

爱武汉、挺湖北要见更多行动

■新华社记者 梁建强

寒雪梅中尽，春风柳上归。

沉寂了76天之后，江城武汉，正在这个春天复苏——4月8日零时起，武汉市解除离汉通道管控措施，有序恢复对外交通。城市“解封”之际，从“暂停”到“重启”，还需要全国各地“搭把手、拉一把”，需要社会各界以更多行动加油、助力。

回顾武汉关闭离汉通道的那些日子，疫情肆虐之时，一方有难、八方支援，正是全国各地、社会各界的火速驰援，让武汉人民坚定了阻击疫情的信心，也让湖北人民鼓足了战胜疫魔的勇气。

武汉人民、湖北人民不会忘记：在医务人员极度紧缺之际，从农历除夕夜起，白衣执甲，一批又一批的援鄂医疗队队员“逆行”出征、奔赴武汉，全国累计选派330多支医疗队，超过4万名医务人员驰援湖北；在医用物资极度匮乏之际，各地不遗余力调集口罩、防护服保障湖北供应，众多省市“搬家式”援助湖北各市州……社会各界踊跃捐款捐物，爱心如潮，汇聚为战“疫”的磅礴力量。

众志成城，共克时艰，以武汉市为主战场的全国本土疫情传播如今已基本阻断。推动疫情防控从“全面阻击”向“精准防控”转变，加快建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序，努力把

疫情造成的损失降到最低，成为新阶段打赢武汉保卫战、湖北保卫战的主要任务。

既要抓好疫情防控，又要着力统筹经济社会发展，武汉市、湖北省的“担子”依然不轻。按照要求，中央和国家机关各部委将继续加大对湖北的支持力度，制定一揽子计划，在就业、财政、税收、金融、脱贫攻坚、重大项目建设等方面适当倾斜，帮助湖北解决实际困难和具体问题。这体现了对于一城一省的经济社会发展的高度重视，也为切实支持武汉、湖北指明了具体着力方向。

爱武汉、挺湖北，需要更多行动。眼下这段时间“拉一把”，帮助武汉、湖

北早日全面步入正常轨道，不仅需要中央和国家机关各部委的鼎力支持，同样需要更多地方、更多人伸出援手。比如，受疫情影响，湖北许多地方的农产品积压待销，多帮湖北“拼单”“带货”，就是支持、助力；在持有“绿码”的武汉、湖北籍人员有序外出务工之际，不戴“有色眼镜”，给予更多工作机会，用真诚和善意接纳他们，同样也是支持……

疫情防控最吃劲的时候，一句句“武汉加油”“湖北加油”，曾给予武汉人民、湖北人民莫大鼓舞；时下，由衷期待社会各界以更多“加油”行动，助力湖北、武汉经济社会发展“爬坡上坎”。

(新华社武汉4月8日电)

画中有话

首次跌破

1.978%、1.967%、1.953%，4月6日以来，天弘余额宝基金7日年化收益率已经连续3天低于2%。虽然余额宝收益率早已一路走低，但跌破2%尚属2013年余额宝成立以来首次。业内人士认为，余额宝一类理财产品收益率或将继续小幅走低，但在投资方面仍较为适合低风险偏好的投资者。

新华社发 刘道伟 作



生命美好，我们共同守护

■李远哲

最近，一则视频温暖网络。一位87岁的新冠肺炎患者，在病房中为即将返程的医疗队员拉起小提琴，用悠扬的乐曲作为临别赠礼。一个月前，上海支援武汉医疗队的刘凯医生，推着这位老人做CT时在途中停下，让住院已久的他欣赏了一次久违的日落。这温暖的一幕感动了无数人。经过医护人员的悉心照料，老人不仅身体逐渐恢复，精神状态也好了起来。临别之时，他连连对上海来的医生、护士表达感恩之情。

