

“平安 Run”让保单免费升保额

□记者 王吉城

本报讯 最近,商水县的范女士被“天上掉馅饼”的事砸“晕”了,难道是保险公司算错了?她致电平安人寿理赔人员,终于了解到,是“平安 Run”让她有机会为自己的平安福保单保额免费增加了10%。

原来,范女士2017年10月为自己投保了一份平安福保险保障计划,其中附加的重大疾病保险保额是28万元。随后,在代理人推荐下,她又在“金管家”上参加了平安福系列增值计划——平安 Run 健康管理计划,即“平安 Run”。

今年年初,范女士无意中摸到腿部有一个肿物,因不疼不痒,她并不在意。5月底,肿块变大,她只好前往医院就诊,被诊断为恶性肿瘤。住院期间,范女士联系了保单服务人员小章。接到电话,小章立刻查阅了她的保单情况,并第一时间前往医院探望。据小章介绍,因为

客户还要接受二次手术,为能够及时理赔,让范女士有足够的费用治疗,术后病理报告一出,她便帮客户提交了重疾及医疗理赔申请,并持续关注跟踪案件处理进度。在理赔人员的大力协助下,范女士的这张保单一周内便完成了理赔。

“最初看到赔的保险金是31万元而不是28万元,我还没反应过来,问了理赔人员才知道‘平安 Run’真的能增加保额,不多花钱就能免费升级保额,平安的这项服务真不错。”了解到事情的缘由,范女士对“平安 Run”赞不绝口。

据平安人寿周口中支公司理赔人员介绍,“平安 Run”是2016年上市的平安福系列增值计划。该计划上市后,投保平安福系列的客户,只要在金管家 Run 计划活动中每天上传大于一万步,每月不少于25天,连续上传满24个月,投保的平安福系列的主险和附加的重疾险保额就会自动免费提升10%。

关注保险合同犹豫期

□记者 王吉城

提供案例:

张女士通过某保险公司投保了一份重大疾病保险,于2020年8月10日签署投保文件,8月20日拿到合同并签收,第二天接到保险公司回访电话。

保险公司向张女士详细提示了保险合同的各项权益,并告知犹豫期内外退保的区别。张女士工作比较忙,随手将保险合同放在书柜中,并未仔细阅读。一个月后,张女士无意间拿出保险合同看时,感觉保险责任和自己的实际需求并不契合,便联系退保事宜,但因保险合同已过犹豫期,只能按合同约定现金价值退还。

案例分析:

《关于规范人身保险业务经营有关问题的通知》第四条规定:“在犹豫期内,投保人可以无条件解除保险合同,保险公司除扣除不超过10元的成本费以外,应退还全部保费,并不得对此收取其他任何费用。”

银保监会《健康保险管理办法》第十五条规定:“长期健康保险产品应当设置合同犹豫期,并在保险条款

中列明投保人在犹豫期内的权利。长期健康保险产品的犹豫期不得少于15天。”

《商业银行代理保险业务管理办法》第三十六条规定:“商业银行代理销售的保险产品保险期间超过一年的,应当在保险合同中约定15日的犹豫期,并在保险合同中标明投保人在犹豫期内的权利。犹豫期自投保人收到保险单并书面签收之日起计算。”

本案中,张女士退保申请时间已超犹豫期,且保险公司在其犹豫期内已通过电话回访的形式向张女士提示了包括犹豫期在内的基本权益。因此,张女士坚持退保,根据保险合同约定,保险公司将按照保险合同的现金价值退还。

消费提醒:

在此提醒广大保险消费者:投保人收到保险合同后,要第一时间检查保险合同完整性,亲笔签署保险合同回执并注明签收日期,此日期将用于计算保险合同犹豫期的起算。最后投保人要将本人签字的保险合同回执交给保险公司销售人员交回保险公司。

