

将绿色发展践行到底

■新华社记者 王俊禄

全球经济下行和疫情冲击双重压力下，个别地方和企业为追求发展指标，动起铺摊子上项目，或牺牲环境搞发展的念头。这种苗头当引起警醒，务必不讲条件地将绿色发展践行到底。

近年来，“绿水青山就是金山银山”理念成为全党全社会的共识和行动，成为新发展理念的重要组成部分。各地积极转变发展方式，打响污染防治攻坚战。粗放式发展逐渐被摒弃。但是，前进路上杂音仍不绝；少数排污主体顶风作案，通过跨地域污染转移、偷偷排放等方式逃避监管、降低成本；少数地方为追求经济指标，明里暗里降低环保要求，将别地淘汰的产能未加仔细甄别，选择招商落户。

从发展阶段看，率先向污染开刀的地区，往往是经济相对发达、群众环保诉求高的地区。对先发地区而言，不能简单将排污超标企业关门大吉，或驱赶了事。通过加大环保投入和技术工艺改造，就地升级，可能损耗最小、效益最好，也有

利于将既有的产业优势做大做强。

经济后发地区，更不能为抢 GDP 而接盘污染产业。短期看，粗放发展可能来钱快，资源环境标准“抬抬杆儿”，经济指标就能“绿转红”。但是要以对历史负责、对人民负责的态度看待生态环境问题，中西部地区生态往往更加脆弱，一旦被污染侵袭，需要付出更高的代价，或者几代人的努力才能修复。作为绿色发展的重要一环，产业转型要全国一盘棋，生态底线坚决不能突破。

中国版图上的每一寸绿色，都是中华民族的生态宝藏，都是要留给子孙后代的丰厚遗产。经济发展在任何时候都不能以破坏生态为代价。推动绿色发展，是长远之策，不是权宜之计，必须咬定青山不放松，风雨无阻向前行。经济发展在爬坡过坎的时候，更要坚定“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持绿色发展的战略定力，要禁得起诱惑、稳得住心神，对破坏生态环境的行为零容忍、坚决不开口子，牢牢守住生态红线，践行新发展理念，实现高质量发展。

（新华社杭州 8 月 10 日电）

教师继续教育培训不能搞形式主义

■熊丙奇

眼下正是教师继续教育培训的集中开设期。有基层教师通过媒体反映，虽然现在继续教育培训通过网上视频课的形式进行，但“内容极其乏味”，与中小学教师实际工作相关度不高，“根本无法吸引教师”，因为要计入个人年度考核，教师们又不得不“学习”。为了“不浪费时间”，只好在手机上打开“无人听模式”刷课，有的教师则干脆花钱请人刷课。

上述教师在线培训情况，在基层早已存在多年，并无多大“新意”。遗憾的是，尽管教师们多次反映，这种培训模式仍被坚持沿用。一些教育部门将其作为重要的基层教师培训工作，并将教师上网课时间作为考核教师学习态度、专业能力的依据。这是典型的形式主义，除浪费资源与精力制造培训政绩外，对提高教师的专业能力并无太大的实际意义。

教师开着培训视频自己做家务、浏览其他页面或者干脆请人刷课，这是以形式主义应付形式主义。一方面，不少教师认为很多网络培训课程根本没有提升专业能力的作用，是上级部门想要教师学的“高大上”内容，而非教师自己想学的内容，培训内容很不接地气，因此，不愿意花时间看视频。另一方面，虽然教师不愿意学，但是由于有参加培训的学时要求，教师们也不得不学，应对的办法就是刷课。

对此，一些地方教育部门并没有真正反思培训内容的安排是否科学、合理，切中教师需求，而是片面地认为，问题出在教师缺乏接受培训、拓宽视野、提升能力的自觉性上，因此把功夫下在“打卡”、考核上。然而，由于一些地方教育部门也不敢直面严肃考核可能出现大面积不及格的“尴尬局面”，于是要么考题特别简单，要么实行开卷考试。

要促进教师职业化、专业化发展，确实有必要对教师进行继续教育，不断更新其知识结构，提升其教育教学能力。但是，培训不能变为走过场。当下，各地的教师培训搞得轰轰烈烈，营造出重视教师培训的氛围。但是，脱离一线教师实际需求的培训，很容易陷入形式主义困境，成为教师新的负担，甚至走到提高教师专业能力的反面。

除在线视频培训外，各地还会组织教师进行线下培训，包括跨省外出培训。本来，跨省学习、考察对开阔教师视野是很有益处的，然而，有不少为期一周的跨省培训，大部分时间都安排在培训课堂上进行，最多只有半天或者一天时间考察学校，以致有老师们提出“这和在当地培训有何差别”的疑问。

