

中国“双桨齐动” 经济破浪前行

■新华社记者 樊宇

中国经济二季度增速由负转正，成为新冠疫情暴发以来第一个恢复增长的主要经济体。半年来，控疫情和保经济两头承压，考验空前，中国奋楫扬舟，“双桨齐动”助经济巨轮中流击水、破浪前行。

有效控制疫情是战胜危机的关键。新冠疫情突如其来，给公共卫生安全带来巨大挑战，以前所未见的速度和规模扰乱社会和经济秩序。同时间赛跑，与病魔较量，中国政府果断决策，有序出台科学、及时、高效的防控措施，同时统筹各种战疫力量源源向一线聚集，短时间内有效控制疫情。国际货币基金组织财政事务部主任维托尔·加斯帕尔说，中国防控疫情的措施已被证明是成功的，决策者对疫情做出强有力的反应，同时减少防控措施

对经济的不利影响，从而为经济恢复增长创造了条件。

审时度势，及时让经济社会恢复动态循环，是防止疫情短期冲击演变为长期经济压力的关键。工业生产是二季度中国经济的一大亮点，规模以上工业增加值同比增长4.4%，过去3个月实现连续增长，其中一个重要原因是，随着疫情防控形势持续向好，中国出台了分区分级精准防控和差异化防控策略，在疫情防控常态化的同时，积极有序推进复工复产。随着人员商品有序流动、产供销有机衔接、内外贸有效贯通，中国经济循环逐步恢复，内生动力不断释放，也为全球经济和供应链体系注入了稳定性。以日本丰田汽车公司为例，丰田汽车公司5月全球产量同比下降54.4%，但在中国的产量同比增加了13.5%。

靶向精准，通过纾困政策“组合

拳”编织有效安全网，不断增强经济抗击疫情的“免疫力”。疫情下，中国灵活调整财政和货币政策，破解难点、打通堵点、消除盲点，坚定了市场信心，稳住了经济基本盘。密集出台和迅速落实的各项政策有效转化为经济复苏助推力，制造业PMI连续4个月稳定在荣枯线以上，服务业生产指数连续两个月正增长，社会消费品零售总额连续四个月降幅收窄，出口额连续三个月正增长……一系列经济指标逐步回升。西班牙《世界报》网站文章指出，得益于迅速果断采取的一系列措施，中国经济的恢复超出预期。

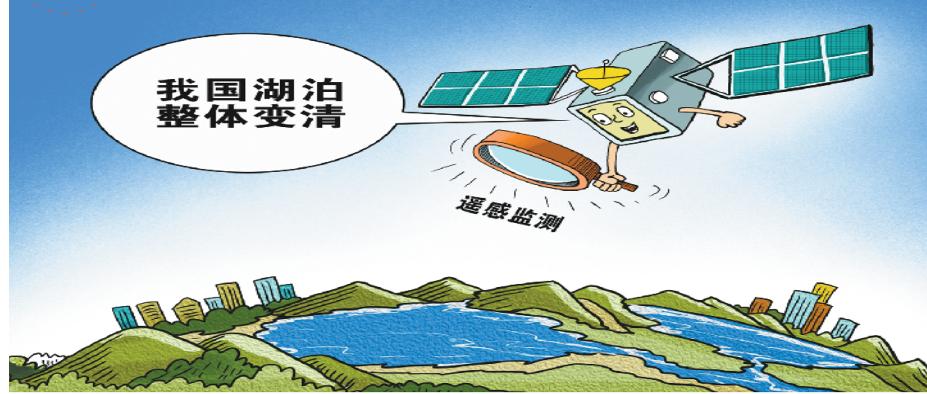
当务之急和谋划长远并举，中国借改革动力、开放活力、创新潜力，保疫情下经济势能不减。今年以来，“构建更加完善的要素市场化配置体制机制”“加快推进新一代信息技术和制造业融合发展”“推进国有经济布局优化

和结构调整”……一系列改革举措振奋人心；《外商投资法》落地实施，《海南自由贸易港建设总体方案》公布，外商投资准入负面清单再次“瘦身”……一系列开放举措彰显追求高质量发展的坚定决心；高技术制造业、现代服务业增势良好，数字经济、智能制造、医药健康等产业加速发展……中国经济不断蓄积发展新动能。

新冠疫情是一场危机，也是一次大考。面对疫情严峻考验和复杂多变的国内外环境，中国疫情防控取得重大战略成果，复工复产复商复市加快推进，控疫情、保经济“双桨齐动”，统筹防疫和发展成效显著，彰显了于危机中育新机、在变局中开新局的中国智慧、中国力量。中国战疫的积极探索，不仅为寒意阵阵的世界经济注入暖意，也为各国重新激活经济带来重要启示。（新华社北京7月20日电）

画中有话

湖泊变清了



新华社记者7月20日从中国科学院南京地理与湖泊研究所获悉，中国、意大利、美国、英国学者近期联合利用遥感大数据，分析出2000年至2018年间我国湖泊整体透明度变化趋势。研究显示，纳入监测的400多个湖泊中，七成以上透明度增加。总体来说，我国湖泊变得更清了。

新华社发 朱慧卿 作

“跨步”校门 然后昂首向前

■亦曼

2020年夏天，从毕业季到高考季，处于人生不同阶段的青年都经历了自己的人生大考。接下来，他们都将开始新的人生探索。虽然疫情危机让这一“跨步”不同以往，但又有谁能否认，这也是块人生的“磨刀石”呢？

