

王一博成为平安人寿首位产品代言人

□记者 王吉城

本报讯 记者从平安人寿周口中支获悉,11月26日,平安人寿宣布王一博成为公司首位产品代言人,为公司旗下系列人身险产品代言,传递公司经营理念。此次合作,是平安人寿积极践行“品牌向上”策略、推动品牌年轻化转型的重要举措。

作为新锐全能艺人,王一博在舞蹈、表演、职业摩托赛车等多个领域均有建树。随着社会经济的发展和保险理念的普及,保险客户群体呈现出年轻化的趋势。面对客户年轻化的趋势,平安人寿

明确了“品牌向上、模式向新、产品向优、基础向实、队伍向蓝”的发展策略,向品牌年轻化转型,以适应新时期年轻客户群体的需求。王一博作为新生代全能艺人,其年轻活力、积极向上的形象与公司品牌理念完美契合。

今年是平安人寿立业第25年。面对行业、市场和科技的变化,平安人寿勇闯新路,25年再出发,通过贯彻“产品+渠道”双轮驱动策略,从产品、渠道、数据化转型三个方向启动一系列改革工程,旨在成为市场的龙头、行业的标杆、客户的首选,引领世界百年寿险销售和经营的革命,打造全球领先的人寿保险公司。

鹿邑农商银行:

金融“妙方”扶贫 助力脱贫攻坚

□通讯员 侯翔泉

本报讯 今年以来,鹿邑农商银行积极发挥农村金融主力军作用,立足“三农”定位,牢记支农初心,加大信贷支持扶贫攻坚力度,打造乡村扶贫“特色服务”,为打赢脱贫攻坚战贡献农商力量。

该行在成立金融扶贫领导小组的基础上,党委班子带头,全员参与,各支行配备扶贫干部,抽调扶贫专员负责金融扶贫工作,定时开展学习培训,明确扶贫政策,理清工作思路。充分利用“党建+金融”服务联盟优势,实现“两个对接”,职能部门对接各行政村,客户经理

对接走访贫困户,深入贫困群体,宣传农信助力脱贫攻坚政策,逐个击破脱贫路上的难题。

针对带贫企业受疫情影响面临的资金难题,该行特别推出精准企业扶贫贷款,通过扩大授信额度,下调利率基点,开辟绿色通道等方式,加大对带贫企业的信贷支持力度。

该行着力提升广大农村地区金融服务便利度,大力推进文化下乡措施,携手农村地区共享时代红利,打造金融服务和优质文化双下沉的高效平台。开展“送戏下乡”活动,立足达成精神脱贫目标,进一步丰富农村群众的精神文化生活。

购买保险要仔细阅读保险责任范围

□记者 王吉城 实习生 张艺莹

提供案例:

消费者张先生2018年初为自己在某保险公司投保了一款重大疾病保险并附加住院医疗保险。2019年10月,张先生因肾结石住院治疗并申请理赔,保险公司按照条款规定正常予以赔付。张先生收到理赔结论后,发现保险公司并未将医保报销外的全部医疗费用进行赔付,非常不理解,于是向保险公司进行咨询。

保险公司工作人员就合同约定相关内容向张先生进行了详细解释。根据合同约定,医疗费用赔付中需扣除自费部分。在保险公司工作人员耐心讲解后,张先生表示理解,投保时虽然销售人员也进行了介绍,但自己并没有关注,导致对保险责任的误解。

案例分析:

据周口市某保险公司理赔人员介绍,最高人民法院关于适用《中华人民共和国保险法》若干问题的解释(二)第十一条规定:“保险合同订立时,保险人在投保单或者保险单等其他保险凭证

上,对保险合同中免除保险人责任的条款,以引起投保人注意的文字、字体、符号或者其他明显标志作出提示的,人民法院应当认定其履行了保险法第十七条第二款规定的提示义务。本案例中,张先生医疗费用的相关理算及扣除内容已在保险合同中加粗加黑显示,保险公司履行了提示义务,消费者要仔细阅读合同条款,了解自己投保保险产品的保障范围。

风险提示:

消费者在投保保险产品时,应该充分了解所投保的保险产品,不清楚的地方要向保险公司销售人员或保险公司客服热线详细咨询。投保保险后有犹豫期,在犹豫期内,消费者应该再次仔细阅读保险合同相关内容,针对有疑问的内容一定要了解清楚,确认保险产品能够满足自身保障需求,避免出现投保后不适合自身的保险产品,失去保险保障的意义。

