

周口市 2020“一峰·梦想城杯”主持人形象使者大奖赛启动

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 6月16日下午，周口市2020“一峰·梦想城杯”主持人形象使者大奖赛在一峰·梦想城营销中心正式启动。本次主持人形象使者大奖赛由一峰·梦想城与周口广播电视台联合举办，优胜者可以正式签约为周口广播电视台主持人，更能成为一峰·梦想城形象代言人，并赢取价值万元的黄金。

“一峰”可谓是周口人的老朋友，多年来一直致力于为周口人带来最优的商品和服务。河南一峰实业(集团)有限公司创立于1998年，经过20多年的发展，目前已经形成以零售、地产为核心，辅以文化娱乐、汽车、餐饮、金融、医药等八大板块为一体的多元化企业集团。梦想城是由一峰集团投资40多亿元开发建设的大型城市综合体项目，总建筑面积45万平方米，包含12万平方米的超级购物中心——一峰·梦想城，13万平方米的D-PARK公园街、智能写字楼和星级酒店公寓，20万平方米的低密水岸洋房住区——一峰·川汇府等三大功能组团。

当日下午3时，启动仪式在精彩的舞蹈《花开的季节》中拉开帷幕。在现场嘉宾的期待中，一峰生活地产副总经理朱明杰上台致辞，他代表一峰集团、一峰生活地产、一峰·梦想城对本次主

持人形象使者大奖赛的如期启动表示热烈祝贺。

“为更多的人提供展现自我、实现梦想的舞台，我们感到非常荣幸。”朱明杰说，一峰集团开发一峰·梦想城的愿景是为了让周口人民有更好的生活。一峰·梦想城规划有室内萌宠动物乐园、运动主题公园、周口最高的室内步行电梯、跨界文艺书店、巨幕影院和室外大型视频天幕，更有来自于国际国内的流行品牌。梦想城将用更适合周口的商业、更好的环境、更好的体验、更优质的商品来回报周口人民。

周口广播电视台党委书记杜发光在致辞中指出，周口市2020“一峰·梦想城杯”主持人形象使者大奖赛是一场“不拘一格降人才”的大赛，是一场大胆发现新人、敢于给新人提供平台的大赛，希望主持专业、新闻专业优秀人才及广大播音爱好者踊跃报名，参与到这场比赛当中。

发布会现场，一峰集团与周口广播电视台签署了战略合作协议，与会嘉宾共同举起香槟预祝周口市2020“一峰·梦想城杯”主持人形象使者大奖赛圆满成功。

据了解，周口市2020“一峰·梦想城杯”主持人形象使者大奖赛的报名条件如下：热爱祖国，遵纪守法，热爱广



一峰生活地产副总经理朱明杰致辞

电事业，具有良好的政治素质、职业素养和创新意识；具有本科以上学历(含应届毕业生)；普通话标准，才思敏捷，语言流畅；五官端正，身体健康，形象气质好。

报名时间：6月17日至7月10日
报名采用线上及线下相结合的方式，线上报名请关注“一峰梦想城”公众号，点击公众号自动回复的报名链接，

或者在公众号下边的菜单中点击“我要报名”即可参与。

报名地址一：周口市庆丰东路1号周口广播电视台A区313文艺中心。

咨询电话：0394-8530002。

报名地址二：周口市文昌大道与八一大道交会处南50米一峰梦想城营销中心。

咨询电话：0394-8157769。

成都太古里 周口龙都坊

众多品牌商家签约入驻圣桦名城·龙都坊



嘉宾为龙都坊品牌签约暨认筹启动会剪彩

□记者 王河长 文/图

本报讯 6月13日下午，圣桦名城·龙都坊品牌签约暨认筹启动会在该项目营销中心盛大举行，为有

远见的投资者带来一场共创共赢的财富盛宴。数百名嘉宾、客户现场共鉴龙都坊商业的价值魅力与未来前景。

大牌云集 启幕繁华

在现场嘉宾的见证下，圣桦集团周

口公司总经理杨凯与DQ、仟吉西饼、花千代烤鱼、胡桃里音乐餐厅、苏宁电器、名创优品、ONLY、歌迷KTV等众多商家代表一一签署意向入驻协议，涵盖餐饮、零售、家电、娱乐等多个业态，并与麦当劳、五号公路、豪享来牛排、呷哺呷哺、海底捞火锅、永辉超市、宝贝王、悠游堂、美吉姆、屈臣氏、唯品会、MODA等多家商户达成战略合作。

众多品牌商家的汇聚，无疑给更有远见、有眼光、有经验的投资者和品牌商家注入了一支财富强心剂。圣桦名城·龙都坊商业运营管理公司副总经理龙成平介绍，圣桦名城·龙都坊将依托圣桦集团强大品牌商家资源库以及实力商管团队带来的强大商业聚合能力，形成强大的集群效应，引领周口繁华商业中“芯”。

巴蜀风情 商业封面

川企圣桦集团，八载匠心砥砺，跻身“2020中国商业地产百强企业”。2018年，圣桦集团将目光转至中原，落子周口市城乡一体化示范区，打造72万平方米城市综合体——圣桦名城。

据了解，龙都坊致力于打造中原首个“传统文化+现代商业+生态旅游”的约3万平方米巴蜀文旅商业新地标，将

续写周口城市发展进程，引领时代商业繁荣标杆，赋予周口这座城市真正意义上的商业新封面。

龙都坊参考成都远洋太古里设计理念，以巴蜀文化为核心，从建筑外观和生态布局突出巴蜀文化和中原文化的差异和包容，通过市井街区元素的提取，巧妙融入具有巴蜀代表性的休闲文化、餐饮文化、特色文化，结合青年文化特点，打造具有川派特色“市街坊MALL”综合性商业集群，成就周口蜀韵打卡第一站。

七大主题 六大业态

龙都坊依托专业的规划和运营、清晰的客群定位，耗资数亿元，打造多融合、强跨界、空间主题的大型商业街区。

据了解，整个商业区规划为七大主题商业，美食新天地享乐坊、娱乐新风向漫乐坊、潮流时尚空间品乐坊、城市艺术新空间文乐坊、品牌形象独栋、学院街以及品质生活街。

龙都坊从客户的消费需求出发，以主题餐饮、快时尚零售、文化休闲、亲子家庭、休闲娱乐以及儿童体验六大业态，24小时全天候营业空间，丰富市民休闲消费体验。