

今年第二茬芦笋即将大量收割,却遇销售难题,周口日报每日配送联合周口雷锋救援队、爱心助农直播平台,积极行动——

帮助菜农解决销售难题

□记者 张洪涛 文/图

本报讯 6月23日上午,在西华县皮营办事处邙桥村的一处田地里,村民程电明怎么也高兴不起来,由于受疫情影响,他家种的芦笋虽然丰收了,却面临着销售难的问题。

“往年这个时候已经有不少客商来村里收购芦笋了,价格也不低,可今年却没人来收购,我们不得不拉着新鲜的芦笋去集市上卖,价格也比往年便宜不少……”程电明说,今年的芦笋批发价在每斤3.5元左右,而往年的批发价每斤在4.5元,由于受疫情影响,至今还没见客商来收购芦笋。

今年60多岁的程电明是种芦笋的行家里手,也是村里第一个种植芦笋的人。往年,他家种植的8亩芦笋,没少给他增加收入。“芦笋一年种植多年受益,每年的春、夏两季是收割芦笋的好季节。今年春天,由于疫情的原因,芦笋销售不出去。现在第二茬芦笋又要大量收割了,可销售依然是个问题,让人担心……”程电明说,他种的芦笋

不打农药,是一种绿色无公害蔬菜,富含硒、防癌、抗癌,他们不怕辛苦不怕累,就怕市场行情不好。

程电明所在邙桥村有种芦笋的传统,20多年前村里就开始种植白芦笋。2016年,村里大规模种植青芦笋,带动了周边村民广泛种植。“目前,我们村种植的青芦笋有200多亩,如果芦笋卖不出去,将直接影响村民们的收入。”西华县民政局驻邙桥村第一书记叶彦伟说。

皮营办事处党工委书记高华介绍,目前,办事处种植芦笋1000多亩,进入收割期的芦笋有160多亩,出现了不同程度的销售难问题,希望社会各界伸出援手,帮帮菜农。

了解这一情况后,周口日报每日配送工作人员联合周口雷锋救援队、两家爱心助农直播平台,来到邙桥村实地了解芦笋的种植和销售情况,并表示将充分利用自身优势,力所能及地帮助菜农解决销售困难。

周口日报每日配送爱心助农电话:18639402997



生物防治病虫害

暴雨雷电大风齐登场

我市将迎来新一轮降水过程

□记者 王凯

本报讯 6月24日,市气象局发布重要天气预报,受副高外围西南气流和切变线、低涡影响,6月26日夜至29日我市将有一次较强降水过程,局部将出现暴雨、大暴雨并伴有大风、雷电等强对流天气。

6月中旬以来,我市陆续出现多场强降水过程,部分地区累计降水量达170毫米,有效缓解了我市的旱情。在短暂的晴朗高温天气过后,我市又将迎来新一轮降水过程。据预计,此次降水累积降水量将达到50毫米~120毫米,部分地区伴有雷电、短时大风等强对流天气。

市气象局提醒,本次降水过程强度较大,请相关部门密切关注中小河流汛情,做好城市易积水路段排涝,防范强对流天气可能造成的危害;农村地区要加强农业设施的维护。

具体预报如下:24日夜到25日,晴天间多云,偏东风2级~3级,23℃~33℃;26日多云转阴天,东南风2级~3级,23℃~33℃;26日夜到27日阴天有大到暴雨,局部大暴雨,并伴有雷电、短时大风等强对流天气,偏东风3级左右,25℃~27℃;28日至29日阴天有阵雨、雷阵雨,偏北风3级~4级,22℃~28℃。

周口第三批 HPV 疫苗 27 日接受网上预约

今年,周口第三批宫颈癌疫苗已到货,6月27日接受网上预约,其中四价宫颈癌疫苗预约200支,九价宫颈癌疫苗预约100支,分别在太昊路预防接种门诊和人民路预防接种门诊进行接种,预约时间为27日10时至12时。图为工作人员正在统计整理疫苗。 记者 孙安平 摄

5 月份我市 CPI 继续“1”时代 同比上涨 1.5%

□记者 窦娜

本报讯 记者昨日从市统计局获悉,5月份我市CPI继续回落,同比上涨1.5%。

5月份,构成CPI的八大类商品和服务项目价格同比呈“三升五降”态势,其中,食品烟酒类价格上涨5.9%,

是拉动CPI上涨的主要因素,其他用品和服务类价格上涨5.0%,医疗保健类价格上涨0.7%,交通和通信类价格下降3.5%,生活用品及服务类价格下降0.5%,教育文化和娱乐类价格下降0.4%,衣着类价格下降0.2%,居住类价格下降0.1%。

从最能反映CPI近期走势的环比

数据来看,当月我市CPI环比下降0.7%,八大类商品和服务项目价格呈“二升二平四降”态势,其中,其他用品和服务类价格上涨0.7%,衣着类价格上涨0.2%,食品烟酒类价格下降2.0%,交通和通信类价格下降0.2%,居住类价格下降0.1%,生活用品及服务类价格下降0.1%,教育文化和娱乐类价格、

医疗保健类价格与上月持平。

“食品价格涨幅的收窄是5月CPI回落的主要原因。随着生猪产能进一步恢复,猪肉供给持续增加,加之鲜菜大量上市,鸡蛋和鲜果供应充足,带动食品价格回落。”市统计局工作人员介绍,疫情导致旅游、餐饮、住宿、生活服务消费需求偏弱状况的恢复是个缓慢过程,非食品价格仍将处于低位,未来CPI上涨空间有限。