

# 产品力求完美 客户纷至沓来

## ——周口恒大翡翠华庭见闻

□记者 李国阁 文/图

本报讯 10月4日下午5时许,位于周口市开元大道与五一路交会处的恒大翡翠华庭营销中心灯火辉煌,与对面已露出容颜的周口万达广场交相辉映,久违的晚霞为恒大翡翠华庭营销中心熙熙攘攘的客户增添了些许美好的心情。

营销中心内格外热闹。大沙盘前围满了前来看房的客户,多名置业顾问正忙着接待,年轻的帅哥靓妹们拿着红外线笔认真地为客户讲解,百问不厌,可是从多人沙哑的话语里,能感知他们的疲惫。大沙盘东侧是客户洽谈区,十几张洽谈桌坐满了客户,有不少客户没地方坐,工作人员只好张罗着让客户将就一下拼桌。询问价格,讲明销售政策,客户探访情况细而又细,置业顾问答疑准确认真。“恭喜某先生抢筹成功,取得享受开盘八五折优惠。”



恒大翡翠华庭景观区一角

营销中心不时有客户认筹成功,祝贺声不时响起,营销中心洋溢着浓郁的喜庆气氛。

不管是室内还是室外,有关恒大翡翠华庭的细节总是萦绕耳畔。

恒大翡翠华庭项目规划总占地151亩,总建筑面积约23万平方米,容积率仅2.36。近期将首次开盘1362套,容积率2.21。项目整体建筑采用现代主义风格,住宅采用三段式造型,结合现代人的居住需求,使整个楼体凹凸有致,搭配有浅蓝色双层中空LOW-E玻璃,开窗面积大,保证户户采光,户户观景。

该项目打造的是一个低密度、高性价比的改善性住宅社区。小区总体规划有三排26栋住宅楼。楼间距最宽处近80米,住宅楼既有9层、11层的洋房,也有20层以上的高层住宅,可是最高也不超过26层。

小区采取人车分流,设计3个机动



市民对恒大翡翠华庭项目兴趣浓厚

车出入口和多个非机动车出入口,不管是机动车还是电动车和自行车全地下停放,目的是保障业主的安全和社区的宜居品位……

营销中心门口东南方向的样板房早已开放,也在迎接着客户实地踏访参观,这里不管是140余平方米的四房,还是80余平方米的两房,客户看后感叹连连,因为找不到瑕疵,不少项目没有注意到的洗衣房,这里设计在厨房一侧尽显完美;客户念念不忘的是恒大的“全装修”,除衣柜、家具、家电以外,这里的装修一应俱全,而且都是那样养眼。“以后你们的住宅交房时还有地暖。”置业顾问的提示再一次让客户绽放出了笑容。

夜色下小区内园林景观示范区喷泉欢唱、曲声悠扬;这里3450平方米主景观湖内外亭台廊榭、曲径通幽,周围7重景观设计尽显恒大的大手笔。不少客户取出手机拍照,流连忘返。一位工作人员介绍,这一棵大朴树是从陕西运过来的,树龄40年以上,最近为其注营养液就花了2万元。

已近晚上9时,夜色深沉,营销中心、样板房、景观示范区还不断有客户进出。“现在国庆黄金周期间,我们推出的营销政策是认筹享开盘八五折优惠,以后开盘价5988元起,这其实是在按成本价或略低于成本价销售,恒大以此回报周口父老的厚爱。”恒大翡翠华庭营销负责人说。

## 泛华新城为“创文”增砖添瓦

□记者 赵世全 文/图

本报讯 道路干净整洁,花木疏落有致,车辆摆放整齐,在建楼盘井然有序……这是当前泛华新城呈现人们眼前的景象。“这都得益于全市“创文”的结果。”泛华新城项目经理说。

自“创文”工作开展以来,泛华新城项目部就一直非常重视,成立了以总经理为组长,副总经理任副组长,其它各部门任成员的领导小组。领导小组出台了严格的“创文”规章制度,规定每周至少召开一次“创文”分析会,总结上一段工作进程,研究布置下一阶段工作任务。各成员互相配合,通力合作,共同完成“创文”任务。

广泛宣传,营造人人都是“创文”的浓厚氛围。在小区出口或入口等醒目位置悬挂社会主义核心价值观、八荣八耻、文明用语等条幅,对小区居民进行“创文”普及和教育,掀起人人参与“创文”的热潮。同时,印制一部分“创文”宣传页(画),发放或张贴在楼道出入口,让小区居民人尽皆知。截至目前,小区

已悬挂条幅20余条,印制宣传页(画)1000余份。

美化家园,为“创文”增砖添瓦。小区是我家,人人热爱它。小区居民作为小区的一分子,都有义务和权利为小区的“美”和“幸福”作出贡献。泛华新城小区要求,平时,每户居民除了打理好自家卫生外,还要积极参与小区的公共设施建设、扶危济困、义务劳动等活动。养成小区是我家,人人共建它的习惯,为小区的“创文”活动发光增热。

规范工程建设,确保安全生产。泛华新城五期正在紧锣密鼓地建设中,公司要求工地要严格做到“六个100%”,即施工工地周边100%围挡;物料堆放100%覆盖;出入车辆100%冲洗;施工现地面100%硬化;拆迁工地100%湿法作业;渣土车辆100%密闭运输。同时,施工过程中要绷紧安全弦,做到安全生产,万无一失。

泛华新城的“创文”做法得到了省、市、区领导的肯定。泛华新城相关负责人表示,公司将再接再厉,为周口“创文”增砖添瓦。



泛华新城小区一角