

周口再迎商业巨擘

丹尼斯将入驻五间楼昌建广场

□记者 徐启峰

本报讯 丹尼斯真的要来周口了！这次牵手的对象是五间楼昌建广场。日前，记者从昌建五间楼项目获悉，丹尼斯与五间楼昌建广场已正式签订合作协议，丹尼斯将入驻五间楼昌建广场负一楼商超区。

滚滚而去的时代洪流，姗姗来迟的商业际遇

周口与丹尼斯的这份缘分，已经等了太久！

丹尼斯作为一家集百货、大卖场、便利店与物流中心等业态为一体的零售事业集团，是国务院在全国范围内选定的两家台商百货零售试点之一，在河南省政府与郑州市政府各级领导的大力协助下，1997年，河南省首家丹尼斯百货于郑州顺利开业。20多年来，丹尼斯不断改进经营方式并扩大连锁规模，以郑州为核心、辐射河南全省，

为中原人民生活品质的提升和商贸建设作出了积极贡献，同时取得了良好的经济效益和社会效益。

丹尼斯在全省开枝散叶，和周口的缘分却姗姗来迟。数年来，周口多个项目传出与丹尼斯牵手的消息，但最终都不了了之。丹尼斯择址开店，务实而严谨，有自己的原则，若非天时、地利、人和皆备，绝不轻易出动。向来情深、奈何缘浅，周口与丹尼斯，始终差了点时机。

快速发展的周口，不断散发魅力，经济增速位居全省前列，产业支撑不断加强，中原港城通江达海，“五城联创”市容提升，高铁通车、机场在建……全市上下，励精图治，周口越来越有吸引力，最有力的证明是最新的全国城市分级，周口位居三线城市的行列。城市发展与商业繁荣相互促进，在“大干快上三五载，请君再看周口城”的城市建设发展浪潮下，

国内外商业名企频频向周口伸出橄榄枝。丹尼斯与周口的缘分，只差一个合适的契机、一个强有力的合作伙伴。

五间楼昌建广场，应时而来的商业焕新巨作

2019年，昌建控股以760万元/亩拍下市中心一块商业地块，周口“新地王”就此产生。这块地的前身，是周口百年商业传奇——五间楼原址，项目名称为五间楼昌建广场，以此向曾经的周口商业传奇致敬。

五间楼昌建广场，建筑面积达15万平方米，集购物、餐饮、娱乐、休闲和社交等复合功能为一体的周口新一代商业模式，涵盖全球美食、尚品轻奢、青春时尚、家居生活、儿童娱乐、运动休闲、文创街区、欢聚舒享八大业态主题。周口百年商脉，于此传承、升华。

作为周口超一流的商业综合体，五间楼昌建广场需要匹配知名的主力

品牌店来提升自身的商业定位，丹尼斯无疑是最佳选择之一。经过积极洽谈，昌建控股与丹尼斯达成合作协议，这一次，丹尼斯真的要来了！

中原的周家口，世界的五间楼昌建广场

周家口作为中原乃至全国曾经的漕运重镇，历经百年的蜕变，这座城的商业荣光从未褪去，择址于五间楼旧址的五间楼昌建广场，承载周家口昔日的传奇荣耀，引领周口新的商业巨作。商业名企丹尼斯，同样择址于这座正在蓬勃发展的繁华地脉上，与五间楼昌建广场强强联手，更是见证了这一商业新高度的磅礴引力。

丹尼斯的入驻只是开始，未来五间楼昌建广场将进驻更多国内外一线优秀品牌，在千万人口消费升级的红利加持下，五间楼昌建广场将不断绽放华彩，让我们共同期待。

市物业协会 第二届物业项目经理培训班开班



□记者 王河长 文/图

本报讯 物业项目负责人的业务素质直接关系到业主的满意度，关乎人居环境和居民生活的幸福指数。为切实提高我市物业管理服务水平，促进企业健康发展，9月5日，由市物业服务行业协会组织举办的第二届物业项目经理培训班开班，通过理论与案例分析，为各物业项目经理上了生动一课。

