

复工复产促生产 购房购车正当时

# 2020年周口大型房·车联展 6月启幕

□记者 徐启峰

**本报讯** 疫情冲击，百业维艰。2020年年初的新冠肺炎疫情不仅让周口楼市、车市错失了春节黄金窗口，后疫情时期的消费信心不足也让诸多房企、车企销售持续低迷。冲破疫情阴霾，须有得力举措。在周口市委、市政府指导下，周口报业传媒集团将于6月25日~28日在周口市体育中心隆重举办大型房·车联展，志在疫情之后激活市场、提振消费信心，为我市复工复产送上强力助攻。

本次房·车联展将动员周口市在售新房项目的开发企业、中介机构、各大汽车4S店积极申

报参加，目的在于加强展会的“超市”功能，降低消费者购房、购车的时间成本，让消费者现场对比选择；全方位服务和满足市民购房、购车需求。

本次展会是周口疫情缓解后举办的第一次大型现场活动，得到了“蓄能”已久的各房地产商的高度关注和积极参与，在前期的招商活动中，不少知名品牌企业给予大力支持，明确参展意向。展会期间，海量房源精彩亮相：或居高眺远，沙颍河悠悠，美景尽收眼底；或毗邻高铁交通枢纽，出行快捷方便，舒心称心；或配套齐全，区位优势突出，孩子教育上学无忧；或空气清新，园林景观错落有致，令人心旷神怡……安得广厦

千万间，本届展会，有您想要的家！

特别是此次展会，各参展楼盘均诚意十足，启动大力度优惠让利活动，推出系列购房优惠和惊喜大礼包，惊喜连连、福利多多。“展会购房再减5000元”只是优惠起步价，参展企业的诚意可能会出乎你预料。

为了更好地服务参展企业和市民，主办方周口报业传媒集团在服务方面狠下功夫，推出诸多创新之举：

集中搭建大篷房，抵御高温酷暑和下雨天，让天气因素的影响降至最低；

全媒体团队驻地报道，全天现场直播，真正实现线上、线下互

动；  
大型冰雕展、水上大冲关、巨型充气城堡、缤纷儿童乐园是展会亮点也是快乐源泉；

展期不打烊，增加夜场服务至夜间11点；

媒体矩阵，重装出击。周口报业传媒旗下十余种媒体资源悉数上阵，合纵连横，抖音、今日头条等流量媒体悉数启用，全力展现展会盛况。

我们坚信，后疫情时期，消费虽然受到压抑，但是市场需求仍在，通过积极筹办本届展会，一定会打响“红六月”消费盛宴，推动“月月红”，充分释放消费潜力，切实增强企业内生发展动力，为奋战下半年提供有力支撑。

~~~~~ 复工复产促生产 买房买车正当时 ~~~~

2020第一季

# 周口大型房·车联展

全面招商诚征冠名协办单位

天时

市场抄底，客户洞察，全  
市置业者正伺机而动，大销  
售平台呼之而出，展会具备  
天时。

地利

选在周口市体育中心举  
办，停车方便，依周口连淮  
阳，四通八达，享尽地利。

人和

时下正是复工复产腾飞经济之  
际，众商家都摩拳擦掌争占市场，  
主办单位办展经验丰富，适时增加  
夜场，商家赞同，市民需要，人和  
不言而喻。

参展范围：周口中心城区在建、在售楼盘 周口品牌汽车4S店

主办单位：周口报业传媒集团 会展时间：6月25日-28日 会展地点：周口市体育中心

房展咨询电话：18639402995 15890586878 18238937615 13592279875 13673881771 13592220032 车展咨询电话：13592220030 13592221002 15638048633