

观实物、听讲解、看展板……

# 我市开展全民禁毒宣传活动

□记者 姬慧洋 文/图

**本报讯** 6月24日,市禁毒委在中心城区五一文化广场举办主题为“健康人生、绿色无毒”的大型宣传活动,来自全市各单位、学校、企业等参与此次活动,民警通过现场讲知识、发放传单等方式宣传禁毒知识。

## “糖果”“果冻”竟然都是毒品

当日上午,前来参与活动的市民驻足在宣传展板前,一个个真实案例让市民心生唏嘘,宣传展示台内,五花八门的毒品实物陈列在玻璃柜台内,有的伪装成糖果、饼干、果冻等食品,有的伪装成止咳水等药物,让市民目瞪口呆。在看到柜台内陈列的“跳跳糖”时,市民王女士说:“现在的犯罪分子真可恶,俺儿就爱吃跳跳糖,以后我要好好检查一下。这样的

活动非常好,应该多举办,广为宣传,让毒品无处藏身,不再祸害群众。”

怎样才能辨别“糖果”“果冻”是不是毒品呢?市公安局犯罪侦查支队禁毒大队大队长吴文杰向市民做出解释,伪装成毒品的“糖果”“果冻”在售卖价格上肯定要高于正常的零食价格。正规零食都有生产厂家、地址及相关食品认证标志,但伪装出来的毒品什么信息都没有,只有一个包装纸。

## 禁毒需全民共同参与

禁毒工作事关国家安危,民族兴衰,禁绝毒品更是全社会的共同期盼和责任。市民陈先生说:“虽然没真正见过吸毒者,但是通过网络、媒体还是了解到,染上毒瘾的人非常可怜,不仅毁了自己的身体,也让身边的亲人深受痛苦。成年人染上毒瘾,大都



是咎由自取,但如果是未成年人的话,责任的一部分就在于孩子的监护人,这就需要全社会共同参与、共同努力。”

“接下来,我们将积极推动禁毒宣

传‘进广场、进景区、进医院、进公交、进高速、进高铁’,倡导‘健康人生、绿色无毒’的生活理念,讲好禁毒故事,唱响禁毒主旋律,守护美好家园。”吴文杰说。

## “每日配送”销售4000余斤滞销桃 商水桃农送锦旗表谢意

□记者 金月全 文/图

**本报讯** 6月24日上午,家住商水县汤庄乡的顾天来等人带着全村桃农的心意,将一面锦旗送到周口日报每日配送中心(以下简称“每日配送”)(如图),以感谢“每日配送”在两天时间里,帮助桃农销售4000余斤滞销桃,避免了桃农的损失。

6月15日~16日,连续两天的降雨,可让桃农顾天来发了愁,200多亩桃子眼看就要烂在地里。“每日配送”得知情况后及时伸出援手,第一时间在平台发布信息,组织两名专职送货员及时将桃送到在平台下单的客户手中。据“每日配送”相关负责人介绍,仅6月15日一天,平台接单100余单,送货员冒雨将2000多斤滞销桃送到客



户手中。

“‘每日配送’及时伸出援手帮俺解决了难题,十分感谢‘每日配送’的工作人员。”顾天来说。

## 周口义工招募爱心车主助力高考

□记者 窦娜

**本报讯** “只要驾龄在2年以上,有责任心、有爱心,欢迎开出您的爱车,踊跃加入到周口义工第六届爱心助考队伍!”6月23日,周口市社工义工联合会(简称周口义工)面向社会招募爱心车主。

据了解,自2015年周口义工举行第一届爱心助考活动以来,累计接送考生3千余人次,设立爱心水站发放点20处,发放爱心物资价值2万余元,受到了社会各界广泛好评。

“如今这项公益活动已成为每年爱心车主的‘约定’。”周口义工副会长刘娜介绍,早在招募信息发布前,就有爱心车主打电话询问情况,表示今年继

续参加活动。

刘娜告诉记者,与往年一样,今年爱心助考活动继续实行定向接送、巡游接送和定点接送三种送考模式,通过考生提供的住址,就近安排爱心车主进行接送;在中心城区设置的送考点定点接送考生;安排车辆在街上巡游,看到需要帮助的考生,及时提供服务。

除了免费接送考生外,此次爱心助考活动还将招募志愿者,在各考点外设立爱心助考服务站,免费为考生提供饮用水、凉茶及治疗中暑、腹泻的药物,以及学习、生活用品等。

刘娜提醒广大考生,如果需要送考服务,请提前做好预约,报名时说明出发地址及考点,并留下联系方式。报名电话13939419607、13603875966。

## 我市地震科普公众开放日“云直播”首秀吸引上千人



□记者 张志新 文/图

**本报讯** 6月23日上午,周口市应急管理局组织开展地震科普公众开放日活动。与往年不同的是,鉴于新冠肺炎疫情影响,今年的公众开放日改为线上直播方式进行。

直播现场,主播通过网络为大家开展了一次生动活泼的防震减灾科普宣传,期间与网友共享活动实况、共话科学防震、应急避险、防震减灾,整个直播持续30分钟,吸引网上观众2000多

人。

市应急管理局相关负责人介绍,此次网络直播开启了我市公众开放日宣传新模式,实现了安全科普宣传线下到线上的双向互动。

据了解,今年6月是全国第19个“安全生产月”,根据国家、全省统一部署,我市各地紧密结合疫情防控实际情况,紧紧围绕安全生产专项整治三年行动计划,突出“消除事故隐患,筑牢安全防线”主题,开展了形式多样、内容丰富、线上线下相结合的宣传咨询活动。