

网红楼盘齐相会

精品房展会助攻周口“电商节”

□记者 徐启峰

本报讯 11月6日~8日,2020周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动将在市体育中心隆重举行,周口各县、市、区将组团参加本次盛会,以琳琅满目的地方特产,展现全市卓有成效的电商扶贫成效,为推动消费、促进内循环做出积极贡献。市内网红楼盘也将参与本次盛会,为周口“电商节”助上一臂之力。

从筹备工作来看,本次展会呈现以下特点:

规格高。本次展会得到了市委宣传部的具体指导,周口报业传媒集团联合市商务局、市农业农村局、市教体局、市扶贫办等单位开展活动。

规模大。周口各县、市、区均组团参加展会,各

设一个展位,参展商品丰富多彩,充分体现了地方特色。项城汝阳刘毛笔、沈丘顾家馍、郸城搪瓷缸……这些周口人耳熟能详的特色产品,将集中呈现、现场售卖。

看点足。展会设置9个展区,包括舞台表演区、媒体形象展示区、车房展示区、特色产品展示区、脱贫攻坚摄影展区、大型义诊区、订报及下载周道送礼抽奖区、图书展销区、小商品展销区。展会分四个活动主题,分别是电商助农、公益活动、文艺展演、车房展销。电商助农主题将举办网红助农、农产品展销等活动;公益活动主题有大型义诊活动、相亲会;文艺展演将举办小记者才艺表演、广场舞表演;车房展销汇集我市汽车、房地产顶部企业,促销活动优惠巨大。

人气旺。除了上述精彩活动,各县、市、区均将派出5名以上网红参与本次盛会,对来自各县(市、区)的特色农产品进行直播展销。届时,中心城区网红也将汇聚市体育中心,对本次盛会做好宣传、推介。展会期间,市体育中心必将成为网红打卡地。

房展会是本次展会的一个重要组成部分,限于场地,本次房展不求大务全,而是精选有代表性的周口“网红楼盘”,真正体现周口住宅产品升级趋势。好风凭借力,送我上青云,乘着周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者文化节的东风,这一次“小而美”的房展会必将观者如堵、人气爆棚。

坐落伏羲湖畔 媲美“北龙湖”区域

恒大时代新城:周口新地标及宜居价值高地



恒大时代新城景观示范区一角

□记者 李国阁 文/图

在河南提起郑州北龙湖,无人不向往,继郑东CBD之后,它不仅是郑州新兴的金融岛,也是整个河南人引以为傲的宜居之地。随着大量一线房企不断涌入,“顶级豪宅”不断涌现,这里俨然已成为成功人士的逐梦之地,房价也节节攀升。

人们一直在思索,中原还有没有第二个“北龙湖”?自从周口恒大时代新城问世之后,许多人脑海里慢慢有了答案。其雄踞于周口中央商务区腹地,择址伏羲湖畔,抓住了城市未来发展方向,有望成为周口新的地标及宜居价值高地。

伏羲湖畔 五重立体盛景园林

要成为“北龙湖”,首先要有一片能媲美北龙湖的广阔水域,周口时代新城择址伏羲湖畔,与千顷碧波为邻,推窗即享水天一色的蔚蓝景观,窗外环湖栖落的珍禽鸟类、沿岸而生的奇花异草、悠然自得的水中鱼群、漫步湖边的闲情逸士……尽显勃勃生机,俨然一幅人与自然和谐共生的美好画卷。

此外,项目社区内打造的五重立体盛景园林与伏羲湖交相辉映,整体以中央御湖为核心和亮点,铸就约2600㎡的灵韵水系,流水潺潺而动,叠水环环相扣,水声如风铃般清脆悦耳。园中栽种有百余种珍贵绿植,全冠移植的古树、四季常青的灌木、芬芳艳丽的花朵,绿意盎然的草丛将五重立体园林的美展现得淋漓尽致。社区内外的双重美景,将人居与自然生态

完美融合。

地理位值优越 未来前景无限

周口城市的发展“东拓西控、南连北伸”,清晰明朗,恒大时代新城雄踞中央商务区腹地,中央商务区作为周口的“郑东新区”,据城市规划白皮书介绍,这里将是周口政治、经济、文化聚焦所在,区域内规划有超高层周口双塔、周口国宾馆、智享广场等商务地标建筑,汇集时尚购物中心、荟萃伏羲文化街、奥特莱斯等缤纷购物天地,周口艺术中心、音乐谷等多重城市文化娱乐配套,未来将成为比肩郑东新区、北龙湖的豫东重点中央商务区。

恒大时代新城居城市发展领域,扼守武盛大道,拥“三横三纵”交通路网,10分钟联动全城。优越的地理区位,在政策红利的催化下,价值裂变不言而喻。

十二年全龄教育 护航孩子成长

除了优越的区位及一流的环境优势,周口恒大时代新城自规划之初提出的全龄教育计划,也已完美闭环,市直幼儿园恒大时代新城分园、文昌小学恒大时代新城分校、市第十九中学恒大时代新城分校已奠基。

除入驻的三所名校外,项目周边还有郸城一高周口校区(建设中)、北京师范大学周口学校(建设中)等多所名校。项目共享中央商务区内规划的12所幼儿园、8所小学、4所初中及2所高中,让孩子真正实现赢在起跑线上,一座书香氤氲的教育大城磅礴而出。

金秋·龙樾府商铺 渐成周口南区投资新热土

□记者 赵世全 文/图

本报讯 近年来,随着城市化建设的不断加快,城市住宅小区如雨后春笋般拔地而起,随之带来的商铺置业热潮亦开始持续走高。位于周口南区的金秋·龙樾府商铺商圈日趋醇熟,人气逐日上涨,加之既可自营又能出租的经营模式,正逐渐成为投资者的明智之选。

众所周知,好的地段不仅是开发商争相竞逐的“热土”,同样是决胜商业地产的关键要素之一。2018年,伴随着周口市南联北扩的城市发展规划出台,开元大道陆续有金秋控股、昌建集团、万达广场、恒大集团、建业地产等知名房企进驻开发,周口城南也已经成为周口市中心城区和商水县发展力度最大、升值潜力最高、市民置业炙手可热的区域之一。金秋·龙樾府建筑面积约85~390㎡沿街商铺应世而生,凭借自身的资源、地理、交通、医疗等优势配套,占据繁华与便捷的地段,成为置业的不错选择。

稳定消费力筑就强大磁场,商界运筹帷幄,人气决胜千里,有人的地方就有商机,人气是商业繁华的持久动力,商铺辐射的人群越多,商铺的潜力也就越大。金秋·龙樾府项目周边高端社区林立,万达广场、第六人民医院、书画综合大厦、徐寨万人社区等近在咫尺,网罗城市精英消费力量,坐拥上万固定客流,消费群体已固定成型,消费能力呈逐年上升趋势,强劲人气为沿街商铺带来无限商机。

金秋·龙樾府烫金熟铺能多面积段满足各种人群的不同需求。在商品相同的情况下,人们往往会更倾向于选择性价比更高的成熟现铺,金秋·龙樾府建临街商铺,有85~390平方米等不同面积段,能充分满足人们的多样需求,另商铺分有单层商业和双层商业两种形态,从规划、社区、安防、产品等角度,保证业态的丰富性和可延展性,全方面打造商业环境,为商铺业主提供理想商业氛围。

金秋·龙樾府商铺,你的明智选择。



金秋·龙樾府商铺效果图