

初心使命是一辈子的事

■邓仕林

前不久,中共中央办公厅印发《关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的意见》,要求党委(党组)要负起主体责任,结合统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展、改革发展稳定等各项工作和人民群众对美好生活的新期待,加强组织领导,强化督促指导,推动巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果各项任务落地见效。

主题教育成果能不能成为党员干部筑牢初心使命的动力源泉,关键在成果能否进一步巩固深化,镌刻于心、体现于行。主题教育成果凝聚了广大党员干部的心血和智慧,需要倍加珍惜、长期坚持,成为加强党的建设和干部队伍建设的重要思想资源。学习教育没有完成时、只有

进行时,广大党员干部更应一丝不苟抓好理论学习、一以贯之抓好党性修炼,在反复“回炉”、不断“淬火”中精益求精。

巩固深化主题教育成果,首要的是坚定理想信念、筑牢思想根基,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党。我们要在新的历史起点理清走过的路、辨明脚下的路、认准前行的路,就要深入学习党的创新理论成果,真正用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。理论上的成熟是政治上成熟的基础,政治上的坚定源于理论上的清醒,抓住思想建党、理论学习的核心,就能从内心深处筑牢“不忘初心、牢记使命”的信仰基石。

扣好思想的扣子,是为了更好地履职尽责、担当作为。巩固深化主题

教育成果,就是要推动党员干部开展经常性政治体检,查找自身在政治、思想、组织、作风、能力、廉洁等方面存在的差距和不足,并锻造敢担当、善作为的宽肩膀,关键时刻冲得上、危难关头豁得出、重大斗争中经得住考验。当前世界百年未有之大变局加速演进,我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化,尤其需要广大党员干部把主题教育成果转化为推动发展的动力,加强自身修炼、敢于担当作为,勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,逐一破解制约发展的难题。

初心和使命不是抽象的,体现在党员干部点点滴滴的作风中、干事创业的激情里。巩固深化主题教育成果,就要坚决反对形式主义、官僚主义,坚持不懈为群众办实事做好事解难事,用看得见的变化回应群众的关

切和期盼。为群众办实事做好事解难事,是每个党员干部的分内之责,同时也是践行党的初心使命最受人民群众欢迎的方式。把以人民为中心的发展思想落实在工作的每个环节,树立正确政绩观,决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事,努力让群众办事少跑一个部门、少排一个窗口、少等一天时间,才能用党员干部的辛苦指数换人民群众的幸福指数,在解决实际问题中教育引导群众、凝聚群众,保持党同人民群众的血肉联系。

习近平总书记强调,“不忘初心、牢记使命不是一阵子的事,而是一辈子的事”。不断巩固深化主题教育成果,把党员干部在主题教育中焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际成果,就能把我们党建设得更加坚强有力,推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。(据《人民日报》)

为消费复苏灌注更强动力

■周湘智

近日,8月经济数据公布。针对为何没有出现预期程度的消费复苏的问题,国家统计局新闻发言人表示,整体来看消费恢复是在稳定进行,特别是餐饮消费收入降幅明显收窄,说明在疫情得到有效控制条件下,大家消费愿望明显增加。

此前,受到疫情影响,各行各业均遭到不同程度重挫,一般社会消费出现大幅度萎缩。在进入疫情防控常态化阶段后,随着全国各地复工复产有序推进,零售企业纷纷恢复正常经营,消费市场也随之有序复苏,各界普遍预期居民消费欲望将得到释放,从而出现消费大幅反弹现象。然而,简单逻辑推演并不能准确描述出我们处于的现实趋势。

数据显示,8月份社会消费品零售总额33571亿元,同比增长0.5%,为今年以来首次正增长。这是一个积极的信号,表明社会消费已经走出谷底,居民消费信心和消费欲望得到有效恢复,促使消费总额实现增长,为经济稳增长夯实了牢固基础。但是,增长比率不高说明民众出于部分因素考虑,对必需品外的消费还是有些谨慎,采取了相对保守的消费策略。

究其原因,主要有三方面。一是受疫情影响,导致许多行业、企业经营受挫,部分人面临企业裁员、失业危机,直接造成居民收入下降,消费能力随之下滑。二是全球疫情尚未完全结束,内外部形势仍处于复杂多变的状态,经济仍然有下行风险和压力,而作为微观主体的企业未来发展存在不确定性,对个人来说,收入预期同样面临不确定性,所以不敢放开消费。三是身处新冠肺炎疫情这种全球性危机之时,人们的避险情绪加深,更倾向于减少消费、增加储蓄,以积蓄力量抵御未来潜在风险。