一些来自不发达地区的教师，第一次到大城市，去的时候很兴奋，告诉学生们终于可以去看看一些地标性建筑和文化馆所。然而到达目的地之后，组织培训者明确要求必须全部上课，而不安排考察环节。这貌似使培训变得很纯粹，然而这样的培训非但对教师没有吸引力，而且也没有什么效果。对于乡村教师来说，去看看城市的标志性建筑、名胜古迹，可能比在課堂上接受各种干巴巴的培训对他们丰富课堂教学更有帮助。

对教师的培训，必须基于实效进行设计和管理。首先，要进行充分调研，了解教师的实际需求，而不是用一些时髦的概念来包装课程，教师培训也属于教育事务，因此继续教育培训内容应该由教师委员会进行设计。其次，培训管理要避免“一刀切”，实行一校一策，把培训经费用到刀刃上。而至于什么是“刀刃”，需要视教师的不同情况而定。追求培训的课堂教学形式，把活动教学、参观考察认定为拿着培训经费进行游玩，这是对培训的狭隘认知。在丰富教师培训形式、提升对培训的管理能力上，相关部门还有不小的改进空间。

画中有话

拒之“门”外

进入 8 月，应届毕业生们开始迈入职场成为一名“社会人”，但刚刚走出大学校园的他们却很容易落入职场“隐形陷阱”。从试用期“白用”，到培训课“被套路”，“职场小白”们需要躲避的“坑”不少。

除了“培训贷”外，记者调研发现各类“职场歧视”也是招聘过程中普遍存在的问题。记者在知乎等平台搜索发现很多关于“职场歧视”的吐槽，其中包括性别歧视、身体缺陷歧视、地域歧视、学历歧视等。

新华社发 商海春 作

用高水准作品再现抗战史

■刘阳

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 75 周年，一批优秀抗战题材重点影视作品将集中展播、展映，引导人民群众牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史。不久前，广电总局下发通知，要求相关播出机构不得播出违背常识常理、随意戏说解读历史、过度娱乐化的抗战题材电视剧。推动抗战剧择优汰劣、正本清源，回应了观众的普遍呼声。

一直以来，抗战题材都是中国影视剧创作中最重要的题材之一。《风云儿女》《地道战》《鸡毛信》《铁道游击队》《夜幕下的哈尔滨》等影视作品成为几代中国人难忘的记忆。进入新世纪，《太行山上》《亮剑》《彭德怀元帅》等影视作品用更加新颖的艺术表现手法，更加富有深情地再现抗战历史、讴歌党和人民，得到观众高度评价。这些经典影视作品以中国人民 14 年抗战的英勇壮举为创作土壤，再现了中国人民为维护民族独立和自由、捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋，以及为世界反法西斯战争胜利作出的伟大贡献，传承和弘扬了伟大的抗战精神。

一部好的抗战题材影视剧，应该是经得起人民评价、专家分析、市场检验的作品，是能真正深入人民精神世界、引起人民思想共鸣的作品。观众对优秀抗战剧的需求是非常大的，期待是非常高的。作为大众艺术的影视剧，为普通观众提供了了解抗战历

史的渠道，甚至成为人们进一步钻研历史、发现真知的钥匙。正因此，只有创作出尊重历史真实、具备艺术真实的优秀抗战剧，才能满足观众欣赏抗战剧的现实需求，进而帮助他们了解历史真相、寻求民族认同感和增强文化自信。抗战剧必须承担起文化传播、价值引领的责任，引导人民群众牢记由鲜血和生命铸就的伟大历史。

抗战题材影视剧创作的目的，在于通过生动的艺术语言，增进观众的历史认知和民族情感。不可否认，曾经一段时间，抗战剧质量参差不齐。一些情节离谱、趣味庸俗、审美粗糙的抗战“雷剧”，扰乱了抗战剧的创作和播出，让人大跌眼镜。这些剧目或是罔顾历史事实，或是违背常识常理，或随意戏说解读历史，或过度娱乐胡编乱造。缺乏历史厚重感的抗战剧，极大地扰乱了观众对真实历史的认知，尤其是会对青少年造成负面影响。清历史本源、正文艺视听，必须严把制作关、审核关、播放关，推动相关影视剧创作迈向更高水准。

“优秀文艺作品反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平。”抗战题材影视剧的创作和播出，必须摒弃商业利益至上的浮躁心态，尊重历史、认识历史、研究历史、再现历史，真正沉下心来挖掘和展示抗战剧本身应具有的思想内涵和艺术价值，让优秀的电视剧中气壮山河的民族精神、可歌可泣的人物形象、感天动地的英雄壮举更加深入人心。只有这样，才能不负历史、不负时代、不负观众，激发民族自信自强的昂扬精神。