

经济暖意彰显治理智慧

■李拯

国庆中秋双节同至、家国同庆,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;国庆档票房达39.2亿元;国内旅游收入4665.6亿元;全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元。黄金周火爆的大众消费、回暖的各类数据,既展现着疫情防控的成效,更彰显了中国经济的韧性和活力。

宏观数据的背后,是一个个具体而微的富有生机和活力的场景:在各个景区,游客排起了长队;在城市街巷,餐饮店门前人头攒动;在电影院,人们共度美好时光。美国彭博新闻社网站报道称,在这个“十一”黄金周,很多人乘坐飞机出行,“显示出中国对经济复苏和疫情防控的信心”。

今天的成就说明,集中精力打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,这一决策是多么正确而富有远见。

对于关闭离汉通道,习近平总书记强调,“作出这一决策,需要巨大政治勇气,但该出手时必须出手,否则当断不断、反受其乱。”正是因为中国果断有力阻击疫情,集中力量夺取全国抗疫斗争重大战略成果,才为经济社会的长期稳定发展创造了条件。统筹全局、谋划长远,其中不仅蕴含着高超的治理智慧,更需要巨大的决断魄力。

今天的成就说明,坚持统筹疫情防控和经济社会发展,这一部署是完全正确的,也彰显着我们的制度优势。中国始终从总体上把握疫情防控和经济社会发展的关系,不是把二者割裂开来,而是致力于将二者统筹兼顾、统筹推进。疫情防控好了,可以为经济社会发展创造条件;经济稳定复苏,则可以为疫情防控提供物质基础。事实证明,坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓”,在两者之间找到统筹兼顾的路径,就一定能够实现“双胜利”。

中国古人讲,岁寒,然后知松柏之

后凋也。看待一个国家的发展同样如此,不仅要看风平浪静时的样子,更要看风狂雨骤时的表现。中国经济经历了疫情的“压力测试”,充分说明中国经济具有强大的韧性和抵御风险的能力,充分证明以习近平同志为核心的党中央具有驾驭经济发展、处理复杂局面的高超智慧与娴熟能力。当前,疫情全球大流行使得世界百年未有之大变局加速变化,我国还会面对更多逆风逆水的外部环境,但克服疫情影响并推动经济稳定复苏的发展成绩说明,中国完全可以走上坡路、开顶风船,历经风浪最终抵达梦想的彼岸。

回顾历史,中国经济一直都是在克服困难中发展壮大。汹涌而至的疫情不仅没有冲垮中国经济,反而让中国经济在经历冲击后变得更加健壮,让中国社会更有凝聚力、更有自信心。面对风险挑战,中国经济将继续逆风飞翔,延续长期向好的态势。

(据《人民日报》)

推动网剧匠心升级

■王紫研

近年来,我国网剧发展迅速,在内容质量、制作水平、传播形式上均有提升,每年都有不少优秀作品引发观剧热潮。从不少网剧获得网友较高口碑,到优质网剧获得上海电视节“白玉兰奖”,网剧正大踏步迈向精品化道路,呈现出从“爆发”式发展向“内涵”式发展转变的趋势,成为我国文化内容产业的重要组成部分。

网剧异军突起,不少作品口碑热度双赢,一方面得益于新媒体技术的发展。在不同媒介融合发展态势下,手机用户快速增长,视频网站弹幕、话题等互动方式迭出,吸引越来越多的观众将注意力转移到网络上,网剧成为最受益的网络文化产品之一。另一方面,网剧的发展也离不开国家政策的支持引导、市场的推动以及行业的创新。从完善申报备案公示、制止创作“跑马圈地”,到反对内容“注水”、规范集数长度,再到落实“限薪令”、严防天价片酬反弹……国家广播电视总局坚持网上网下导向管理“同一标准、同一尺度”,一系列举措推动网剧行业良性发展。从市场趋势来看,观众更青睐具有内容创新与价值表达的精良之作。同时,创作者的创新、努力与坚持,也让网剧在满足群众的精神文化需求方面展现更多亮色。

然而,需要警惕的是,浮躁之风是影响网剧高质量发展的一块拦路石。纵观近几年的网剧,有的剧只打经济效益的算盘,缺乏社会效益的考量;有的剧不在专心创作上下功夫,却把主要精力用在炒作上,甚至搞起点击量造假;有的剧打着现实题材旗号,实际上远离生活,宣扬拜金炫富、物质主义;有的剧随意戏说曲解历史、贬损亵渎经典传统、篡改已形成共识和定论的重要历史事件和历史人物。凡此种种,影响了网剧整体形象和健康发展,受到了观众的批评。全行业对此要引起重视,相关管理部门也应加强内容把关。

