

# 抓住秋粮生产“大头”

■新华社记者 于文静 周楠

头伏芝麻二伏豆，晚粟种到立秋后。当前正值南方中晚稻和北方玉米、大豆等粮食作物生长发育的关键期。秋粮产量约占全年粮食的四分之三，抓好粮食生产的“大头”，争取秋粮有个好收成，才能为全年的粮食生产和经济社会发展奠定基础。

春耕夏耘，农业生产的性质就是与汗水相伴、环环紧扣。今年夏粮已实现十七连丰，早稻也有望丰收，为全年粮食生产开了个好头。秋粮主要包括

玉米、中晚稻和大豆。今年秋粮面积稳中有增，在田作物长势良好，可以说全年丰收有较好基础。

如今的秋粮，既是“米袋子”，又连着“菜篮子”。不仅关系国家粮食安全，也关系百姓餐桌品种是否丰富，日益多元化的消费需求能否满足？

秋粮的主要作物之一是玉米。作为重要的饲料作物，玉米对于稳定肉蛋奶供应意义重大；稻谷是重要的口粮品种，这饭碗要稳稳端在自己手上；大豆是重要的植物蛋白，用于制作豆腐、豆浆等，关系着健康营养和舌尖上的美食。

抓好今年秋粮生产，首先要抓好防灾减灾。当前正值防汛抗旱关键期，南方一些地区遭遇台风和洪涝影响，辽宁西部等地出现旱情。相关地区要加强灾害监测预警，提前做好应急预案。加大机具和人力投入，及时排涝除渍，做好生产资料调剂调运，指导农民搞好补种改种。要加强指导服务，帮助受旱地区迅速落实科学抗旱各项措施。

抓好秋粮生产，要多措并举，实现虫口夺粮。当前正值玉米病虫害高发期，全国农技中心会商也预计今年中晚稻主要病虫害总体偏重发生。各地要加强草

地贪夜蛾等病虫害监测，及时开展理化诱杀、人工除杀或化学防治。相关边境地区要继续强化黄脊竹蝗监测，实施分区治理，确保不扩散、不危害、不成灾。

与此同时，还要充分发挥科技力量。根据当地疫情防控要求，创新服务方式，确保技术进村入户；根据不同作物生长发育进程和灾害发生情况，制定技术指导意见，把高效绿色的种植技术落实到田头。通过科技护航，确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上，再迎一个丰收年。

(新华社北京8月5日电)

## 充分激发数据要素价值

■谷业凯

高速运转的服务器、昼夜不停的数据中心、迅捷通畅的网络传输……如果从用电量来看行业景气度，互联网数据服务无疑是一股极具成长性的力量。今年5月，我国互联网数据服务用电量增速达到52.7%，崛起为新的“用电大户”。这背后，是数字产业化和产业数字化的风生水起、加速推进，勾勒出中国经济的“数字图景”。

中国信息通信研究院近日发布的《中国数字经济发展白皮书（2020年）》显示，2019年我国互联网数据服务（含数据中心业务、云计算业务）实现收入116.2亿元，同比增长25.6%。在“互联网+”深入推进和各行业信息化水平不断提升的拉动下，作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等业务，正在实现惊艳世人的快速增长。传统产业“拥抱”大数据、大力推动数字化转型，数据驱动下的新业态新模式不断涌现，数据这座巨大“矿藏”已经显示出前所未有的影响力和发展潜力。

数据是一种新型生产要素，具有许多独特的属性。比如，数据总量趋近于无限，快速增长的数据资源蕴含着巨大价值；数据又极具流动性，复制使用的边际成本很低，使用过程中数据非但不会被消耗，反而能产生更多数据；作为基础性资源，数据还能大幅提升其他要素的生产效率，快速释放数据红利，为数字经济培育新的增长点。当下，数据所引发的生产要素变革，重塑着我们的生产、需求、供应、消费乃至社会的组织运行方式。拿就业来说，时下热门的区块链工程技术人员、在线学习服务师、直播销售员等新职业，就是由数据催生而来的。数据支撑的新型智慧城市建设，正带动实现从“找政府办事”向“政府主动服务”的转变，成为撬动

