

“五一”假期日访游客万余人次

周口建业山水湖城儿童运动公园人气旺

□记者 李国阁 文/图

本报讯 “这个公园设计主题鲜明,很适合小朋友在里面游玩、健身,体验课堂知识及军营生活,并配有多种游玩器械及特色小吃,是这个小长假家长带孩子最理想的游玩去处。”“五一”假期刚过,提起度假感受,不少市民对周口建业山水湖城儿童运动公园印象深刻,称赞连连。据了解,在“五一”假期,周口建业山水湖城儿童运动公园日到访游客万余人次,而且接待有序,服务到位,赢得了市民的普遍认可。

周口建业山水湖城儿童运动公园位于中心城区太清路与周口大道交会处东北,西临正在改造的流沙河,东依建业山水湖城项目。该公园从今年春季“复工复产”的号角吹响起,按照计划开始加班加点,紧张施工,直到“五一”前夕,这个占地1万余平方米、南北跨度370米的儿童运动公园才得以完



游客如织

工,5月1日当天绽放芳容,正式接受市民检阅。

该公园突出儿童主题,最南端是命

名为“风语巢”的空中长廊,长100余米,盘旋如龙,龙头仰望长空,颇有气势,龙身南北两侧是大型的滑梯和沙

滩,一个沙滩旁巧妙地设置了亲水池,水池里配有多个压水机。市民登临空中长廊最高端可览公园全貌。“风语巢”空中长廊北部是休闲健身区,彩色休闲步道贯穿于数个绿植小品间,草坪如毯,绿植葳蕤,生机盎然。休闲健身区设置有艺术篮球灯光球场、乒乓球台、打靶场等,灵动个性,颇有创意。

为了让小朋友的“五一”假期更加丰富多彩,建业山水湖城又特意设置了“飞羊”、海盗船、充气城堡、旋转木马、蹦蹦床等十几项大型游乐设施及多种小吃。假期里,小朋友在家长的带领下来到周口建业山水湖城儿童运动公园,真是玩嗨了,童趣在这里尽情释放。

“建这个公园的目的是为适应城市快速发展的需要,是建业回馈市民厚爱的具体举措,以后我们要把这个公园管理好,更好地服务周口小朋友。”周口建业山水湖城的一位负责人说。

商品房也可以“私人定制”?

是的,建业·新筑就这么干了!



项目领导为剪彩仪式上的舞狮点睛



建业·新筑深受市民关注

□记者 徐启峰 李国阁 文/图

本报讯 “五一”期间,周口市区多个楼盘纷纷开展活动,推出了丰富的产品。乱花渐欲迷人眼,最劲爆的莫过于建业·新筑推出的“私人定制”服务模式了:你的房子你作主,设计由你拿意见。建业·新筑的这一波操作不仅赚足了眼球,也昭示着周口楼市正在向着更深层次的“个性化”迈进。

5月1日,建业·新筑营销中心开放仪式在建业·森林半岛举行。12年前,建业集团进驻周口,第一个项目即是森林半岛。12年过去,森林半岛早已售罄,成为周口楼市经典。而今,周口建业于此再续征程,带来新意十足的

新筑项目。

对于“私人定制”的建业·新筑,周

口市民给予了极大的关注,当天,数以千计的市民涌进营销中心,现场人声鼎沸,气氛热烈,相当一部分到访者现场表达了购房置业意愿。

经典在前,建业·新筑为什么还要主打“私人定制”牌?

建业集团的“私人定制”计划并非异想天开,而是在听取了众多建业老业主的建议后形成的一个具有极大可行性的方案。有的老业主家里人口变少,4个卧室想改成两个卧室,增加会客面积;有的老业主想拥有一个更大的厨房,更方便施展厨艺……

认真倾听老业主的呼声,建业集团意识到两个问题:

住宅不是简单解决居住问题,还要匹配业主的生活方式、满足其精神追求;

越是好房子,个性化需求的差异越大。

鉴于此,建业集团近年来在高端项目逐步推行“私人定制”计划,以此来满足业主个性化的需求,建业·新筑由此成为周口第一个“私人定制”项目。

个人置业者在项目建设中有多大的话语权?体现在以下3个方面:

一、公共定制。建业·新筑的公共定制分为5项内容:外立面、景观、配套以及公共区域的功能和装修标准。建业产品团队会将新筑的外立面风格和材质、景观配套服务设施可以选择的风格和档次、公共区域的装修风格标准、会客厅功能等给予不同的设计方案,参与定制的业主以少数服从多数的原则进行共同决策。

二、“私人定制”。建业·新筑的“私

人定制”包括两项:户型定制及景观深化方案,业主可以自主选配自家的户型结构,自选室内可变空间方案。同时,全体业主将通过投票选出各个景观小品的建设方案。

三、物业服务定制。该项目将围绕社区物业服务、邻里交往等方面展开物业服务标准、社区配套运营、第三方服务商选择等,由全体业主参与探讨,再由项目专业团队一一制订服务方案。

可以看出,在建业·新筑项目中,业主与开发商是平等的,两者可以坐下来深入探讨各个问题,业主不再是被动适应房子,而是主动参与建设家和社区。建业·新筑受到追捧毫不为奇,它不仅展示了十足的新意,还带来了建业满满的心意。