

300余商家齐聚五一文化广场

周口刮起“直播带货风”

□见习记者 王慕晨 文/图

本报讯 “我们推介的都是无公害绿色食品，请大家多多下单，支持一下我们的产品……”9月3日上午，市扶贫产品展销暨消费扶贫月启动仪式在中心城区五一文化广场举行，全市300余家销售扶贫产品的商家聚集于此，10余个直播间同时开启直播带货模式，助力消费扶贫。

活动现场记者看到，五一文化广场上设置了多个展销平台直播间，直播间里摆放着具有本地特色的展销商品，川汇区的辣木、西华县的胡辣汤、商水县的邓城猪蹄、太康县的锅巴、鹿邑县的富硒富锌石墨面等扶贫产品亮相直播间。

直播间里，带货主播们正在卖力地推销着产品。“进入直播间的宝宝们，来看一下我们家的牛肉，从选材、制作到成品，每一个环节都秉承着匠心传承，只为广大家客户带来更优质的味觉体验……”商水

县直播间的带货主播正在熟练地介绍着。“来看看我们淮阳的鸡内金焦馍，口感酥脆，还具有食疗功效……”淮阳区直播间里传出主播洪亮的讲解声。“有了直播平台，我们的销售渠道多了，收入就多了，通过直播，让更多人知道了我们的产品。”销售阳光玫瑰葡萄的商家高兴地说。

“看这边很热闹，就和老伴儿来逛逛，这些年轻人对着手机介绍商品，挺时髦的，我们那个年代没有这些。”76岁的王大妈说。“我先过来看看，有相中的商品，直接通过他们的直播平台买，这样更方便。”带着孙子在五一文化广场游玩的胡女士说。

“这次展销活动从9月2日持续到9月4日，通过此次直播，不仅拓宽了农特产品和扶贫产品的销路，还擦亮了‘周口扶贫农产品’这个名片。”市扶贫办相关负责人表示，他们将持续组织消费扶贫活动，让消费扶贫成为周口脱贫攻坚的“金字招牌”。



杜绝浪费 吃出“新食尚”



□记者 王凯 文/图

本报讯 大份石斛牛肉、一条黄精鲈鱼被切段摆盘，分装在几个小碟子里，大家按需分餐；又或者用一双公筷，大家一起合餐，既节约了粮食，又保证了顾客舌尖上的安全。为积极响应国家提出的节约粮食的号召，杜绝浪费、文明就餐成为许多市民的“新食尚”。

在中心城区建安路怀养堂药膳餐厅，为了引导客人节约食物，餐厅分别推出了分餐制和合餐制。“我们根据顾客的要求实行分餐或者合餐，如果分餐，我们会根据客人的数量，将食物在后厨分好后再送上餐桌。针对部分客人比较喜欢合餐的方式，餐厅就采用不锈钢公夹、公筷，让顾客有更多的选择。这样做好处是既保证了客人舌尖上的安全，也可以让客人在食物吃不完时

放心打包，一举多得。”该餐厅负责人怀凯说，这样虽然增加了厨房的工作量，但如今更多客人都选择打包，让餐厨垃圾减少了三分之二，工作量其实也没增加多少，反而节约了处理厨余垃圾的成本，从侧面也说明大家越来越重视节俭了。

“这样的就餐形式很好，现在这个特殊时期，对于我们消费者来说，吃得可以更安心。而且，一份食物分开食用或者用公筷夹菜，不但节约食物，吃不完还可以安心打包，不至于浪费。”正在就餐的叶女士说。

怀凯告诉记者，为了引导大家养成节约的好习惯，他们餐厅为顾客准备了大小不同的打包盒，根据剩余饭菜的多少选择打包盒。“国家倡导勤俭节约，需要每一位市民和餐饮从业者的积极参与，大家形成合力，在日常生活中践行中华民族勤俭节约的传统美德。”

消防员“披甲”上阵 半小时清除4个马蜂窝

□记者 王凯 文/图

本报讯 近日，太康消防救援大队指挥中心接到群众报警，称县城未来路水榭花都小区的一个移动光交箱内有马蜂窝，严重影响光交箱的正常使用。处置过程中，又陆续有居民反映该小区内还有马蜂窝，消防救援人员半小时清除了4个马蜂窝。

身穿防蜂服的消防救援人员到达现场后，发现光交箱内有一个拳头大小的马蜂窝，不时有马蜂从蜂窝内飞进飞出。为了减少马蜂给居民生活带来的困扰，消防救援人员先使用杀虫剂进行消杀后，将蜂窝摘除并装入事先准备好的袋子中，并再次对光交箱

进行消杀，防止马蜂再在此处筑巢。

此时，小区居民看到消防救援人员在清除马蜂窝，就向他们又提供了该小区其他几个马蜂窝的位置。随后，消防救援人员又分别在一个单元一楼的窗户下和另一个单元6楼的窗户下摘除了3个马蜂窝。

消防提醒：夏秋季节，甜食类生活垃圾多，马蜂不愁吃喝，加上又到了夏秋繁殖期，马蜂的数量会急剧增加。而且，居民住宅的阳台、屋檐处大多安装有雨篷，雨篷下通风透气、遮光挡雨，十分适宜马蜂居住和繁殖，所以，这里就成了它们筑巢的首选位置。居民发现马蜂窝后，不要随意处理，应及时报警求助。

