

爱武汉、挺湖北要见更多行动

■新华社记者 梁建强

寒雪梅中尽,春风柳上归。

沉寂了76天之后,江城武汉,正在这个春天复苏——4月8日零时起,武汉市解除离汉通道管控措施,有序恢复对外交通。城市“解封”之际,从“暂停”到“重启”,还需要全国各地“搭把手、拉一把”,需要社会各界以更多行动加油、助力。

回顾武汉关闭离汉通道的那些日子,疫情肆虐之时,一方有难、八方支援,正是全国各地、社会各界的火速驰援,让武汉人民坚定了阻击疫情的信心,也让湖北人民鼓足了战胜疫魔的勇气。

武汉人民、湖北人民不会忘记:在医务人员极度紧缺之际,从农历除夕夜起,白衣执甲,一批又一批的援鄂医疗队队员“逆行”出征、奔赴武汉,全国累计选派330多支医疗队,超过4万名医务人员驰援湖北;在医用物资极度匮乏之际,各地不遗余力调集口罩、防护服保障湖北供应,众多省市“搬家式”援助湖北各市州……社会各界踊跃捐款捐物,爱心如潮,汇聚为战“疫”的磅礴力量。

众志成城,共克时艰,以武汉市为主战场的全国本土疫情传播如今已基本阻断。推动疫情防控从“全面阻击”向“精准防控”转变,加快建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序,努力把

疫情造成的损失降到最低,成为新阶段打赢武汉保卫战、湖北保卫战的主要任务。

既要抓好疫情防控,又要着力统筹经济社会发展,武汉市、湖北省的“担子”依然不轻。按照要求,中央和国家机关各部委将继续加大对湖北的支持力度,制定一揽子计划,在就业、财政、税收、金融、脱贫攻坚、重大项目建设等方面适当倾斜,帮助湖北解决实际困难和具体问题。这体现了对于一城一省的经济社会发展的高度重视,也为切实支持武汉、湖北指明了具体着力方向。

爱武汉、挺湖北,需要更多行动。在眼下这段时间“拉一把”,帮助武汉、湖

北早日全面步入正常轨道,不仅需要中央和国家机关各部委的鼎力支持,同样需要更多地方、更多人伸出援手。比如,受疫情影响,湖北许多地方的农产品积压待销,多帮湖北“拼单”“带货”,就是支持、助力;在持有“绿码”的武汉、湖北籍人员有序外出务工之际,不戴“有色眼镜”,给予更多工作机会,用真诚和善意接纳他们,同样也是支持……

疫情防控最吃劲的时候,一句句“武汉加油”“湖北加油”,曾给予武汉人民、湖北人民莫大鼓舞;时下,由衷期待社会各界以更多“加油”行动,助力湖北、武汉经济社会发展“爬坡上坎”。

(新华社武汉4月8日电)

画中有话

首次跌破

1.978%、1.967%、1.953%,4月6日以来,天弘余额宝基金7日年化收益率已经连续3天低于2%。虽然余额宝收益率早已一路走低,但跌破2%尚属2013年余额宝成立以来首次。业内人士认为,余额宝一类理财产品收益率或将继续小幅走低,但在投资方面仍较为适合低风险偏好的投资者。

新华社发 刘道伟 作

首次跌破2%

跌破2%

7日年化收益率

生命美好,我们共同守护

■李远哲

最近,一则视频温暖网络。一位87岁的新冠肺炎患者,在病房中为即将返程的医疗队员拉起小提琴,用悠扬的乐曲作为临别赠礼。一个月前,上海支援武汉医疗队的刘凯医生,推着这位老人做CT时在途中停下,让住院已久的他欣赏了一次久违的日落。这温暖的一幕感动了无数人。经过医护人员的悉心照料,老人不仅身体逐渐恢复,精神状态也好了起来。临别之时,他连连对上海来的医生、护士表达感恩之情。