面对突发的新冠肺炎疫情，高考延期一个月，很多高三考生被迫停课，只能上网课，在直播间备考，有些考生甚至在方舱医院中做题。高考期间，云南昆明的部分考生遭遇地震，安徽歙县的考生受暴雨影响考试被迫延期……考场里的消毒水，考场外的体温枪，这些混杂在一起的高考记忆必然让这届考生终生难忘。

而2020年的高校毕业生们，也是在“云答辩”中结束学业，在“云毕业”中告别母校，在“云招聘”中寻找机遇。还记得，在酷狗直播间中那场名为“同学少年未来向前”的毕业“云晚会”上，15所高校校长书记在云端温情寄语，学生们在直播间里纵情高歌。“归来仍是少年”“青春永不散场”“乘风破浪，继续向前”……这一条条弹幕，哪个不是他们由衷的心声？

7月7日，习近平总书记在给中国石油

大学（北京）克拉玛依校区毕业生回信中，希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命。这场抗击新冠肺炎疫情的严峻斗争，让这届即将迈入和走出大学校门的青年都经受了磨炼、收获了成长，也使他们切身体会到了“志不求易者成，事不避难者进”的道理。

“士不可以不弘毅，任重而道远。”清华大学校长邱勇在2020年云毕业典礼致辞中提到的这句话，是对新一代青年的期待和鼓励，也是他们的价值宣言。大事难事看担当，在抗击疫情的队伍中，在抗洪前线的列队里，在奔赴克拉玛依的西部建设者中，我们都能看到青年群体的身影，他们用青春的澎湃和热烈，向社会传递不辜负“可堪大用、能担重任”期待的信号。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年是国家的希望，是未来社会的担当。青年的价值取向不仅决定了青年未来的人生走向，也影响着国家的未来和希望。新一代青年要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扣好人生的每一粒扣子，始终把好人生的“方向盘”，在逐梦路上一步一个脚印，昂首向前。

对排行榜 高校该有基本风骨

■熊丙奇

日前，教育部社会科学司发布消息称，某高校研究机构的2020版“中国哲学社会科学最有影响力学者排行榜”与己无关，也从未授权其开展有关排行榜研究和发布活动，并提醒各地各高校不要盲目采信、引用和宣传此类排行榜，共同营造风清气正的学术生态。

之前，不少高校已经在官网上宣传本校有多少教师入选“最有影响力学者排行榜”，还有媒体报道本省有多少学者成为“最有影响力的学者”。教育部发布的澄清消息来得很及时，不仅提醒学校不要盲目宣传，也揭露了某些排行机构以及高校急功近利的不雅“吃相”。

把本来只是一个机构按自己选定的排行指标进行的民间排行，有意无意宣传为官方组织，以“官方背景”来提高排行榜的公信力，这是教育部提到的此类排行榜的共同“营销手段”。有的是发榜机构有意为之，这种“傍官方”做法很难长久，因为除了这个“卖点”外，排行榜缺乏独立性、专业性，不可能真有什么影响力。有的则是自媒体等介入炒作，把机构排名夸大为国家层面的官方排名，而机构也企图浑水摸鱼，乐见其成。还有的是高校、地方教育部门“自我贴金”，故意夸大宣传，将“榜上有名”作为学校办学、学科建设、师资建设的重大成就。

对于此类排行榜，不应仅仅止于及时澄清，还应该追究发榜机构的侵权责任。如果是排行机构自己宣称为官方排名，有官方背景或受官方委托，要追究机构冒名虚假宣传的责任。同时，教育部还可收集引用、宣传此类排行榜的高校和地方教育部门的具体案例，作为反面教材警示所有高校办学不得追逐排行榜，沽名钓誉。

其实，这类排行榜，一直遭

到舆论诟病，被质疑排行指标不科学，排名数据不客观真实以及存在利益交易等问题。然而，这类排行榜却颇有市场，而其客户不言自明，就是高校。不少高校宣称并不在意排行榜，但是，“总有一款排行榜会让高校（领导）动心”是排行榜行业的生意经。通常来说，只要在这一排行榜上的排名好看，高校就乐意引用并帮排名机构打广告，称其是最权威排行。具体到最有影响力学者排行，那么多高校、学院、学科主动宣传，显然是把这作为展示的机会。排行榜也就看准了这一点，上榜高校、学者必定喜欢，并以高校宣传上榜情况，来证明排行榜得到“广泛认可”。但需要追问的是，这种排行究竟有什么价值？

就笔者个人而言，并不反对民间机构研制排行榜。对高等学校的评价，要淡化行政评价，推进专业评价和社会评价，而不同类型的大学排行榜，就是对高等学校办学进行专业评价、社会评价的一种方式。但是，如果专业评价、社会评价，还是用功利的那一套，迎合功利的办学目标，那么，其推进教育改革和发展的意义就十分有限。有价值的排行榜，首先必须保持独立性，高校的研究机构貌似独立，但并不独立，因为本校也是排行对象，例如有的高校研究机构搞的排行榜，就把本校的排名排得特别好看。其次要坚持专业性，要选择符合教育、学术发展规律的指标进行排行，不能用一些功利的强化数量、规模的指标。我国的大学排行榜，普遍存在着重数量规模的问题，也刺激学校重数量不重质量。

高校对待排行榜，应该有大学该有的样子，有学校基本的风骨，不能全想着只要有一个排行榜可以拿来宣传就行，毫不关心其出处和专业性。正如教育部所称，这是一种风不清气不正的学术生态。更直白地说，不过是一场虚假的宣传游戏。此风不可长。