社会治理精细化、现代化的有力杠杆。

数字产业化和产业数字化呈现快速发展态势，与5G、人工智能等新型基础设施加快建设紧密相关。今年以来，大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面发挥了很好的支撑作用，成为数字化治理的一次生动实践。从做好疫情防控到加快复工复产，数字化工具为市场主体抵御疫情冲击提供了强大助力。不少企业把传统的线下业务“搬”到了线上，充分利用数据要素实现“停工不停业、停业不停服”。有的企业挖掘数据要素潜力，改变传统的生产方式和管理模式，在为自身发展“蓄能”的同时，也为经济转型升级树立起风向标。

也应看到，数据作为基础性战略资源的地位日益凸显，但仍有一些问题亟待解决。当前，数据确权、数据安全、隐私保护、流通管控、共享开放等许多问题，持续引发市场主体和技术研发者的关注。我们既需要鼓励技术创新、商业探索，也需要超前规划、完善法治、更新治理；既需要从实践层面推动创新发展、迭代发展，也需要从认识层面破除传统依赖、搭建新理论和新方法。抓住数字化转型带来的机遇，因应好大数据发展在法律、安全、治理等多方面挑战，才能为数字经济健康发展提供有力保障。

关于经济规律的研究表明，每一次经济形态的重大变革，必然催生也必须依赖新的生产要素。进入数字经济时代，数据是驱动经济社会发展的关键生产要素和新引擎。随着越来越多的生产、生活场景数据化，数据将承担更多重任，展现更加广阔的发展前景。顺应潮流用好数据新生产要素和算力新生产力，让数据要素充分流动、数据活力得到激发，中国经济必将迎来更为广阔的蓝海。



## 企业家当勇担社会责任

■徐尚昆

习近平总书记在企业家座谈会上指出：“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。”企业质量和生命力是一个经济体竞争力的微观基础，企业家才能及企业家精神是影响企业成长的重要因素。勇于承担社会责任，是企业家精神的重要内容。

改革开放以来，我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制，市场体系不断发展，各类市场主体蓬勃生长。其间，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有时代特征、民族特色、世界水准的企业家队伍。企业家精神在创新驱动、机遇识别、风险承担、决策协调等方面起到了举足轻重的作用，有利于企业稳步增长，助推经济高质量发展。

对大多数企业而言，社会责任早已不是陌生概念，那些抱负远大、追求卓越的企业也在用实际行动积极践行自己的社会责任。近年来，越来越多企业家在创造就业机会、促进地方经济发展的同时，积极投身公益事业。疫情防控期间，广大企业家积极作为、主动担当，在物资捐赠、防疫物资供应、复工复产、稳定就业等方面作出了贡献，充分体现了责任感和使命感。应该看到，企业家们在经济发展、环境保护、诚信经营、社区服务、创造就业、员工成长、公益慈善等方面勇担公共责任，有力推动了我国经济社会健康可持续发展。

任何企业都存在于社会之中，都是社会的

企业。因此，企业承担社会责任，是企业家精神的应有之义。与此同时，承担社会责任，也是企业孕育机会、推动创新和创造竞争优势的重要来源。世界银行和国家统计局曾对工业企业进行过一次调查，样本包括12个城市的1268家企业。我们对调查数据进行深入研究后发现，企业承担社会责任能够显著增加企业社会资本，有助于推动企业可持续发展。可以说，只有切实履行社会责任的企业和企业家，才符合时代要求，也才能真正得到社会认可。

由此不难理解，一个热心慈善公益的企业，更有可能树立良好的公众形象；一个对消费者负责的企业，更有可能赢得顾客与市场；一个诚实守信、保护环境的企业，更容易得到政府、投资方及消费者的支持。对企业家而言，企业承担社会责任意味着收获更好的经营环境和更多的资源支持，这是长远“投资”。

当前，在保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，有必要营造有利于企业家施展才能的环境，进一步激活和发挥企业家精神，推动我国经济可持续发展。要充分发挥政府倡导、政策支持和行业协会的作用，积极引导并增强企业家承担社会责任意识。企业家自身也要充分认识承担社会责任对建立友善外部环境、树立良好品牌声誉、赢得消费者信心重要性。集中力量办好自己的事，坚定弘扬企业家精神，广大企业家就能在奋发有为、共克时艰中推动企业实现更大发展，为中国经济航船行稳致远作出新的更大的贡献。