以案说险

农业银行手机银行超值钜惠

为感谢您对农行的支持,即日起至2020年12月31日,特推出周口野生动物世界门票优惠活动!门票原价138元,掌银渠道购票只需99元!每个掌银客户限优惠1次。购票路径:掌银——

生活——本地优惠——周口野生动物世界。

农行掌银“生活缴费”栏目可缴费电费、水费、学费、固话费……省时、省事又省心!电话:0394—8911522

泰康人寿健康产业生态布局日趋完善

□记者 王吉城

本报讯 日前,记者从泰康人寿周口中支获悉,泰康人寿2020年TOP峰会盛大举行。TOP峰会是泰康人寿对绩优销售人员的年度表彰高峰会,来自全国的5000多名业务精英荟萃武汉。会议上,泰康人寿表示,将进一步在长寿时代引领寿险业发展。

2020年,泰康大健康产业生态体系为战疫贡献力量,成为金融行业唯一获得全国抗疫表彰的集体。后疫情时代,泰康人寿第三次荣登世界500强,以295.02亿美元营业收入大幅跃升至第424名。在行业整体承压的情况下,泰康人寿业务发展逆势上扬,二、三季度持续实现正增长,增速保持在市场前列,销售人力达70余万,特别是“幸福有约”销售件数同比增长30%,引领高客市场。泰康养老社区实现全国22城布局,其中7家已开业。在核心区域建设5大医学中心,投资控股

全国最大的连锁口腔集团拜博口腔集团,投资三博脑科、冬雷脑科等大健康企业,泰康大健康产业生态布局日趋完备。

亮眼的成绩背后,是“长寿时代,泰康方案”大健康战略的作用。泰康做大支付、布局服务、科技驱动,建设大健康生态的战略,已经展示了强大的生产力。

2020年,陈东升董事长前瞻性地提出长寿时代理论,百岁人生即将到来,人人带病长期生存。泰康从13年前就进行探索,把虚拟的保险和实体的医养康宁结合,形成四位一体的商业模式,打造长寿、健康、富足三个闭环,构建大健康生态体系,持续地关照人的全生命周期。

2021年新时代即将开启,泰康开启“新三年规划”。新三年,泰康要引领中国寿险市场发展的方向,坚定地回归本源,沉下心来,践行公司的战略,发展队伍、建设队伍。

国华人寿荣膺“2020卓越竞争力寿险公司”

□记者 王吉城

本报讯 记者从国华人寿周口中支获悉,11月24日,在《中国经营报》与中经未来主办的“2020卓越竞争力保险峰会”上,国华人寿荣膺“2020卓越竞争力寿险公司”。

国华人寿始终强调创新发展,启发创新意识、培养创新思维、提供创新环境。公司负责保险资金运用投资的资产管理中心等部门充分研读监管政策精神、结合自身“资产+负债”双轮驱动体系优势,坚持“投资中国押

注中国”的思维主线,主动、广泛挖掘并投资于长江经济带、长三角经济区、京津冀、广深大湾区及成都、西安、重庆、合肥、郑州等中西部龙头区域。

2020年,针对新冠肺炎疫情,国华人寿以责任、担当、大爱为己任,向重点疫区进行大额捐款、有针对性地提供免费赠险、扩展保险责任、升级理赔服务,包括向武汉市慈善总会捐款3000万元以及向奋战在湖北的抗疫一线医护人员捐赠了每人20万元保额的保险等。

为河南体彩20周年庆生 体彩周口分中心开展公益主题地推活动

□记者 王吉城 实习生 张艺莹

本报讯 11月29日,河南电脑体育彩票上市20周年品牌落地宣传暨“幸福中国 光芒汇聚”公益主题地推活动在川汇区五一地下广场隆重举行。现场群众汇聚一堂,聆听体彩公益惠民成就、参加有奖互动游戏、分享周年生日蛋糕、免费领取体育彩票……丰富多彩的活动让大家享受了一个公益、健康、有趣的周末。

“此次活动我们全程现场直播,让更多周口群众看得见,体会到公益体彩的责任和体彩公益金的各类用途。公益体彩一直在我们身边,让市民有实实在在的获得感和幸福感。”体彩周口分中心相关负责人说。

公益体彩,乐善人生。20年来,河南体彩公益活动从未停歇。如今,体彩公益金在补充全国社保基金、支持全民健身和群众健康、支持教育助学、支持农村养老服务、扶贫等公益事业上取得的社会效益正不断地惠及当地群众,体彩的公益性也被越来越多的人认可。



公益体彩 乐善人生

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第368期



周口晚报 金融/保险 咨询电话:13592204500 投稿邮箱:zkwbyjc@126.com