

泰康保险集团快速赔付 贵州安顺公交坠湖事故出险客户

本报综合消息 日前,贵州省安顺市一辆公交车撞坏道路护栏,冲进安顺市虹山湖水库。事故发生后,泰康保险集团第一时间启动重大突发事件应对机制。截至目前,泰康保险集团排查到 3 名客户出险,其中 2 名客户身故,1 名客户受伤。

泰康当地理赔人员赴医院慰问受伤客户,针对此次事故,泰康保险集团开通 6 项应急服务举措:一、启动理赔绿色通道。启动理赔应急处理机制和理赔应急处理小组,开启理赔绿色通道,开通 24 小时 95522 报案语音专属通道。二、主动排查客户出险信息。开展理赔主动服务工

作,多渠道获取出险人员名单,排查客户出险信息。三、无保单理赔服务。客户申请理赔无需提供保单,可直接申请理赔。四、简化伤残及身故理赔手续,先行给付。客户因事故直接导致的意外伤害事故,经医院明确诊断已符合合同约定的意外残疾给付条件的,可不再另行鉴定。五、取消就诊医院及药品限制。对于因此次事故出险需紧急救治的客户,公司取消就诊医院及药品限制。六、提供上门理赔服务。对于因此次事故出险的理赔客户,公司可提供上门收取理赔资料、上门送赔款服务。

(泰康)

平安人寿周口中支 保险宣传活动丰富多彩

□记者 王吉城

本报讯 按照监管部门工作部署,2020 年“7·8”全国保险公众宣传日活动如期举行。

本年度全国保险公众宣传日活动主题为“同心同行,我们在一起”。平安人寿周口中支根据分公司统一部署,在全市范围内开展了宣传活动,以职场布置、保

险知识大讲堂等形式传递保险理念。7 月 8 日至 7 月 9 日,对业务员及客户进行专项接待,在公司内部全面开展宣传。公司还在社区、广场以及农村地区集中开展户外保险知识宣传活动,分发宣传单页等资料,积极向市民宣传保险知识、反洗钱知识,改善公众对保险的认知,提升行业形象,以此传递保险关爱,让保险知识更亲民、更易接受。

天安保险周口中支快速理赔传佳话

□记者 徐如景 通讯员 许琦峰

本报讯 近日,天安人寿周口中支快速理赔一客户 100 万元,被传为佳话。

2018 年 11 月 16 日,客户卢女士购买天安人寿安行天下(2017)两全保险,保额 10 万元,驾驶私家车意外身故,10 倍保额给付。2019 年 12 月 15 日,

卢女士驾驶私家车外出办事途中发生交通事故,卢女士受伤严重,高位截瘫。今年 7 月初,经司法机构鉴定,卢女士符合驾乘私家车意外身故或全残的 10 倍保额赔付的天行天下(2017)两全保险条款。该公司在 2020 年 7 月 9 日收到索赔手续后,迅速审核手续并结案,当日即支付卢女士理赔金 100 万元。

(新华)

截至今年 6 月底 新华保险已累计赔付环卫工人 1400 余万元

本报综合消息 截至今年 6 月底,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”中,新华人寿保险公益基金会共计完成理赔 159 例,累计赔付 1426.5 万元,惠及 46 个城市的 159 位环卫工人。

2020 年,基金会联合新华保险及其分支机构,向 2019 年项目捐赠的城市环卫工人再次捐赠每人 10 万元的人身意外伤害保险保障,并计划增加城市覆盖,将更多环卫工人纳入保障范围。目前,已有 31 个城市陆续完成项目续约。

(新华)

体彩周口分中心召开销售代表会议

□记者 王吉城 通讯员 丁东辉

本报讯 7 月 7 日,体彩周口分中心 6 月份销售代表会议在分中心大会议室召开。体彩周口分中心主任胡波、副主任孙海永及全体销售代表、分中心业务人员参加会议。

首先,由分中心销售代表抽签,抽出 3 名销售代表,以课件的形式进行汇报,最终由市区三区、淮阳区、郸城县销售代表进行 6 月份的工作汇报。3 名销售代表对各自的工作都做了梳理,详细汇报了各自的情况。

会议肯定了销售代表的工作成绩,

并对各个销售代表的汇报内容一一点评,同时要求各销售代表扎实做好户外销售工作,按时按点、保质保量完成省中心、分中心交办的工作。



中国太保寿险周口中心支公司 开展全国保险公众宣传日活动

□记者 徐如景 通讯员 张春丽

本报讯 7 月 8 日,是一年一度的全国保险公众宣传日。当天,中国太保寿险周口中心支公司积极响应中国银保监会、中国保险行业协会和分公司号召,开展了以“同心同行 我们在一起”为主题的“7·8”全国保险公众宣传日活动。

活动当天,公司及各分支机构组织开展了形式多样的宣传活动,党委书记带队,全体员工统一服装,列队整齐,完成了“7·8”宣传视频。各分支机

构相继开展“7·8”全国保险公众宣传日健步走和多种形式的线上、线下活动,向社会公众展示了公司良好的品牌形象及员工良好的精神风貌,传递了爱行业、爱运动、爱健康、爱生活的理念。郸城支公司还邀请客户代表和公司主管一起身穿旗袍为高考学子助威。此次活动体现了中国太保寿险周口中心支公司传播保险理念的态度,向市民展现了周口太保良好的企业形象,进一步提升了太平洋保险的品牌形象。

中原银行周口分行 积极开展 2020 年征信宣传活动

□记者 王吉城

本报讯 按照人民银行统一部署,中原银行周口分行高度重视征信宣传工作,日前,他们积极开展了 2020 年征信宣传活动。

自 6 月 14 日以来,分行所辖 20 多个营业网点有序开展了宣传活动。首先是在 LED 屏幕上滚动播放“珍爱信用记录,增强信用意识;宣传信用建设,让更多小微与民营企业获益;告知用户保护信用信息安全,维

护信息主体权益”宣传语,同时向群众发放宣传页,播放宣传片,工作人员利用给客户办理业务的机会介绍征信知识。此外,工作人员积极走访小微企业、个体工商户,助力小微融资。目前,全行共散发宣传页 400 多份,受众达 1000 余人次,所辖 25 个营业网点电子屏滚动播放了宣传字幕。近年,在人行的指导下,中原银行周口分行扎实开展征信合规管理工作,每年都被评为“征信合规与信息安全 A 级单位”。

国华人寿获 2019 年度保险好新闻奖

本报综合消息 在第八个“7·8”全国保险公众宣传日期间,中国保险行业协会发布了 2019 年度保险好新闻暨“保险战‘疫’十佳新闻报道”。国华人寿选送的《党员工作在哪里 党组织就覆盖到哪里——习近平总书记考察陆家嘴金融城党建服务中心回访记》一文,荣获 2019 年度保险好新闻奖。

据悉,该文写于 2019 年 1 月,是对习近平总书记视察陆家嘴金融城党群服务中心的一次回访。2018 年 11 月 6 日,习近平总书记视察陆家嘴金融城党群服务中心察看服务中心窗口,国华人寿 5 名党员作为民营企业党员代表受到总书记接见。在本次回访中,记者特地采访了受到接见的亲历者代表。

(国华)



近年来,中国人寿财险周口中支积极开展各类公益活动,日前开展的对广大高考学子无偿送考服务更是受到群众称赞。公司有关负责人介绍,中国人寿财险周口中支以后将继续积极参加各种社会公益活动,助力脱贫攻坚、助力社会经济建设。

记者 王吉城 摄

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第 349 期



周口晚报
金融/保险
咨询电话:
13592204500