

# 时代出英雄,人民创伟业

■新华社记者 任沁沁

第七个烈士纪念日到来之际,中国以最尊崇礼遇,迎烈士归来、安息。2014年至2020年,我国先后七批迎回716位在韩志愿军烈士遗骸。经年漂泊后,忠烈英魂终于安眠于祖国和人民的怀抱。

70年前,中国人民志愿军跨过鸭绿江,同朝鲜人民和军队一起,经历两年零九个月舍生忘死的浴血奋战,赢得了抗美援朝战争伟大胜利。70年后,

山河无恙,英灵犹在,伟大的抗美援朝精神永远是中国人民的宝贵财富。

历史沉淀,精神不朽。近代以来,中华民族风雨飘摇、灾难深重,无数仁人志士赴汤蹈火、以身许国,铸成今日中国富强之基础。他们血洒热土,把生的希望留给后来者;他们是民族的脊梁,是时代的战旗。

炮火远去,家园如画。苦难辉煌,值得传颂。从革命战争年代的红船精神、长征精神,社会主义建设时期的“两弹一星”精神、焦裕禄精神,到改革开放

后的抗洪精神、抗震救灾精神,再到新时代的抗疫精神……沧海桑田变幻,英雄主义永恒。

设立烈士纪念日、中国人民抗日战争胜利纪念日、南京大屠杀死难者国家公祭日,建立健全功勋荣誉表彰制度,制定英雄烈士保护法……就是要让960万平方公里的56个民族,到处萦绕着弘扬英烈精神、崇尚人民英雄的氛围;就是要通过对烈士的纪念与缅怀,让14亿多人民更加紧密地团结在一起,凝聚起奋进复兴之路的伟力。

今年的烈士纪念日第二天,将迎来新中国71年华诞与中华民族传统佳节中秋双节合一。小家团圆,大国兴盛,华夏大地,美美与共。

“英雄者,国之干;庶民者,国之本。”一个向上的国家与民族,从不会忘却捍卫国家尊严的喋血英烈。伟大出于平凡,英雄来自人民。唯有缅怀赤子丹心,才能涤荡自我灵魂;唯有铭记先烈遗志,才能坚守人间正道;唯有传承英雄精神,才能创造美好未来。

(新华社北京9月29日电)

## 活力增强

一系列税费优惠政策效果如何?国家税务总局9月29日发布数据显示,今年1至8月,全国新增减税降费累计达18773亿元,直达市场主体,减轻企业负担。新华社发 王琪 作



## 假日出游 文明相伴

■郑海鸥

面对即将到来的“十一”假期,各地景区纷纷推出优惠措施,一些互联网旅游平台投入大量补贴,旅游市场释放出一系列利好消息,广大游客出游热情高涨。数据显示,今年“十一”假期,一些热门城市酒店预订量同比出现大幅增长甚至翻倍,此前积压的旅游消费需求可能集中释放,我国旅游市场有望迎来一个小高峰。

旅游市场的这一轮“反弹”,市场能承受住吗?现有情况表明,各方面都已做好充足准备,对此充满信心。经历抗击新冠肺炎疫情斗争,广大游客比以往更加重视旅行的安全、卫生和服务品质,健康游、安心游、品质游无疑是今年“十一”假期的关键词。文化和旅游部日前发出通知,要求各地文旅部门强化旅游产品弹性供给,深化旅游公共服务,在切实做好疫情常态化防控前提下,有序推进秋冬季旅游景区开放管理。各地要按照“能约尽约”的原则,推动全国5A级旅游景区和重点4A级旅游景区严格落实分时预约制度,切实提升旅游景区服务管理水平。

