

金秋健康城营销中心开放 数千客户到访

“康养住宅”成市民置业新选择

□记者 赵世全 李国阁 文/图

本报讯 8月22日，金秋健康城营销中心在万众期待中火热开放，人们踊跃登记，争相进入现场。

金秋健康城项目门口顶端和两侧，“启幕健康，美好生活”欢迎标语和“全龄关怀社区，雕刻家庭幸福”“千亩鸿篇巨制，助力周口腾飞”等鲜红的条幅格外鲜亮。300余米长的天蓝色地毯一直从门口铺到金秋健康城营销中心门前。沿途，鲜花盛开，绿草如茵，几名曼妙女子在过道处不时奏出清新舒缓的音乐，不断有身着盛装的模特向市民打招呼。

9时30分，金秋健康城营销中心开放仪式正式开始。首先由金秋控股集团周口健康城项目部副总经理田涛致词，他代表金秋控股集团周口项目公司对各位嘉宾和朋友的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢，并送上公司美好的祝福。接着是精彩的节目表演。激扬律动的青春美少女登台热舞，一招一式，一颦一笑，动感十足。一

对舞狮在金秋健康城项目总经理马奉献“点睛”之后，登上高台，腾、挪、弹、跳，上下翻飞，惊险刺激，赢得台下观众高声叫好。然后，金秋健康城项目领导和嘉宾，共同登台，为销售中心开放剪彩。顿时，整个营销中心摩肩接踵，水泄不通。营销中心熠熠生辉的装饰、精美的布局格调、简洁大气的装修、至臻完善的展示项目令人赞叹。人们或围在沙盘前讨论楼盘位置环境，或挤在户型前倾听置业顾问讲解，还有的围在兑奖区等待着家电豪礼等大奖的出现。金秋健康城为大家精心准备的价值5000余元的丰盛冷餐美食，不到3分钟即被领完，负责茶歇服务的礼仪小姐往来穿梭，仍然供应不及。由于人员太多，项目部不得不派出保安维持秩序，以防沙盘或办公用品被挤坏。一位前来参观营销中心的某企业人士感叹说：“真是太火了，没想到人们对养老地产的渴求那么强烈！”

据悉，金秋控股集团创立于1998年，经过多年发展，现已形成以健康养老、房地产开



金秋健康城营销中心内人头攒动

发为核心产业，以股权投资、商品贸易为互补的大型投资企业。本着“开拓创新，敢为人先”的进取精神，金秋集团开始了与周口共创未来的历程。2018年金秋集团在周口的首个项目金秋龙樾府正式落地，受到了市民的热烈欢迎。2020年，以更大的手笔规划了约2131亩土地，决心打造一座集“康养”和

生态宜居于一体的健康大城。金秋健康城规划了“康养住宅”、综合医院、医养科技大厦、周口市双养中心、九年一贯制联合学校、社区幼儿园、商业街等多种配套设施，充分演绎“全年龄段大健康”理念，让每一位居者都能享受“金秋式”特色服务，体验健康美好生活方式。

川汇区东成城中村安置房高质量交房



□记者 徐启峰 文/图

本报讯 8月20日上午，由万基地产承建的川汇区东成城中村改造项目举行二期交房仪式，川汇区七一路办事处东杨庄回迁群众代表兴高采烈地从川汇区领导手中领到新房“金钥匙”(如图)。

东成城中村改造项目(东杨庄、杨庙)安置区项目占地102.77亩，总建筑面积26.56平方米，总投资6.52亿元，建设安置房2010套，同时配建幼儿园1所、社区及商业服

务用房1.8万平方米等。去年，东成城中村一期工程交房208套。在周口市、川汇区政府部门的关注、支持下，万基地产克服疫情影响，精心组织，加快推进工程进度，如期完成二期6栋楼1112套安置房建设任务。

当天，回迁群众代表走进小区参观。小区规划标准高、基础设施好、项目配套齐，令大家啧啧称赞。回迁群众齐建设高兴地说，他家有4口人，这次分到两套房，都是120平方米，设计合理，宽敞明亮，他十分满意。

一峰梦想城文旅街铺认筹火爆

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 一峰梦想城自面世以来，一直备受周口市民的关注。8月22日~23日，该项目文旅街铺面向全城认筹。火爆的认筹场景，再次印证了一峰强大的品牌影响力。

当日，一峰梦想城营销中心外人头攒动，大家焦急等待着认筹活动的开启，其中不乏来自附近县市和周边地市的客户。活动开启后，营销中心里的每一个角落，都挤满了前来认筹的客户。到访的客户在工作人员的热情引导下，签到并领取顺序号码牌，置业顾问们接待有序，工作人员耐心地为每一位客户解疑答惑(如图)，多重优惠举措让客户们惊喜不已。

据悉，一峰梦想城由一峰集团重资打造，是目前周口最大体量的体验式生活中心，企业自持约12万平米的超级购物中心。一峰正与数百家国内外知名一线品牌签



订战略合作协议，一峰优选、巨幕影院、海陆萌宠乐园、跨界书店、主题乐园、星巴克、ZARA、H&M等即将强势入驻一峰梦想城，加之项目自身打造的视频天幕、直通天梯、水景风情廊街、玻璃栈桥等，一峰梦想城无疑将成为周口流行风尚打卡处、网红商业地标，将稳定带动此次认筹的约13万平米文旅街区商铺价值提升。