

建业·山水湖城电影小镇潮玩生活节开幕

□记者 王河长 文/图

本报讯 11月28日，建业·山水湖城电影小镇潮玩生活节如约而至，闻讯赶来的各界人士在移步换景、水汽氤氲的项目景观示范区“穿越民国”、分享美食、嗨玩游戏、体验超豪华社区配套，度过一个难忘的周末。

充满穿越感的建业电影小镇令无数人心生向往，建业·山水湖城把建业电影小镇的复古元素带进项目，大家迫不及待地换装变身主角，前一秒的小哥哥小姐姐，下一秒变身民国大人物，与复古电话机和吸睛的铜人来张合影。愤怒的小鸟、夺宝奇兵、网红动感单车、趣拍大白鹅……大家在游戏中嗨玩着停不下来。园林中的风景更是让人惊叹，6万平方米园林景观、3000平方米中央湖景，每走一步都像一幕诗意大片。现场的食光市集里，有热腾腾的关东煮、喷香的烤香肠、甜蜜的奶茶、糖葫芦等着来宾品尝，到处洋溢着幸福的气息。

当日，位于景观示范区湖畔的晶钻会所也揭开了面纱。大家纷纷进入其中，提前感受星空影院、恒温游泳池、健身房、瑜伽室、四点半学堂等业主的生活特权。现场还联合君邻会举办了周口老照片展览，来宾在参观珍贵图片资料的同时，还可以捐赠书籍，参与建业绿色基地特产卖，为周口留守儿童筹建童书角。

据悉，山水湖城是建业在周口的第56个项目，是建业集团建筑艺术集大成者，也是周口建业年度最为看重的项目。周口首个超现代主义天幕建筑、一河两湖三公园的顶级配套、南向等面宽全景户型、装配式建筑工艺，从建筑工法、配套设施到房型设计，无不彰显着山水湖城的苦心孤诣、精益求精。

没来得及前往体验的市民不要失望，活动将持续到12月6日，想体验的市民可抓住时机前往。



在食光市集，大家争相品尝热腾腾的关东煮

用品质温暖一座城

正商集团周口品牌发布会隆重举行



□记者 徐启峰 李国阁 文/图

本报讯 11月28日，用品质温暖一座城——正商集团周口品牌发布会在广电奥斯卡影城隆重举行，500余位正商忠实客户及50多家媒体共同参与此次盛会。

正商集团是我省知名房地产企业，今年首次进驻周口，其在周口的第一个项目正商·金域世家位于周口大道和周项路交叉口东南角。品牌发布会上，正商集团副总裁张国强讲述了正商的发展历程。正商集团自成立以来，26年拼搏奋进，现在发展到全国十余城，累计开发项目百余盘，服务业主100余万人，连续8年销售额、销售面积居郑州市第一名。而今，正商集团首次进驻周口，开发建设正商·金域世家项目，必将竭尽全力，为周口奉上一座品质之城。

正商集团总规划师、首席品质官王继华先生向来宾们阐释了正商品质理念。历经多年高品质建设的砥砺、淬炼、践行，正商高品质建设卓有成效，“高品质”已成为正商的新标签。新故相推，日生不滞，对正商集团而言，高品质建设是正商永不改变的立身之本，正商将持续把“品

质立企”作为自身的营商之道。

正商物业副总经理娄俊先生现场全方位展现正商物业的高标准服务。贴心的服务加上智慧物业的科技配套，契合了当前住房需求升级的潮流，为正商的高速发展奠定了良好口碑。正商物业是正商集团的另一张金质名片。

媒体朋友们也登台讲述了各自与正商的不解之缘。通过对正商的采访报道，他们对正商“为正人、行正事、走正道、结正果”的浩然正气钦佩有加；为正商人工作中“一手拿尺子、一手拿锤子”的工匠精神深深折服。他们相信，正商·金域世家项目入驻周口，一定会为突飞猛进的周口城建增光添彩，一定会为周口人居环境改善提供一个有益的标杆。

在现场来宾和领导的共同见证下，正商集团周口品牌发布会启动仪式正式开启，现场热情高涨，气氛到达顶峰。

此次发布会上，正商金域世家还特地准备了抽奖环节，随着海南双人五日游、平板电脑，加湿器等大奖纷纷诞生，现场引来阵阵欢呼声，正商集团周口品牌发布会在一片欢声笑语中圆满落幕。

链家发布《绿金服务标准》 定义房产经纪品质服务

11月26日，链家对外发布了规范房产经纪服务的《绿金服务标准》，标准共15条，涵盖了带看房源信息、业主服务、服务承诺等多个服务触点，为房产经纪行业的品质服务进行了全新定义，也为经纪人开展客户服务提供了方向性指引。

在房产经纪行业，由于长时间缺少衡量服务品质的行业标准，经纪人服务价值难被客户感知是行业的共性问题，制约了行业整体服务水平的提升。

此次发布的“绿金服务标准”是基于链家多年的行业经验和客户洞察，并结合内部的管理要求提炼而出。

从具体内容上来看，“绿金服务标准”共计有15条，覆盖了客户服务的方方面面，既包括客户沟通和仪容仪表相关的职业形象，也囊括了线上响应、客户带看、业主维护、服务承诺、签后服务、斡旋谈判、客诉处理等比较核心的服务触点，并要求经纪人保持中性的市场观以及为社区居民提供力所能及的服务。

自2018年宣布启动全面的品质升级计划以来，链家围绕服务者品质、门店品质和服务品质进行了不断实践，全方位进行了升级迭代。

11月12日，链家宣布在全国29城启动名为“宇航行动”的人才培养项目，以内部竞赛的形式从3.8万名统招本科经纪人中选拔出2000名储备干部，为优秀高学历新人搭建快速成长晋升的通道，为组织发展培养新的生力军。

在服务品质方面，链家安心服务承诺体系持续得到了丰富与升级。2020年，全国链家共有24城新增了安心服务承诺，在此前二手房交易服务承诺的基础上，累计已有26城推行了租赁服务承诺，14城推行了新房服务承诺。截至2020年10月31日，全国链家累计赔付垫付133987笔，累计支付安心保障金已达22.57亿元。

在客诉解决方面，2020年，“30124客诉响应承诺”各项指标已基本达标，其中30分钟响应率达99.51%，12小时处理率达到99.51%，24小时完结率达到95.48%。

在门店建设方面，链家不断提升门店品质、丰富门店功能。2020年，链家4.0标准大店已在全国批量落地，5.0门店也已展开试点。5.0门店进一步强化了链家门店作为“城市补给站”的定位，将承载更多社区连接的功能，给社区居民提供多样的便民服务，致力于把门店打造成城市基础设施的一部分。

“要成为老百姓认可、喜爱的国民品牌，链家的核心任务就是在人、店和服务三个维度上不断提升品质。”链家COO王拥群表示，“我们希望能够本着长期主义，在这些难而正确的事情上持续投资，为老百姓提供足够好的服务。”

(据新华社)