

中国人寿全力保护保险消费者权益

□记者 徐如景 通讯员 王光源

本报讯 近日,记者从中国人寿周口分公司了解到,中国人寿保险股份有限公司坚持“诚实守信、客户至上”的原则,积极创新产品研发,不断强化消费者权益保护,持续提升客户服务体验,服务疫情防控。

中国人寿以客户为中心,开展市场客户调研、专项调研及行业交流,通过官网公告方式对31款长期重大疾病保险产品进行新冠肺炎保险责任拓展,为客户提供更多保障。

以诚信销售为本,让客户更安心。中国人寿对销售人员严格培训和管理,以诚信无欺作为销售根本,对于长期寿险新单提供100%回访服务,全面保障客户合法权益。

线下网点配套设施完善,确保客

户临柜安全。中国人寿创新运用人工智能等技术助力传统柜面服务网点升级,自主研发“智慧柜员机”,搭建线上线下融合的自助服务通道,客户可便捷办理智能身份识别、综合信息查询、保全业务办理、凭证自助打印等多项自助保单服务。

理赔举措温暖升级,不负客户相知托付。中国人寿为客户提供主动、迅速的理赔服务,打造了以AI为特征的“理赔支付+移动理赔+快捷支付”的全流程智能化作业理赔模式;在发生重大突发事件时启动应急理赔服务预案,主动寻找出险客户,开通绿色通道;对于身患重大疾病且满足理赔条件的客户,提供“重疾一日赔”服务;针对新冠肺炎客户取消定点医院、等待期、药品及诊疗项目等限制,已购买费用补偿型医疗保险的新冠肺炎客户,取消免赔额限制。

“平安福 20”入选央视“品牌强国工程”

本报综合消息 日前,平安人寿主力保障型产品“平安福”上市。同日,“平安福 20”保险产品计划登陆中央电视台,于央视综合频道及新闻频道《新闻联播》播出前时段与全国观众见面。

作为保险业内首家入选中央广播电视台总台 2020 “品牌强国工程”的企业,中国平安将依托央视平台,打造保险旗舰品牌名片,助力品牌强国战略推进。

平安人寿表示,公司积极响应监管号召,坚持“保险姓保”,对包括“平安福”在内的多款产品进行改造优化,以更好地服务客户保险保障需求。作为平安人寿保障旗舰产品,“平安福”问世 7 年以来,历经多次迭代升级,保障深度、

广度不断提升,系列产品累计已销售超过 2000 万件,赔付超过 100 亿元,为千万家庭构筑起健康风险防线。

据了解,“平安福 20”兼具“健康促进、保险保障、保障增长”等特点,为客户打造覆盖“疾病发生前、疾病发生时、疾病发生后”的保障闭环,守护客户健康幸福生活。

“平安福 20”入选“品牌强国工程”,是对平安人寿品牌实力的高度肯定。公司将积极落实中国银保监会关于保险业回归保障本源的要求,依托“产品+”策略,以客户需求为导向,构建多层次产品体系,坚定向高质量发展转型,为客户美好生活保驾护航。

(平安)



近日,郑州银行周口分行以科学防控为前提,以客户需求为导向,坚持疫情防控和金融服务两手抓,不但为疫情防控搭建起畅通无阻的金融服务绿色通道,而且为客户的金融需求筑起坚实的金融后盾。图为 4 月 6 日该行员工为前来办理业务的市民消毒、测体温。

记者 徐如景 摄

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第 336 期

金融/保险

周口晚报 15936909988 18639402659

邮箱:zkwbwjc@126.com

人行周口市中心支行 引导辖区金融机构发展涉农经济

□记者 徐如景 通讯员 夏晓丹 杨艳

本报讯 为解决当下涉农企业面临的困境,近日,中国人民银行周口市中心支行积极灵活运用货币政策工具,向辖区地方法人金融机构发放扶贫再贷款、支农再贷款,积极引导辖区金融机构与企业对接,为涉农企业、农民复工复产提供源头之水,助力农业经济。