据了解，在市物业服务行业协会下发本届培训通知后，全市各物业公司积极响应，踊跃报名，参训人数由首届的100余人上升到本届的269人，表明了我市物业人提高自身服务本领的意愿，也彰显了协会的凝聚力和向心力。开班前，市物业服务行业协会会长李广兴对参训人员提出明确要求，告诫大家要带着使命感和责任感进行学习，提升自己的综合素质，增强组织能力和业务技能，提升物业管理与服务水平。

本届培训班针对我市目前物业服务企业发展中存在的问题，制定了物业服务案例分析、物业应知应会、标准流程建设等专项培训课题。培训过程中，

来自管理一线的讲师详细剖析了与物业服务行业相关的法律问题，并重点对物业企业的责任边界与责任承担进行了详细讲解，就车位、消防通道、物业费等热点问题进行了交流和讨论，在明确责任主体的同时提出解决办法。参训人员边听讲边做笔记，并不时拿出手机对精彩内容拍照留存。

近年来，市物业服务行业协会按照“服务政府、服务社会、服务会员”的办会宗旨，当好行业发展的推动者、企业成长的培育者、市场秩序的维护者，为城市的建设和发展作出了积极贡献，尤其是在“五城联创”工作中，各物业小区积极配合社区、办事处开展宣传引导，完善设施设备，投入资金、人力对发现的问题立即整改，严格对标创建工作要求开展环境卫生治理，为“五城联创”贡献了力量。

今年，市物业服务行业协会还将组织开展《民法典》培训，开展项目经理资格培训及考试。通过多样化培训，提升我市物业服务行业人员业务素质和管理水平，提高业主满意度，为物业服务行业的健康发展奠定坚实基础。

金秋·健康城 “安阳金秋品牌体验之旅”圆满结束



参观人员合影留念

□记者 赵世全 文/图

本报讯 满怀着对健康美好生活的期待，9月5日，由周口金秋·健康城组织的“体验特色，感受美好——安阳金秋品牌体验之旅”愉快开启，周口金秋·健康城客户乘坐大巴车，去体验金秋创造的健康美好生活。

当日11时左右，满怀着对健康美好生活期待，经过2个小时的愉快旅途之后，周口金秋·健康城客户首先来到参观第一站——安阳金秋·重阳悦舍。气势恢弘的接待中心，庄重典雅的内部装饰，让大家感觉这里不像是一家养老场所，而是一所拥有浓浓古都韵味的文化殿堂。参观团一行参观了手工活动室、棋牌室、图书室、营养餐厅、社区医院、康复训练室等场所，在这里，无论是内部装饰还是设备选择上，都做到了极致：双扶手楼梯、无障碍通道、楼梯护栏及防止老人摔倒的专用椅子等，可以说，金秋对老年人的关怀是无微不至的。

中午，参观团一行在重阳悦舍餐厅享用午餐，餐厅干净整洁，餐桌和椅子都是精心选择的。餐厅提供的有各式餐饮，南北风味，荤素搭配，还有各式水果、茶水饮料供客户选择，整个餐厅

精致而不奢华，简约中带着高贵。

下午，周口客户参观了金秋·九里庭院项目。九里庭院是中国院墅式颐养社区，项目采用最新流行的新中式建筑风格，整个建筑简约、大气又不失中式韵味，宏伟的大门坐落在三级台阶之上，门前配以宽阔的广场，看起来十分豪华气派。进入园区，曲径通幽，传统中式回廊，加之彩石叠水的点缀，使整个社区充满了中式园林的雅致与灵动。社区户型与普通住宅也有很大区别，书房联通卧室设计，充分考虑了老年人这一群体的实际需求，把对人性的关怀体现在每一个细节中。

下午3时左右，参观团一行开始返程。经过一天的体验，客户对金秋品牌和金秋养老有了新的认识，对周口金秋·健康城的康养住宅越来越有信心了。金秋·健康城不仅引入安阳金秋·重阳悦舍和九里庭院的规划理念和服务内容，还规划了综合医院、医养科技大厦、周口市康养托养中心及九年一贯制联合学校、智慧幼儿园、商业街等多种配套设施。届时，金秋·健康城将为各个年龄段的业主和客户提供不同需求的服务，成为一座真正意义的全龄康养生态大城，为周口新型健康人居提供典范。