

## 汲取周口建业 54 城智慧结晶

## 建业·山水湖城营销中心开放

□记者 李国阁 徐启峰 田青叶 文/图

本报讯 6月6日,位于周口市中心城区周口大道与太清路交会处的建业·山水湖城营销中心正式开放,以恢宏气势、惊艳造型让众多到访者啧啧称赞,昭示着建业·山水湖城必将在竞争激烈的周口楼市大有作为。

作为河南省内最为知名的房地产开发企业,建业集团入驻周口已有12年,项目遍地开花,至建业·山水湖城,数量已达54个。12年来,周口建业专注于建筑工艺、产品细节的考究,以细节铸造建筑风格,打造舒适人居,为提升城市人居水平和建设水平不懈努力,每一个项目都取得了巨大的成功。而今,建业·山水湖城耀然面市,它是建业入驻周口12年来54个项目的一个总结之作,周口建业为此付出巨大的心血,汲取前期项目智慧结晶,全力把它打造成周口的标杆建筑,为周口市民提供更好的居住体验。

6月6日上午,骄阳似火,步入建业·山水湖城营销中心,绿植遍地,水气氤氲,宛如清凉世界。白色围墙高低起伏,似是音乐婉转,表达了建筑的精髓——流动的音符。石板路曲径徘徊,脚下水景细流无声、景观雅致、环境怡人。

周口建业负责人介绍了项目的非同

凡响之处:它是建业系第五代高端产品,首次采用超现代风格,首家引进装配式建筑;首个拥有一河·双湖·三公园的生态配套;首创等面宽阳台设计;再加上1万余平方的儿童运动主题公园、多元商街、星级会所以及丰富的教育资源,可以说建业·山水湖城是比肩一线豪宅的幸福之城。

简短而热烈的开放仪式过后,与会嘉宾饶有兴致地参观高端大气的营销中心和样板间。建业·山水湖城首期推出的两个样板间,不管面积大小,其显著特点是都有等面宽的大阳台。等面宽阳台,意味着更佳的整体舒适感和通透感,也意味着更多的赠送面积。居住品质的提升从阳台开始,见惯了阳台+飘窗组合的设计,建业·山水湖城的等面宽阳台确实让人眼前一亮。项目大力打造的会所也让与会嘉宾颇感兴趣:里面设置有电影院、游泳池、健身厅、大食堂、四点半教室等多种配套设施,能够充分满足业主的多种生活及娱乐需求。

可以说,建业·山水湖城营销中心的这次精彩亮相,充分展示了建业集团苦心孤诣的产品竞争力,它本身就是一个不可多得的建筑艺术品,也让周口市民对其后期产品有了更多的想象空间。建业·山水湖城大幕已启,更多精彩,值得期许。



售楼部外,湖光水色,市民流连忘返。



售楼部内,工程规划设计亮点纷呈,市民驻足欣赏。

## 启幕城市新繁华 缔造周口新地标

## 山水周口·亿洲城营销中心盛大开放



□记者 王河长 赵世全 文/图

本报讯 6月6日,由周口安源地产开发有限公司投资开发的周口首座“花园式”文化商业综合体项目,山水周口·亿洲城营销中心盛大开放,开始全面接受客户参观咨询。

当日上午,位于市文化艺术中心东侧的山水周口·亿洲城营销中心,处处洋溢着喜庆的气氛。渐热的天气没能阻挡市民的热情,在现场嘉宾期待的目光下,安源地产开发有限公司总经理王鹏辉、亿洲集团山水周口·亿洲城

项目总经理朱廷树分别上台致辞。王鹏辉表示,安源地产将秉承“改善周口人民环境,引领周口消费升级,打造周口黄金地段”初心和承载黄金地段成就商业标杆的勃勃雄心,把项目打造成为集银行、证券、基金、信托、保险等金融行业总部和财富中心,为周口商业门户提供高端的工作生活环境。朱廷树在致辞时说,亿洲集团拥有丰富的商业资源和专业的运营管理团队,拥有商业中心运营、商业物业管理、机电设备维护、消防安全等专业的一流人才队伍。“六大统一”打破传统

运营模式,实行统一招商管理、统一经营布局、统一形象管理、统一营销策划、统一客服保障、统一物业管理,实现商业中心的持续旺场经营,为山水周口·亿洲城这个周口商业门户提供高端的工作及生活环境。

瑞狮吐福,最激动人心的一刻终于到来,在现场来宾的见证下,山水周口·亿洲城营销中心大门开启,掌声雷动,将全场气氛推至高潮。新中式格调的营销中心外观沉稳大气又不失美感,室内典雅又极具人文气息,美好城市生活缩影于此。

来宾们纷纷移步至营销中心内,一时间,营销中心内人潮涌动。项目沙盘前围满了咨询客户,纷纷围拥到置业顾问旁了解项目详细情况,尤其对项目区位、特色业态、空中花园式的购物中心、浓缩地域文化特征的主题商业街区大加赞赏。

为答谢市民支持与厚爱,工作人员现场准备了精美冷餐,还安排了抽奖活动,小米电视、美的冰箱等丰厚奖品,让整个营销中心成为欢乐的海洋。当天,凡到访的客户都可以得到一份精美礼品。

据了解,山水周口·亿洲城是政府重点招商引资项目,项目总体量65万平方,分三期开发,总投资40亿元,一期占地58亩,打造周口首座26万平方“花园式”文化商业综合体。项目精心

规划以CITY MALL、主题街区、办公公寓、酒店式公寓、甲级写字楼组成,未来将满足周口全龄段消费人群。

商业综合体分为三个大馆和一条主题街区。热带雨林、植物园、瀑布贯穿整个购物中心,从一个主题到另一个主题,串联了假山、流水、花园,构成了一幅充满诗意的画作。运用大量的立体绿化,植满绿植的墙壁出现在购物中心,让人感觉顿时远离了都市水泥建筑,进入了清新的绿色世界,感觉仿佛置身在花园里。古巴比伦空中花园再现,立体造园技巧打造城市天然氧吧。各式花卉绿植随季节更替,使整个商场呈现出四季不同的自然景色。

值得一提的是,其主题商业街区以周口千年文化为元素,由文化舞台剧、特色民俗餐饮、特色文化商业街组成。文化街区景观以木质仿古建筑为主,融入了回廊流水、亭台楼榭等建筑元素。打造集传统文化展示、游乐集散地、休闲娱乐为一体的综合性特色文化街区。

项目采用一体化设计,通过连廊、扶梯、直梯等实现山水印巷(金街)与花园式购物中心(大商业)、甲级写字楼、酒店式公寓、办公公寓相互联通,与各主力店客流互通、业态互补,为山水周口·亿洲城带来旺盛消费人潮。