以案说险

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第361期



中国人寿财险
CHINA LIFE P&C

周口晚报

金融/保险

咨询电话:13592204500

投稿邮箱:zkwbwj@126.com

天安人寿周口中支 开展金融知识普及宣传活动

□记者 徐如景 通讯员 刘亚琴

本报讯 为贯彻周口市银保监分局及市人行的通知精神,发挥金融知识普及主力军作用,切实提升社会公众金融知识素养,近日,天安人寿周口中支开展了2020年“金融知识普及月”金融知识进万家”宣传活动。

活动期间,天安人寿周口中支通过线上线下相结合的多样形式,在职场悬挂宣传条幅、张贴海报、摆放宣传展架等多种方式进行宣传;对于到公司来访的客户,工作人员利用客户在办理业务等待的时间里介绍、宣传金融产品,让客户了解更多金融知识,引导客户合理选择金融产品和服务,自觉抵制洗钱、

非法集资等非法金融活动,增强防范意识;通过内部培训,提升员工金融知识素养,强化合规意识,维护消费者合法权益;通过进学校、进农村,向群众讲解反假货币、反洗钱等相关金融常识,使大家保护自身的权益,了解更多的金融信息。

在宣传过程中,工作人员向客户详细讲解如何防止诈骗、远离非法集资,做到有效保护财产等多方面的金融知识,并详细解答客户提出的问题。

该宣传活动不仅增强了群众保护自身财产安全意识,也提高了金融知识水平,而且使保险与群众的关系更加紧密,营造良好的金融环境,弘扬金融正能量,取得较好社会效果。

胸怀使命初心 践行责任担当 国华人寿获“卓越社会责任企业”称号

□记者 王吉城

本报讯 日前,记者从国华人寿周口中支获悉,在《投资时报》、标点财经研究院联合主办的“见未来2020第三届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典”上,国华人寿凭借在抗击新冠疫情、助力复工复产及精准扶贫等方面对社会责任的践行,在数千家企业中脱颖而出,荣获“卓越社会责任企业”称号。

作为注册地在武汉市的全国性寿险公司,国华人寿以责任、担当、大爱为己任,在疫情消息发布后第一时间向武汉市捐款3000万元,助力抗击新冠疫情。同时,该公司还积极扩展保险责任、升级理赔服务,并在疫情进入稳定期后主动支持受困企业复工复产。

截至2020年8月,公司累计公益扶贫支出逾6900万元,内容涵盖重大突发事件、医疗卫生、文化教育、产业开发、基础设施建设等方面。

刷农行ETC信用卡享“1元洗车”优惠

1.河南省农行豫通ETC信用卡客户,每月消费满999元,即可在次月10日后(节假日顺延)获得一次“1元洗车”权益资格。

2.消费满2999元,即可在次月10日后(节假日顺延)获得两次“1元洗车”权益资格。

3.消费满4999元,即可在次月10日后(节假日顺延)获得3次“1元洗

车”权益资格。

4.同一持卡人每月最多可获得3次“1元洗车”权益资格。

5.即日起至2020年12月31日,达标客户可通过“农行掌上银行”购买洗车权益,在有效期内到活动签约洗车商户出示购买的电子洗车券二维码即可使用。数量有限,先到先得。

体彩周口分中心 开展“关爱农村孤寡老人”捐赠活动

□记者 王吉城

本报讯 日前,体彩周口分中心分别来到太康县朱口镇李菜园行政村、项城市南顿镇八联行政村开展“关爱农村孤寡老人”捐赠活动,为大家带来了米、面、油等生活物资,送上了公益体彩的爱心和祝福。

体彩周口分中心的慰问“大篷车”每到一处,都受到当地村委和群众的热烈欢迎,大家纷纷对体彩的公益关爱行动表示赞赏。

据介绍,中国体育彩票作为国家发行管理的公益彩票,多年来一直秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,坚持以人民为中心,牢牢把握公益彩票的

发展方向,筹集公益金推动社会公益和体育事业的发展。

体彩周口分中心副主任孙海永表示,希望这样的公益活动能够传递正能量,达到推广的效果。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生