

# 坚持人民至上确保民生无忧

■新华社记者 刘夏村

新冠疫情给我国经济社会发展带来冲击,也给人民群众生活带来影响。面对当下复杂局面,党中央旗帜鲜明地强调人民至上、生命至上,强调千方百计确保人民生活不受疫情大的影响,保基本民生被置于更突出的位置。各地各有关部门要采取积极举措抓紧落实党中央各项保民生、惠民生政策要求,兜住民生底线,办好民生实事。

一方面,坚持底线思维,编织好社会保障网。首先,民以食为天,各地要从农牧业生产、供应、销售等各个环节入手,采取有效措施确保“米袋子”“菜篮子”货足价稳。其次,今年疫情加剧经济下行压力,部分地区又遭受严重洪涝灾害,强化困难群体基本生活保障格外重要。对此,要进一步加强低收入群体精准识别和追踪,对符合低保条件的城乡困难家庭做到应保尽保;进一步完善和健全社会

救助制度,多措并举帮扶残疾人、零就业家庭等困难群体就业。

另一方面,抓紧落实好国家各项惠企政策,激发市场活力。经济发展是推动民生事业发展的根本动力,保基本民生,就要在疫情常态化防控下加快恢复经济社会正常秩序,稳住上亿市场主体。今年以来,国家已经在财税、金融等诸多方面出台了一系列纾困惠企政策,当下关键是要把这些政策落细落实,让市场主体有实实在

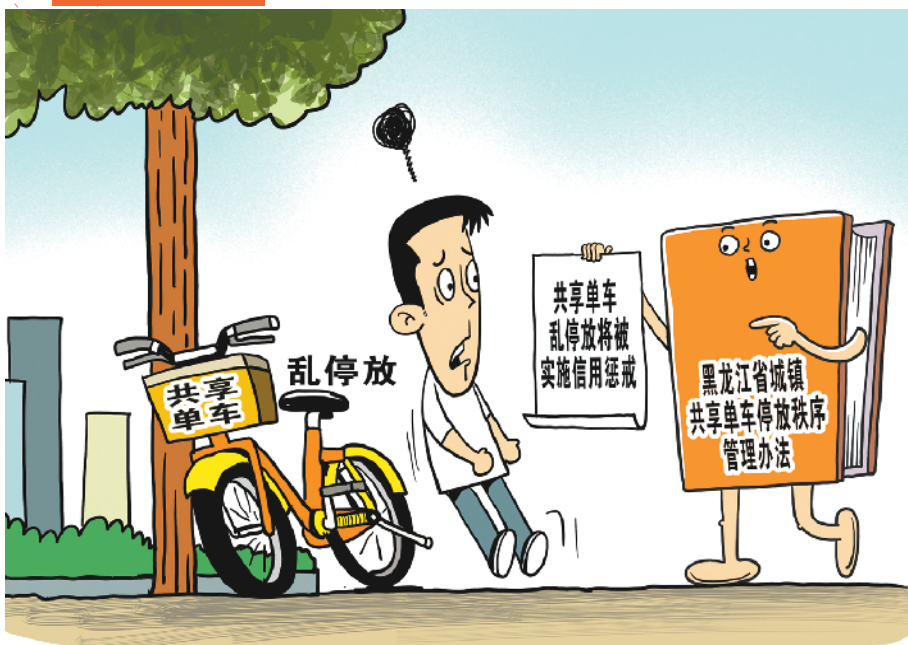
在的获得感,同时要深化“放管服”改革,持续优化营商环境,激发市场更大活力。

一言以蔽之,路不险则无以知马之良,任不重则无以知人之德。各地各有关部门要把人民至上的理念化作实实在在的行动,确保“兜”住困难群体,“保”好基本民生,与人民同甘共苦、与人民团结奋斗,让接下来的日子越过越好。

(新华社北京7月11日电)

## 画中有话

## 信用惩戒



为进一步规范共享单车停放秩序,黑龙江省住建厅近日施行新办法,对多次违规停放、信用评级低的不良信用信息,将可以会同运营企业推送至有关部门,实施个人信用联合惩戒。

新华社发 朱慧卿 作

## 近视矫正市场需“矫正”

■王君平

近期,一些医院眼科门诊内中小學生就诊人数明显增加,不少孩子出现视力下降甚至近视症状。这一方面是由于疫情防控期间一些门诊关停,或是家长出于安全考虑没有及时带孩子就诊;另一方面则出于长期在家上网课、复课后课业压力加大等原因,没有保障好用眼卫生。儿童青少年近视问题令人揪心,视力纠正产品市场的问题也值得关注。

