

泰康人寿“信用赔”全国上线

□记者 王吉城

本报讯 记者从泰康人寿周口中支获悉,6月8日,泰康人寿在全国上线理赔服务新模式——“信用赔”,行业首创无人工理赔技术,为客户带来极速理赔体验。目前“信用赔”应用于住院补贴型健康险,未来将推广到其他健康险产品。

泰康人寿“信用赔”核心由客户诚信体系和智能审核体系组成。客户诚信体系依托公司现有客户品质数据,搭建基础诚信模型,服务过程中动态监测、评估并逐步完善。智能审核体系依托新技术实现智能化信息采集和审核,实现全流程零人工干预自动结案,为国内寿险行业首创。泰康人寿根据客户信用评分实现无人工智能审核,极速理赔,引领寿险行业潮流。

“信用赔”真正实现让保险更便捷的服务承诺,提升理赔时效和客户服务体验。

理赔时效上,“信用赔”实现了“申请即结案”的完全无人工干预的理赔模式,0秒审核、秒级到账,颠覆传统,将同质案件处理时效由平均6小时大幅缩短至“秒级”,为客户带来极致的理赔体验。

技术创新上,该项目将OCR(光学字符识别)、电子签名等技术与理赔审核要点关联,形成智能采集和智能风控库,奠定无人工理赔的基础;同时建立代理人/客户基础诚信体系,实现“你诚信、我秒赔”,引导诚信化建设。

自2019年8月“信用赔”在泰康人寿4家分公司试点以来,已服务客户数千人,从提交理赔申请到收到赔款平均仅需20秒。

随着大数据的应用和新技术的不断发展,“信用赔”将由当前的住院补贴型健康险,逐步扩展到住院费用报销型健康险和重大疾病保险产品,未来将有可能覆盖泰康人寿80%的理赔业务。

中国人寿加速推进人工智能服务

□记者 徐如景 通讯员 王光源

本报讯 近日,记者从中国人寿周口分公司了解到,中国人寿保险股份有限公司不断强化人工智能在投保、核保、保全、理赔、服务、风控等领域的应用能力,线上服务能力及业务数字化处理能力快速提升。

新冠肺炎疫情期间,为满足客户足不出户办理业务的需求,该公司持续升级线上服务,不断提升客户体验,使客户随时随地感受服务“零距离”。公司快速推出了“抗击新冠肺炎疫情服务专区”,整合优质

第三方资源,提供新冠肺炎速测、在线义诊、疫情防控等7项健康服务。

该公司率先在湖北等疫情严重区域推出“空中客服”,将互联网视频、人脸识别等智能技术集成到公司与客户“面对面”场景中,客户可随时随地登录寿险App,一键联通全国3000多个柜面,与上万名客服人员“面对面”交流,有效解决了疫情期间客户无法抵达柜面的问题,实现线上线下一致的客户服务体验,加速推动了公司客户服务数字化转型。

中原银行周口分行 开展重要岗位和关键环节廉政风险点排查

□记者 王吉城 通讯员 理含冰

本报讯 为进一步从源头上防治腐败,有效推动廉洁风险防控工作,日前,中原银行周口分行开展重要岗位和关键环节廉政风险点排查。

中原银行周口分行组织员工结合岗位职责,采取自己查、同事帮、领导提等方式,认真查摆和分析各岗位人员在履行职责过程中存在的风险点。在个人自查的基础上,该行组织

员工集中讨论评议,梳理出本单位所有重要岗位和关键环节的廉政风险点,并填写《中原银行重要岗位和关键环节廉政风险排查登记表》。通过全面查找重要岗位和关键环节廉洁风险,实现业务发展与廉洁风险防控相融合,建立廉洁风险防控长效机制,将廉洁风险防控工作意识渗透到日常工作当中,强化全员风险意识、责任意识和规矩意识,切实营造风清气正的氛围。

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第344期

金融/保险

周口晚报 咨询电话:13592204500

投稿邮箱:zkwbwj@126.com

新华保险荣获 第二届中国品牌建设论坛“最佳经典品牌奖”

