阳一行到该县兰州陈记牛肉馆面调研餐饮企业复工情况，并以普通市民身份带头“下馆子”消费，提升市场信心。3月26日，鹿邑县发布关于全县各类餐饮经营单位全面恢复营业的补充通知，要求在做好防控工作的条件下，逐步开放堂食。

记者走访发现，近段时间，我市各消费场所客流量已显著回升。周口万顺达广场行政部经理邓飞告诉记者，年后商场刚开门时，客流量不及原来的四分之一，现在客流量已恢复至每日千余人的规模。中心城区汉阳路



万顺达广场工作人员对顾客手部进行消毒

某餐馆，晚餐时间门口排起了长队，从取号到就餐，需要等上十几分钟。

记者在中心城区大十字街路口看到不少结伴而来的消费者。“好久没有出去大吃一顿了，我要去大十字街吃吊炉烤翅、冷热面、杏仁茶、炒凉粉……”市民杨女士激动地说。

“我要先去烫个头，然后做个美甲，去五一文化广场买个包，叫上三五好友聚一餐。”市民郑小姐告诉记者。据了解，周口的理发店、美甲店、美容院、健身房、足疗店等消费场所已陆续恢复营业。

消费场所有序开放 防疫工作也要跟上

记者在周口市中心城区走访发现，部分消费场所由复工初期对消费者进行出入登记(扫码)、测体温等严密措施，逐步“放松”为只是手部喷洒酒精消毒、提醒佩戴口罩等。但是，对公共区域消杀依旧按照要求严格执行，并对员工按时按点测温登记。

在万顺达广场入口处，一名身穿制服、佩戴口罩的工作人员对进入商场的顾客进行手部消毒。记者了解到，该商场在整体环境、物资配套、员工防护等方面均采取了严格的防疫措施，如顾客进入商场时未佩戴口罩，会被工作人员口头提醒，没有口罩的消费者，商场会免费为其发放口罩。在昌建MOCO新世界某火锅店，记者看到，一名手拿额温枪的服务员对食客进行扫描测温，如果体温异常，会被禁止入内。

“想去餐馆吃饭，但又担心餐馆里吃饭的人过多，不太安全。”市民王先生向记者提出自己的顾虑。

记者发现，我市部分消费场所确实也存

在一些防疫隐患。

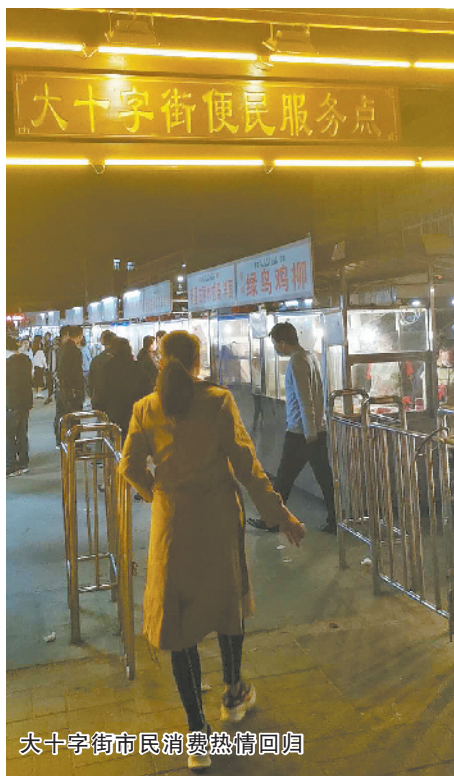
在昌建MOCO新世界一家刚恢复营业的健身房内，记者发现除了规定每批次只能进30人之外，室内未设任何防疫措施，健身人员可凭会员卡任意出入、运动，与主管部门要求相关场所恢复经营后“要对顾客进行体温登记，做好场所消毒通风”的规定不符。

逐步有序复工复产，对因疫情而关门近两个月的消费场所来说，无疑是好消息。但是，疫情仍未彻底消除，境外输入成为新的防控重点，防控依旧不能放松警惕。

复工复产 部分商家面临困难

近期，虽然各级政府以领导干部带头进店消费、发放消费券、促进“云消费”、减税降费等方式来刺激消费，释放市场活力。但是，疫情对于整个社会经济的负面影响依然存在，部分商家仍面临不小的经营困难，如客流量减少、资金短缺、货源缺失、物流困难、员工流失等。在中心城区六一路上，两家店铺因疫情原因，闭店出租；七一路上也有一些服装店因囤货滞销、资金周转困难打出“清仓出售、一件不留”的广告。

疫情期间，电商直播卖货、无接触外卖等销售模式日益凸显优势。今年1月份以来，郸城郸凤种植专业合作社的有机包菜受疫情影响滞销，郸城县丁村乡乡长罗晓亲自为其代言寻销路，在视频放出后的两天之内，6万斤滞销包菜全部卖完。“促进消费扩容提质，刺激疫情中被抑制的消费欲望，不仅需要有关部门加大对消费场所的帮扶力度，商家自身也要顺应‘云消费’的大趋势，转变经营观念。”业内专业人士告诉记者。



大十字街市民消费热情回归