儿童青少年近视,不仅仅是教育问题、卫生问题,也是社会问题。我国学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,这是一个关系国家和民族未来的大问题,必须高度重视。世界卫生组织公布的一项研究报告显示,中国近视患者达6亿人,青少年近视率居高不下。庞大的“小眼镜”群体,催生出旺盛的“摘眼镜”需求。

然而,市场上的近视矫正产品令人眼花缭乱。有的商家推出视力矫正产品,宣称能有效提高视力,“快的一个月改善50度,慢的两个半月改善50度,100%有效”;有的商家自称使用了“3D训练”“5D热敷”等“先进技术”,制造概念吸引家长掏腰包;有的青少年护眼机构开出高价,一些套餐产品每疗程价格高达万余元。我国广告法规定,医疗、药品、医疗器械广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证的内容;除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。然而,从线上商城到线下商家,一些机构搞虚假宣传,以护眼之名行骗钱之实。近视矫正市场良莠不齐,亟待治理。

净化市场环境,更好保

障儿童青少年权益,就要坚持有法必依、执法必严,整合力量、强化监管,重拳出击、落实措施,坚决查处无效产品、无良商家,狠刹虚假宣传、欺骗性消费的歪风。与此同时,也应注重引导,帮助家长和孩子理性看待近视现象和近视矫正,避免“有病乱投医”。家长希望一劳永逸地摘掉近视孩子的眼镜,这种心理经常被不良商家所利用。此前,国家卫生健康委办公厅联合多部门发布《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》明确:“在目前医疗技术条件下,近视不能治愈。”所谓“康复”“恢复”“近视治愈”等表述,纯属误导。对家长来说,与其急功近利地去寻找视力矫正产品,莫如在帮助孩子提升健康素养上多下功夫,努力培养孩子科学用眼、爱眼护眼的良好习惯。

除了依法打击、有力引导,也要从根源上铲除儿童青少年近视滋生的土壤。目前,人们对近视的严重性还重视不足,一般只是把近视等同于“戴眼镜”。事实上,近视也是一种疾病,高度近视不仅是致盲和视力损伤的重要原因,因其具有遗传性,还会影响下一代的健康。教育部、国家卫健委等八个部委联合印发的《综合防控儿童青少年近视实施方案》明确将儿童青少年总体近视率纳入政府绩效考核。切实提高认识、加快行动,把降低孩子近视率摆到更加重要位置,将视力健康纳入素质教育,把课余时间真正还给孩子,让他们走进大自然、远望星空,才能给孩子一双明亮的眼睛。

健康是社会文明进步的基础。医学证明,新生儿的双眼处于远视状态,是一种“远视储备”。合力呵护好孩子们的视力,就是保护民族的“远视储备”,以视觉健康推进健康中国建设。

## 全面小康要盯着“长板”补“短板”

■新华社记者 苏晓洲 刘良恒

城镇新增就业1352万人,农村贫困人口减少1109万,贫困发生率降至0.6%……过去的一年中,党带领全国人民书写出一份创造美好生活、奔向全面小康的精彩答卷。

今年,是决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年。要彻底实现中华民族伟大复兴千百年来之奋斗的这一梦想,还有一些“硬骨头”要啃:从人群看,主要是老弱病残贫困人口;从区域看,主要是深度贫困地区;从领域看,主要是生态环境、公共服务、基础设施等。

“木桶理论”告诉我们,组成木桶的木板如果长短不齐,那么木桶的盛水量取决于最短的那一块。实现全面小康尚存的一些“硬骨头”,正是我们的“短板”。有目标才更有动力,我们迫切需要盯着“长板”补“短板”。

补“短板”,需要抓住主要矛盾。值此决战决胜全面小康关键时刻,要一鼓作气,尽最大努力把扶贫工作重心向深度贫困地区、深度

贫困群众转移,着力解决当前精准扶贫工作中存在的一些突出问题。此外,还要不断巩固已经取得的扶贫成果,坚决杜绝“数字脱贫”“报表脱贫”等形式主义,防止脱贫户返贫和边缘户掉队。

补“短板”,需要借鉴“长板”经验。“长板”之所以“长”,固然有其先天优势和各方面有利条件,但与后天奋斗有直接关联。在帮扶重度贫困地区时,有必要学习、借鉴“长板”的“长”综合施策,有效激发贫困地区和贫困群众奔小康的内生动力,增强致富技能,让扶贫效果更巩固持久。

补“短板”,需要科学辩证施策。“补”要秉持科学动态思维和长远眼光,不能刻舟求剑、形而上学。例如,解决“两不愁三保障”的同时,要着手开展农村人口素质教育;借“脱贫摘帽”之机,大力加强农村基层组织建设、完善公共服务设施、培育乡村经济促进充分就业等等。

啃下“硬骨头”,把“短板”补长,我们走向小康生活的步伐将更加坚实、有力。

(新华社长沙7月10日电)