感恩,不仅是老人的心意,也是所有患者共同的心声。病愈出院的人们写信、留言,表达对医护人员的感谢,还真挚地邀请他们再来武汉做客。每当支援湖北医疗队返程,都会有康复患者在路边送行,一声声“英雄”,一句句“感激”,饱含着最深情的敬意。

患者感恩,源自医护人员的巨大付出。各地医疗队进驻多家方舱医院,对轻症患者应收尽收、精心治疗;整建制接管新冠肺炎重症病区,

同本地医护人员并肩作战,多学科医疗团队通力合作,对重症、危重症患者,一个都不放弃。不计成本、不惧困难,只要有一线希望,医护人员就会尽百倍努力。

除了全力救治病患,医护人员还千方百计为他们加油鼓劲。“黎明就在前方,有我守护在身旁”,在重症病区,陕西支援武汉的护士张朝升和患者一起朗读诗歌,传递信心。“武汉加油,中国必胜”,在方舱医院,医护人员教患者们制作爱心卡、呼喊鼓劲口号,坚定信心……

不负生命所托,白衣战士冲锋在前,让患者铭记在心。患者的感谢和信任,也是对医护人员最大的鼓励。很多患者从刚刚入院时的低落情绪中走出来,认真遵守医嘱,积极配合治疗,给了医疗团队极大的动力。患者用各种方式,或含蓄内敛,或直抒胸臆表达感恩之情,更为医护人员舒缓了疲惫、放松了心情、鼓舞了斗志。医患携手并肩,同心协力抗击疫情,也激励着全社会各个行业的人们各司其职、坚守岗位,为抗疫奉献一份力量。

把握新消费的发展契机

■高照钰

旅游企业跨界做电商,银行APP跨界线上问诊、直播课堂,金融机构跨界做外卖,加油站开始卖菜……疫情期间,许多新消费场景持续涌现。企业跨界“只有想不到,没有做不到”,为更好满足疫情防控需要、保障群众生产生活,注入了强大力量。

中央政治局常委会会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。新消费场景的涌现,表面看是企业主动填补需求缺口、转换产能供给,实际包含着打通产供销环节、畅通经济循环的发展逻辑。无论从需求侧还是从供给侧来看,新消费的崛起,企业跨界的流行,都可以为经济恢复输送强大动能。

总体而言,疫情的冲击是短期的、可控的。疫情发生时,一些消费被抑制和冻结起来,但消费需求并不会因为疫情而消失。有的会因为疫情的短期冲击而延后,有的可能需要创造更合适的条件才能实现。蛰伏的需求,换个角度看就是潜在的新消费契机。只要辅之以恰当时机和适合条件,新消费就可以快速涌现、快速迭代,为经济增长带来持续动力。

新消费不是无源之水、无本之木,现实需求是促使其产生的有利因素。疫情抑制了传统消费,“宅”成为特殊时期的一种生活方式,但也为“宅经济”创造了巨大发展空间,网上消费因此而旺盛起来。疫情期间,有一些生活必需的行业得到了进一步发展,物流行业就是其中之一。大健康、线上办公、数字娱乐等,都获得了空前的发展机遇。

“人民需要什么,就造什么”,这句“硬核”宣示,正是供给端响应新消费崛起、满足人民生活需求的一个生动写照。“汽车牌”口罩火速上线,饮料厂家生产消毒液,服装企业生产防护用品……一些具备跨界实力的企业发挥自身潜在优势和协同能力,快速改造车间,填补紧缺疫情防控物资的缺口。如果没有这些跨界生产,群众的需求就很难得到快速且较为充分的保障。而疫情结束后,人们对高品质的卫生健康服务、高质量的美好生活会有更多的需求,必将推动消费向新一轮的升级换代迈进。

“变压力为动力、善于化危为机”,这不仅是正确看待疫情对经济社会造成冲击的重要认识论,也是有序恢复生产生活秩序,充分释放我国经济发展巨大潜力和强大动能的重要方法论。把握新消费的市场发展契机、升级换代契机,有助于加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序,也会让我们的生活变得更加美好。