网剧扬长避短,还需守正创新。网剧不断发展壮大,与影响力同步增长的是其社会责任与文化担当。弘扬主旋律、推动内容创新和制作升级,才是创作者应当坚守的网剧主赛道。唯有把创新精神贯穿于创作全过程,才能不断提高作品的精神高度、文化内涵和艺术价值;唯有坚决摒弃浮躁,不为一时之利动摇,不为一时之名迷惑,才能锤炼厚实之剧、打造传世之作,以创作匠心赢得观众倾心。网剧从业者需要以更前瞻的创新思维,更精准的时代把握,更精进的审美要求,当好主流思想文化的坚定引领者、国家辉煌巨变的忠实记录者、中国故事的生动讲述者,创作出更多既有时代风貌又有浓郁生活气息的作品。

在互联网大发展的今天,网剧的发展前景一片光明。我们看到,网剧创作逐渐从注水长剧转向精品短剧、从囤积IP转向悉心孵化、从押注单一爆品转向剧场化垂直运营,背后是价值与品质追求的回归,是流量逻辑让位于艺术标准和匠人精神。以行业自律呵护好市场转向,以行业监管保障网剧良性发展,我们就能推动网剧高质量发展,为讲好中国故事、展现中国形象、唱响中国旋律贡献更多精品力作。

(据《人民日报》)

诈骗新招

记者从厦门市打击治理电信网络新型违法犯罪中心了解到,继“冒充客服”类网络诈骗后,不法分子又将目标瞄准了个体工商户和小微企业主,以“法人信息将过期”为借口,骗取钱财。

新华社发 朱慧卿 作

画中有话



让农民返乡创业更有底气

■姚雪青

乡村休闲旅游带动创新创业,农产品直播电商节掀起购物热潮,搭建新农民创业平台……不久前,以“激情创新创业 梦圆乡村振兴”为主题的2020年全国新农民新业态创业创新大会在江苏南京召开。大会期间的一系列,为农民创新创业增添活力,为农民就业增收激发力量。

新冠肺炎疫情防控期间,返乡农民留乡创业的意向大大增加,“家门口创业”成为新潮流。据了解,截至8月底,全国新增返乡留乡农民工就地就近就业达到1700万人,其中有不少人通过云视频、直播直销等新业态创业,成为服务农业、扎根乡村的创新创业群体。笔者在江苏淮安采访时了解到这样一个案例:位于城乡接合部的一家休闲观光农场,负责人周登云是一位“80后”。初中毕业后,他来到大城市,在建筑行业打拼,今年3月份,他决定回乡做一名新农民。除了直播带货,他还在观光、种植、销售等多个环节推出创意民俗特产,吸引了大量游客。他表示,“这次回来,就不走了!”如今,这样的新农民在全国各地越来越

多。

党的十九大报告指出,促进农村一二三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道。让更多像周登云这样有工作经验、有资金积累的新农民返乡创业,需要在广大乡村积极营造创新创业的良好氛围,并在产业规划、岗位开发、资金支持、服务指导等各方面,对返乡农民就业创业进行有力支持。尤其是当前接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,很重要的一点就在于让农村拥有大批能创业、懂创新的新农民。因此,应想方设法为这些乡村振兴的“领头羊”搭平台、铺路子,从而带动更多有生力量投入乡村振兴的广阔天地。

让新农民返乡创业更有底气,需要在精准施策、细化服务、技术护航等方面下足功夫。比如,在很多劳务输出地,留乡就业的外出务工人员可获就业补贴,创业外出还可享受优待政策。一些地方还引导农民与高校产学研合作,帮助农作物实现优质高产。在这一过程中,要为创新创业打造好的营商环境。比如,农业大省河南、山东、四川等地出台精准服务政策,牵线新农民与融资、市场、信息等主体沟通对接,

盘活资源,从洽谈合作、促进投资到改善经营、开拓市场,在各个环节帮助返乡创业农民成长,让新业态、新产业和新商业模式落地开花。

针对一些返乡农民虽有创业意向但缺乏相应技术的情况,需要加大技术服务力度。比如近5年来,全国各地通过“土秀才”技术指导、专家成果转化、企业家创业引领等方式,累计培训1800万返乡入乡在乡创业创新人员,建成1400多个农村创新创业园区和孵化实训基地,涌现出大批创意项目和带头人。今后,有必要进一步加大对返乡创业农民地位待遇提升、职业发展支持工作,更好解决妨碍农民创新创业的现实问题,比如融资信息渠道不畅、人才技术出现短板,合适项目相对缺乏等。

“乡村大舞台,必有大发展!”这是各地农民共同的心声。在乡村振兴的背景下,在创新创业的热土上,地方政府和相关部门做好“店小二”,推动各项政策措施更加精准有效,才能让农民返乡创业更有底气,进而培育出更多富有活力的新型农民,为乡村振兴不断注入内生动力。

(据《人民日报》)