

淮阳建业滨河院子营销中心、样板房开放

市民看房热闹场景媲美逛庙会

□记者 李国阁 文/图

本报讯 建业在周口房地产市场的影响大，众所周知；淮阳的房地产市场形势好，蜚声全省。这两个因素的叠加效应可想而知。11月22日，淮阳建业滨河院子营销中心、样板房开放，就有力证明了这一点。数以千计的市民围满营销中心内外，在此购置房产的兴趣浓厚。他们希望成为建业的业主，进而实现更加美好生活的梦想。

当天一大早，位于平安路中段、蔡河西岸的淮阳建业滨河院子营销中心处处洋溢着热闹喜庆的气氛，大红地毯铺满整个广场，颇有苏州拙政园建筑风格的营销中心形象门大气庄重，两只石狮静卧大门两侧，不管是建筑还是现场装饰，“中国风”十足。市民不断从四面八方赶来，都想

一睹建业新产品的芳容。

10时，营销中心开放仪式开始。“建业成立28年来，始终怀揣着对河南厚土的爱、肩负着提升河南人居水平的使命，在中原大地上践行着朴素初心——让河南人民都住上好房子、让河南人民都过上好生活！”特意从郑州赶来祝贺的建业集团东部大区总裁刘大勇说，28年来，建业横向花开河南18地市，打造400余盘，赢得100余万业主的信赖，布局了建业+地产、建业+物业、建业+教育、建业+足球、建业+商业、建业+农业、建业+文旅等13大板块；又纵向深入周口市所有县、市、区，布局66盘……建业始终对每一寸土地心存敬畏，以不断升级换代的产品循道前行。建业落子淮阳8年来，遵循淮阳发展大势，先后打造了建业·桂园、建业·立

方世界、建业城、建业·百城天地等城市标杆作品，用建业的迭代推动淮阳的现代人居。

淮阳建业滨河院子项目总经理杨雪说，滨河院子产品隶属建业第五代产品系中“书院中式系”，突出人文特点，建筑立面运用中式元素结合现代审美，营造温和雅致的书院人文生活场景，从而与千年淮阳厚重历史融合，与“淮中”百年名校呼应，契合业主情感及文化追求。滨河院子引入“三高五爱”产品体系，即“高品质、高颜值、高性价比、爱家人、爱邻里、爱学习、爱运动、爱科技”，以全新生活居住服务理念，关照业主生活点滴，满足业主品质追求。淮阳建业滨河院子特为具备独特气质的淮阳市民量身打造，尤其是成功人士的首选。

据了解，淮阳建业滨河院子



建业集团东部大区总裁刘大勇致辞

由南北两个院落组成，由16栋18层的高层建筑及24栋11层和3栋10层小高层洋房组成。预计今年12月南院全部住宅和北院的部分住宅具备开盘条件，届时举行开盘活动。



有关领导为营销中心开放剪彩



市民对建业滨河院子兴趣浓厚

现代城大三期 D 组团耀世开盘

□记者 赵世全 文/图

本报讯 11月22日，现代城大三期D组团耀世开放，现场场面火爆。

当天，气温骤降，但严寒阻挡不了市民购房置业的热情。一大早，市民就从四面八方赶往现代城营销中心。营销中心工作人员为前来的市民奉上热气腾腾的饮品，让大家倍感温暖。8时许，营销中心内已是熙熙攘攘。9时许，现代城大三期D组团开盘活动正式开始。在工作人员精心组织下，市民有序进入选房区开始选房。9时30分，房源已销售

85%。

据悉，此次现代城推出的大三期D组团46号楼B栋约有100套住房，户型有四室二厅二卫、三室两厅一卫等，面积有94平方米、118平方米、126平方米等，南北通透，全明设计，动静分区，干湿分离，能满足各类人群的不同需求。此外，还有超大平台赠送。与此同时，现代城还为当日购房的市民准备了丰厚的礼品，确保市民高兴而来，满意而归。此次开盘活动的圆满成功，彰显了现代城千亩大盘的品牌和实力。



市民踊跃选房