研究消费未能达到预期的原因,就是为了进一步对症下药。首先,要

继续出台针对性、具体性经济刺激政策,尽力帮助行业、企业更快恢复正常经营,对受损企业给予必要财政、税收等支持,针对电影、旅游、酒店等服务行业进行补贴,如发放消费券等方式,通过给予居民消费补贴来刺激消费。其次,全面落实促就业、稳物价措施,鼓励企业不裁员、少裁员,用实在举措共克时艰,稳定物价上涨幅度、保障居民工作和收入,只要对未来收入预期不下降,消费能力与消费意愿就可以良好对接。最后,要在坚持疫情防控常态化的基础上,加大社会保障支持力度,夯实对弱势群体的帮扶措施,为社会托住底线,安抚人心、藏富于民,共同抵御风险冲击,确保社会稳定、有序发展,让民众敢于放心消费。

消费是支撑经济社会发展的最基本要素,人有着天然的消费欲望。显而易见,消费复苏增幅受到客观因素影响不如人意,但是未来一段时间,只要能持续改善国内消费环境,特别是全球范围内疫情得到有效控制后,随着居民就业保持稳定、收入增加,消费有望持续恢复。

事实上,在一些领域已经出现了消费快速恢复向好的现象。据海关总署数据显示,在7、8两个月内,海南全岛离岛免税销售收入达55.8亿元,同比增长222%,充分显示国内消费者对免税商品的热情。再如受全球疫情影响,目前出国旅游处于停滞状态,但国内中高端旅游反而增加,一些热门景点出现一票难求状况,大家可以拭目以待国庆黄金周的旅游经济绽放光彩。

对经济发展和消费复苏的期待,社会各界不必着急。市场有自身规律可循,疫情只是短期变量,并不构成长期影响,在短期因素消失后自然会恢复到正常增长轨道。此外,我国经济具有很强的韧性,触底反弹动力十足,在稳经济政策加持下,国内外“双循环”新发展格局将起到强有力支撑作用,帮助中国经济行稳致远。

(据《光明日报》)

画中有话



切莫轻信

内蒙古自治区通辽市奈曼旗公安局日前破获一起微信贷款诈骗案。警方提醒,加入微信群需谨慎,切莫相信黑“网贷”。新华社发 徐骏作

让民生答卷写满获得感、幸福感

■新华社记者 齐中熙

岁月不居,转眼“十三五”即将落子收官,共和国的历史又写上灿烂的华章。初心不改,以人民为中心,为人民谋幸福,民生答卷写满获得感、幸福感。

时间见证奋斗者永不停歇的脚步——

“十三五”时期,从坚持以人民为中心的发展思想到贯彻落实新发展理念,从奋力打赢脱贫攻坚战到建设美丽中国,中国共产党团结带领全体人民朝着全面建成小康社会的目标扎实迈进。经济总量接近100万亿元,人均国内生产总值超过1万美元,稳居中等收入国家行列,与高收入国家差距进一步缩小。

民生无疑是成绩单上亮眼的篇章——

2019年全国居民人均可支配收入30733元,贫困人口从2012年年底的9899万人减少到2019年年底的551万人,贫困发生率从10.2%降至0.6%,同时形成了世界上规模最大的中等收入群体。覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立,“十三五”前四年城镇新

增就业5378万人……

这五年是不平凡的五年,人民对美好生活的向往,全面小康的梦想,都化作一个又一个笑颜绽放的故事。

民生连民心,民心系国运。中国共产党根基在人民、血脉在人民,让人民过上好日子,作为党和政府工作的出发点和落脚点,需要落实到各项决策部署和实际工作之中。

脱贫攻坚、精准脱贫,小康路上一个都不能少;疫情防控的危急时刻,坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位,人民至上、生命至上;面对复杂的国内外经济形势和疫情带来的冲击,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,聚焦群众“急难愁盼”,让人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

“天时人事日相催,冬至阳生春又来。”我们即将迎来全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标;接下来,我们还要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军,保障与改善民生这张答卷,也将获得更加美好的未来。(新华社北京9月28日电)