□记者 王吉城

本报讯 记者从新华保险周口中支获悉,在日前召开的第二届中国品牌建设论坛上,经过专家评审及网络投票,新华保险获得“最佳经典品牌奖”。

据新华保险周口中支有关负责人介绍,在抗击新冠肺炎疫情的艰苦战斗中,很多品牌企业急国家之所急、急全球之所急,敢于担当、勇于奉献、勇于创新,谱写了一曲曲防疫抗疫的壮丽篇章。但无论市场如何波涛汹涌,都不能放松对品牌的塑造,要创造品牌、维护品牌、刷新品牌、亮丽品牌。

新华保险成立于20世纪90年代,在保险业复苏的春潮中应运而生。在20余年的发展历程中,新华保险着力打

造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”。

2019年,在公司新一届董事会成立后,新华保险确立了以寿险业务为主体,以财富管理、康养产业为两翼,以科技赋能为支撑的“1+2+1”战略,坚守寿险发展本质,构筑面向未来的核心能力和特色优势。

在2020年初抗击新冠肺炎的战“疫”中,公司对多款个人客户保险产品进行新冠肺炎相关保险责任扩展,推出8项客户服务举措,保障疫情期间服务质量。新华人寿保险公益基金会向在武汉地区抗击疫情的近20万名医护人员每人赠送30万元保额的保险保障,总保额约600亿元。公司内外勤员工积极向各地相关机构捐款捐物,为抗疫贡献了力量。

“天安客户幸福节”第一季活动温情开启

□记者 徐如景 通讯员 许琦峰

本报讯 为提升客户服务体验,增强生活仪式感,加强受众对传统文化的了解,近日,在传统节日——端午节到来之际,天安人寿河南分公司与天安人寿周口中心支公司联合开展了“天安客户幸福节”第一季主题活动。

“天安客户幸福节”系列活动分三季开展,“浓情端午 鑫传万家”为第一

季活动的主题,自5月25日开始,持续到6月25日,历时一个月。第一季活动分4个阶段,每个阶段突出一个鲜明的客户服务主题,通过系列活动的开展,增强公司与客户之间的互动。

天安人寿始终坚持以客户为中心,本着服务客户、保障客户的宗旨,着力打造高效、优质、贴心的服务体系。此次“天安客户幸福节”期间,将相继推出多种增值服务活动。

女性如何选择重疾险

新时代的女性,多被社会赋予了多重角色,在多重压力下,女性患有重大疾病的概率与日俱增,因此建议女性为自己购买一份重疾险,以呵护健康生活。下面看看女性重疾险怎么买?

优先投保专门的女性重疾险

目前,国内市场上可以选择的女性重疾险产品有以下3种形式:

1.普通重疾险。主要是针对成年人阶段的重疾险所包含的恶性肿瘤。该险种比较多,是一种适合作为基础健康保障的险种。

2.特定癌症重疾险。这类保险产品男女都可以投保,主要覆盖男女高发或独有的癌症,例如女性大病有乳腺癌、宫颈癌、卵巢癌等,有的产品针对原位癌或轻度恶性肿瘤。特定癌症重疾险最大的特点是加强了一些特定病种的保障,关注某些特定疾病的人群适合参保该类险种。

3.癌症专项重疾险。该产品仅仅针对癌症做全面保障,这类险种包含针对女性癌症进行保障的女性重疾险。这类女性重疾险是女性大病的专项保障。专家提示:女性朋友若想获得更全面、专项的大病保障,建议优先选择专门的女性重疾险。

注意投保额度

这里需要提醒的是,一定要注意投保额度。

重大疾病的额度除了考虑医治时相应的费用外,还应考虑将患病期间的开支、休养和误工费计算在内。假如一位年轻白领年收入为10万元,以平均花费10万元的治疗费,再加上2年左右的生活费、护理费、后期治疗费等开支,保额最好选择在30万元以上。根据有无社保的情况,可在此基本保额上按需减少或增加,保额最好不要超出年收入的20%。(保堂)

农行掌银办分期 精彩好礼送不停

一、活动内容:1.活动期间,凡通过农行掌上银行办理信用卡分期(包含账单、消费、现金分期)的客户,均可参与拆红包活动。2.分期办理完成后,点击页面下方“幸运大抽奖”按钮即可参与活动,奖品数量有限,先到先得。3.活动

中所抽取的奖品可在农行掌银“我的奖品”中查看。

二、活动时间:即日起至6月30日。

三、奖项设置:一等奖50元话费;二等奖20元话费;三等奖10元话费。