

消费助扶贫 你我共参与

市直工委发出消费扶贫倡议书

□记者 吴继峰

本报讯 9 月 4 日上午，市直机关工委向市直机关各级党组织、广大共产党员发出消费扶贫倡议书，倡议市直机关各级党组织、广大共产党员积极参与消费扶贫，支持我市贫困地区扶贫产品产销对接，以消费促进贫困群众增收，助力我市打赢打好脱贫攻坚攻坚战。

倡议书提出，市直机关各级党组织和广大共产党员要做消费扶贫的“宣传员”。要通过微信朋友圈、微信公众号、QQ 群、微博等媒体平台，向身边的亲朋好友积极分享消费扶贫相关信息，宣传推介贫困地区产品和服务。有效传播消费扶贫的理念，从而发动和激励更多的人参与到消费扶

贫行动中来，切实提高群众对消费扶贫工作的知晓度，做到扶贫政策入脑入心。

要做消费扶贫的“采购员”。有条件的基层党组织和广大共产党员可根据实际需求及所拥有的帮扶资源，带头开展消费扶贫行动，广泛动员干部职工在日常消费时多选择购买贫困户的产品，通过以购代捐、以买代帮的

方式，积极参与到“消费扶贫”的行动中来，用自己的日常消费行为，为脱贫攻坚做出实实在在的贡献。

要做消费扶贫的“业务员”。要充分发挥自身优势，多措并举、多管齐下，为贫困地区产品和服务走出农村、进入市场搭建平台、畅通渠道，加强合作对接，解决实际困难。



厉行勤俭节约 反对铺张浪费

为弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，坚决制止餐饮浪费行为，9 月 4 日，太康县供电公司组织开展“厉行勤俭节约 反对铺张浪费”签名活动，倡议广大员工以实际行动示范带动身边人，推动形成崇尚勤俭节约的浓厚氛围。

记者 张洪涛 摄

我市举办系列活动庆祝第五个“中华慈善日”

□记者 窦娜

本报讯 为庆祝第五个“中华慈善日”，9 月 5 日，市民政局、市慈善事业服务中心、市慈善总会各工作委员会共同开展宣传活动，广泛传播慈善文化，弘扬社会正能量，营造全民慈善氛围。

当日上午，在主场五一文化广场，市社工工联合会、市慈善总会爱之行工作委员会、市慈善总会爱心粥屋工作委员会、市慈善总会萤火虫工作委员会等社会组织联合爱心商家通过发放“99 公益日”宣传单、《慈善法》宣传手册，义诊、义卖、义演、义影等形式，向过往市民积极宣传《慈善法》，增强市民参与慈善的积极性和主动性。

“平时对《慈善法》不了解，通过今天的

活动，让我知道了一些相关知识，以后希望这样的活动经常举办，真正做到‘慈善与市民零距离’。”市民刘梅说。

“慈善不在大小，只要心中有善念、有责任，就能帮助更多有需要的人。”市慈善事业服务中心主任新华林表示，本次宣传活动不仅宣传了慈善法规，让广大市民充分意识到社会公益的重要性，同时也规范了市民和公益组织奉献爱心的途径，弘扬了中华民族乐善好施、守望相助的传统美德，进一步推动和谐社会的发展。

据了解，当天除在五一文化广场举行宣传活动外，主办方还在开发区人民广场、川汇区文化广场进行了《慈善法》宣传和义诊活动，共展出宣传版面 120 多块，发放各类宣传页 3000 多页，接诊群众 500 多名。

我市首次采用物流模式发放新兵被装

□记者 陈永团 文/图

本报讯 为深入贯彻落实省军区首长关于被装发放的系列指示精神，9 月 5 日上午，淮阳区人武部在民兵训练基地举行 2020 年度新兵被装集中发放仪式。据悉，这是我市首次采用物流模式发放新兵被装，这种“量体裁衣”的军事物流机制，让每一名新兵的被装都能合体，大大激发了新兵的荣誉感。

在当天的被装发放现场，数百名新兵喜提被装包裹，个个喜笑颜开。随着指挥员的口令，大家先查缺不缺件，再试合不合体。最后经过统计，有两项缺件，一套衣服不合体。顺风快递负责人当场表示，24 小时内解决这一问题。新兵许浩、李进等穿上合体的新军装，连声夸赞：“真合身，简直是量体裁衣！”

据了解，为打造新

兵被装“私人订制”，预征青年上站体检名单确定后，各基层人武部就逐级统计汇总他们的家庭详细地址、联系电话等信息。体检时，将预征青年身高、体重、头围、胸围、腰围、脚长等与被装保障相关的数据录入信息化管理系统，跟踪了解预征青年筛选情况，编制完成“双合格”预征重点对象人体体型信息数据表，同时拟制供应被装计划，实时上报，为被装精准发放奠定基础。

周口军分区后勤保障处处长李永铭告诉记者，按惯例，新兵被装发放工作由省军区、基层人武部保障部门承担，层层发放、逐级领取，用人多、耗时长、错漏多等问题突出。今年我市采取“一站式”精准递送被装，将递送环节由市—县—镇（街）一个人，直接缩减为由市向个人递送。



被装发放现场