农行周口分行针对生猪养殖户、养殖企业出台专门的信贷政策,调低准入门槛,降低贷款利率;主动到田间地头进行实地调查,对目标客户进行批量授

信、贷款投放,开展针对广大农户的“惠农 e 贷”贷款活动。

农发行周口市分行积极营销涉农应急救灾项目,并对与疫情有关的应急贷款事项建立绿色通道,保证质效。同时对发放的应急救灾贷款实行优惠利率,减费让利,最大程度降低相关企业的融资成本。

截至 3 月底,周口市辖区金融机构在中国人民银行周口市中心支行支持和引导下,共发放涉农贷款 36584 笔,累计 73.77 亿元,为涉农企业复工复产提供了充足的资金支持。

中原银行周口分行脱贫攻坚出实招

□记者 王吉城 通讯员 顾永磊

本报讯 为响应党中央、省委、市委、总行党委脱贫攻坚号召,日前,中原银行周口分行党委创新举措,实施分行机关、城区支行党支部对口帮扶县域支行开展扶贫工作,机关、城区支行 9 个党支部推荐 10 名人员分别到 8 个县域 9 个村开展驻村扶贫,全力推进脱贫攻坚。

驻村伊始,各驻村工作队迅速行动起来,10 名驻村工作队员以整理扶贫档案资料为重点,按照精准扶贫档案资料规范管理要求,深入所驻村庄,对已脱贫户和现有贫困户进行精准识别和入户普查,对其档案进行整理、归类、填写,全面完善精准扶贫档案工作。

该行驻村工作队把走村入户调查走访、整理扶贫档案当作首要工作,分别深入已脱贫户和现有贫困户家中,通过看房、看粮、看人、听家庭状况、算家

庭年均收入等方式,面对面了解建档立卡户的生产生活情况,并详细记录他们目前最期盼解决的问题以及今后的打算。

各驻村工作队会同当地的“两委”班子,学习传达脱贫攻坚各项会议精神,并就如何规范填写精准识别普查表、贫困户信息采集表及贫困户精准扶贫明白卡进行专门的学习培训。

结合当前脱贫攻坚工作要求,该行按照精准扶贫档案归档文件材料要求,加班加点,对精准扶贫工作中所形成的贫困户识别资料、建档立卡材料、精准扶贫手册、贫困户个人资料、脱贫措施、结对帮扶资料和帮扶计划等包含的卡、卷、册全部内容逐一清理登记。

下一步,该行各驻村工作队将结合驻村实际情况,充分发挥优势,扎实做好驻村扶贫工作,帮助困难群众自食其力,早日实现脱贫致富。

新华保险:

通过科技赋能引领行业发展

本报综合消息 日前,新华保险召开 2019 年业绩发布会,公报显示新华保险去年实现保费收入 1381.31 亿元,净利润增长 83.8%。今年,新华保险将通过科技赋能,实现保险业务收入和投资业务收入的稳定增长,引领行业发展。

2019 年,新华保险完成董事会换届,提出“二次腾飞”发展目标,确定了“资产负债双轮驱动,规模价值全面发展”的发展模式,确立以寿险为主体、财富管理和康养产业为两翼、科技赋能为

支撑的“1+2+1”战略。

2020 年,新华保险将协同财富管理、康养产业,打造“产品+服务”理念,为客户提供综合服务解决方案,加快科技应用,落实科技赋能,提供科技赋能在公司战略中的地位,持续推动公司从线下人工服务转向线上线下综合服务,从保单管理向客户经营转变,利用大数据、云计算、人工智能等技术提高产品创新、产品管理及产品营销能力。

(新华)

农业银行民警购车分期业务介绍

中国农业银行信用卡中心积极响应国家“暖警惠警”政策,联合知名汽车厂商,为全国在编民警购买指定品牌汽车提供信用卡分期服务。

一、优惠政策。参与活动车辆品牌多,享厂商优惠定价政策;费率、利率优惠;最长分期 5 年还款。

二、申请材料。民警本人身份证件、警员证、在职证明、民警购车订单截图。

三、合作车品牌。因参与活动的汽车品牌在增添中,请意向客户登录“公安部警用装备采购中心电子卖场平台”实时查询。

四、分期购车流程。民警注册→农行审批并放款→车辆下定、生产、发运→民警当地收车、验车。

五、联系方式:0394—8250835 18693472281 杨经理。