针对游客“去哪儿游,人多不多,路堵不堵”等具体关切,旅游目的地需要全方位提升服务水平,在吃住行游购娱等多个方面给游客提供更加便捷、贴心的服务。比如,推进智慧旅游,动态发布旅游消费提示,让游客在出行前就能得到相关信息,合理选择出游目的地和出游路线;加大对多样化旅游目的地的宣传推介,让游客了解更多的个性化旅游产品,提供更多出行选择;加强交通流量、景区流量监控,科学引导游客分流;在高峰期增加弹性供给、临时供给,增加临时移动厕所,增开临时服务窗口,等等。多站在游客的角度思考问题,精准满足游客的出行需要,才能更好提升人们的游览体验。

推动文化和旅游消费提质转型升级,旅游产品的升级是关键。针对当前存在的度假产品不足、观光产品过剩的问题,有专家指出,要摆脱过去对门票经济的依赖,创造新的消费场景,体系化升级景区IP。事实上,对旅游企业来说,疫情是挑战也是机遇。一些企业在疫情防控期间狠抓培训、苦练内功,员工的服务意识、服务能力得到了提升;一些景区更加注重线上推广、精准推送,扩大了影响,为游客出行提供了更多样化的选择。尤其值得关注的是,随着旅游直播的兴起,越来越多“隐藏”在人们身边的美景、村镇、街巷,以及特色各异的民俗、民风、非遗、手工艺等被挖掘出来,不少网友在跟随直播“云旅行”的同时,也希望进行实地探访、深度体验。综合来看,今年“十一”假期的出游选择会更加多样,相应的体验也会更丰富、更优质。

秋色正宜结伴行。对广大游客来说,出行过程中应自觉加入文明礼让的行列,对不文明行为进行抵制和监督,共同维护文明、舒心的旅程。文化旅游、交通运输、市场监管等相关部门应加大对不文明行为的惩处力度。特别是在全社会共同抵制餐饮浪费行为的背景下,还要在旅游过程中积极营造“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。将绿色生活、文明出行、反对餐饮浪费等理念融入旅游生活的方方面面,文明方能成为“十一”假期旅游的美丽风景。(据《人民日报》)

## 群众如期喜提新房也是兑现庄严承诺



■吴继峰 张猛

美国著名社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛认为,人的需要由生理需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要等五个逐步提升的等级构成。在高层级的需要显现之前,低层级的需要必须首先得到满足。而衣食住行显然属于最低层级的基本需要,是激发人们追求更高层次需要的基础动力。

9月27日上午,我市举行中心城区棚改安置房交房仪式。市城乡一体化示范区德和家园北区、川汇区金海嘉苑A区的4358套安置房正式交付使用。在中秋佳节来临之际,曾经在逼仄杂乱、配套不全的棚户区生活多年的群众终于喜提新房。从“居者有其屋”到“居者优其屋”,住有所居的提档升级,让回迁群众心中充盈着浓浓的欣喜之情、

幸福之感。

这4358套房屋,是2017年我市中心城区棚户区改造启动以来首批集中交付的安置房,标志着中心城区棚改安置房项目即将全部竣工,中心城区棚户区改造已经进入收官阶段。把人民至上理念体现在实际工作中和发展成效上,人民群众自然会看在眼里、喜在心头。我们常说要坚持人民至上,牢固树立以人民为中心的发展思想,就是要把群众当成家人,做到真心真意真情真诚地对待群众。

没有落后的群众,只有落后的干部。周口经济社会发展中存在的一些困难和问题,当然有历史制约的客观原因,但同时也都与党员干部作风不严不实、站在群众角度换位思考不够有很大关系。这几年,周口的棚户区改造进展非常顺利,为什么?就是因为市委、市政府在作决策的时候,充分考虑了征迁群众的切身利益,让老百姓得到了更多实惠。

要让群众叫好,归根到底是要用行动说话。话说得漂亮,事办得拖拉,不仅会让群众反感,更会损害党委和政府的公信力。笔者注意到,市委书记刘继标、市长丁福浩等领导同志专程来到安置小区向回迁群众表示祝贺,事实上也是市委、市政府兑现庄严承诺的具体行动。市委、市政府言必行行必果,全市人民心更齐劲更足。如是,周口发展前景可期。○3