感恩，不仅是老人的心意，也是所有患者共同的心声。病愈出院的人们写信、留言，表达对医护人员的感谢，还真挚地邀请他们再来武汉做客。每当支援湖北医疗队返程，都会有康复患者在路边送行，一声声“英雄”，一句句“感激”，饱含着最深情的敬意。

患者感恩，源自医护人员的巨大付出。各地医疗队进驻多家方舱医院，对轻症患者应收尽收、精心治疗；整建制接管新冠肺炎重症病区，

同本地医护人员并肩作战，多学科医疗团队通力合作，对重症、危重症患者，一个都不放弃。不计成本、不惧困难，只要有一线希望，医护人员就会尽百倍努力。

除了全力救治病患，医护人员还千方百计为他们加油鼓劲。“黎明就在前方，有我守护在身旁”，在重症病区，陕西支援武汉的护士张朝升和患者一起朗读诗歌，传递信心。“武汉加油，中国必胜”，在方舱医院，医护人员教患者们制作爱心卡、呼喊鼓劲口号，坚定信心……

不负生命所托，白衣战士冲锋在前，让患者铭记在心。患者的感谢和信任，也是对医护人员最大的鼓励。很多患者从刚刚入院时的低落情绪中走出来，认真遵守医嘱，积极配合治疗，给了医疗团队极大的动力。患者用各种方式，或含蓄内敛，或直抒胸臆表达感恩之情，更为医护人员舒缓了疲惫、放松了心情、鼓舞了斗志。医患携手并肩，同心协力抗击疫情，也激励着全社会各个行业的人们各司其职、坚守岗位，为抗疫奉献一份力量。

把握新消费的发展契机

■高照钰

旅游企业跨界做电商，银行APP跨界线上问诊、直播课堂，金融机构跨界做外卖，加油站开始卖菜……疫情期间，许多新消费场景持续涌现。企业跨界“只有想不到，没有做不到”，为更好满足疫情防控需要、保障群众生产生活，注入了强大力量。

中央政治局常委会会议强调，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到互补。新消费场景的涌现，表面看是企业主动填补需求缺口、转换产能供给，实际包含着打通产供销环节、畅通经济循环的发展逻辑。无论从需求侧还是从供给侧来看，新消费的崛起，企业跨界的流行，都可以为经济恢复输送强大动能。

总体而言，疫情的冲击是短期的、可控的。疫情发生时，一些消费被抑制和冻结起来，但消费需求并不会因为疫情而消失。有的会因为疫情的短期冲击而延后，有的可能需要创造更合适的条件才能实现。蛰伏的需求，换个角度看就是潜在的新消费契机。只要辅之以恰当时机和适合条件，新消费就可以快速涌现、快速迭代，为经济增长带来持续动力。

新消费不是无源之水、无本之木，现实需求是促使其产生的有利因素。疫情抑制了传统消费，“宅”成为特殊时期的一种生活方式，但也为“宅经济”创造了巨大发展空间，网上消费因此而旺盛起来。疫情期间，有一些生活必需的行业得到了进一步发展，物流行业就是其中之一。大健康、线上办公、数字娱乐等，都获得了空前的发展机遇。

“人民需要什么，就造什么”，这句“硬核”宣示，正是供给端响应新消费崛起、满足人民生活需求的一个生动写照。“汽车牌”口罩火速上线，饮料厂家生产消毒液，服装企业生产防护用品……一些具备跨界实力的企业发挥自身潜在优势和协同能力，快速改造车间，填补紧缺疫情防控物资的缺口。如果没有这些跨界生产，群众的需求就很难得到快速且较为充分的保障。而疫情结束后，人们对高品质的卫生健康服务、高质量的美好生活会有更多的需求，必将推动消费向新一轮的升级换代迈进。

“变压力为动力、善于化危为机”，这不仅是正确认看待疫情对经济社会造成冲击的重要认识论，也是有序恢复生产生活秩序，充分释放我国经济发展巨大潜力和强大动能的重要方法论。把握新消费的市场发展契机、升级换代契机，有助于加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，也会让我们的生活变得更加美好。